

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M. F., Daryanto, A., & Nuraisyah, A. (2021). *Coffee To Go Marketing Mix (7P) Analysis To Improve Customer Satisfaction (Case Study Katuhu Coffee)*. *Jurnal Business Review and Case Studies*, 2 (2), 70-79 <https://journal.ipb.ac.id/index.php/brcs>
- Akbar, H., Usman, O., & Sari, D. A. P. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, E-Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Lokal. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan*, 3 (3), 891-905 <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jbmk/article/view/32137>
- Andi., Suyono., Sudarno., Panjaitan, H. P., & Syahriza, D. (2023). The Influence Of The 7p Marketing Mix On Customer Satisfaction and Customer Loyalty At Orchid Salon Sukajadi Branch Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11 (3). 344-360. <https://ejournal.pelitaindonesia.ac.id/index.php/PROCURATIO/article/view/4112/1498>
- Astuti, H., Wijaya, S., & Agustina, M. (2023). Implementasi Marketing Mix 7p Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 11 (1), 1-14 <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/referensi/index>
- Azar, M. A. S., & Efendi, A. (2020). Pengaruh Kecepatan Layanan dan Keramahan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Kopi Lamongan. *HUMANIS:Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, 12 (2), 136-148. <https://ejurnal.unisda.ac.id/index.php/Humanis/article/view/1969>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produktivitas Kedelai Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sulawesi Selatan (Biji Kering) (Kw/Ha), 2023*. Sulawesi Selatan. <https://sulsel.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk1MCMY/produktivitas-kedelai-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sulawesi-selatan-biji-kering-.html>
- Cahyani, N. L. & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm. Rindang 84 (Studi Pada Konsumen Rm. Rindang 84 Cabang Pati). *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 9 (3), 329-334. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/28102/24341>
- Dewi, K. R. K., Harini, N. N. P., & Yoga, P. A. A. (2023). Pemanfaatan Canva Sebagai Media Promosi Kreatif dan Inovatif Pada Era Digital: *Using Canva as a Creative and Inovative Promotion Media in the Digital Era*. *PROSPEK*, 2(2), 298-303. <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/prospek/article/view/2626>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32. <https://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/75>

- Gunawan, I. K., Imbayani, G. A., & Prayoga, M. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Tahu Home Industri Maju Sejahtera di Klungkung Dawan. *Jurnal EMAS*, 4 (9), 2199-2211 <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/8257>
- Hadi, A. P., & Zainudin, A. (2022). Pembuatan Media Promosi Cetak Meliputi Spanduk, Mmt, Kartu Nama dan Brosur di Perusahaan Kaos Semarang. *Jurnal Publikasi Ilmu Komputer dan Multimedia*, 1(1), 1-10. <https://journalcenter.org/index.php/jupikom/article/view/83>
- Harmaja, O. J., Purba, W., Siregar, M. P., Manurung, H. T., & Sirait, F. A. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Rudang Hotel Berastagi Menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index* (Csi). *Jurnal Tekinkom (Teknik Informasi dan Komputer)*, 5(1), 147-152 <https://dl.wqtxts1xzle.7.cloudfont.net/1254287819-libre.pdf>
- Hasan, H. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada Stmik Tidore Mandiri. *Jurnal Sistem Informasi dan Komputer*, 2 (1), 23-29. <https://ejournal.stmik-tm.ac.id/index.php/jurasik/article/view/32>
- Herdiansyah, D., Reza., Sakir., & Asriani. (2022). Kajian Proses Pengolahan Tahu: Studi Kasus Industri Tahu di Kecamatan Kabangka Kabupaten Muna. *Jurnal Agritech*. 24 (2), 231-237 <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/AGRITECH/article/view/13375/5525>
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., & Nugroho D. W. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19 (1): 76-82. <https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/3001/1888>
- Hidayati, A. S. N., & Yamini, E. A. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Gacoan di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*, 1(1), 283-306. <https://ejournal.lapad.id/jurbisman/article/view/169>
- Jazuli, N., Pratama, A. A., Tatimu, E. T., Fadillah, F., Visnuwardhani, H. B. A., Muqimuddin., & Pratikno, F. A. (2023). Peningkatan Kualitas Tahu Goreng Dengan *lean Six Sigma* di Umkm Pabrik Tahu Tempe Flamboyan. *Jurnal Logistica*, 1 (2), 11-21 <https://journal.iteba.ac.id/index.php/logistica/article/view/97>
- Lestari, H. S. L., Sulistiawan, R. S. N., & Nurwasilah. N. S. (2022). *Importance Performance Analysis* Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Produk Cabai Rawit di Pasar Tradisional Muka Cianjur. *Jurnal Agrita*, 4 (2), 119-135 <https://jurnal.unsur.ac.id/index.php/agrita/citationstylelanguage/get/apa?submissionId=2717&publicationId=2156>

- Lestari, S. P., & Sudarsono, B. G. (2021). Pemilihan Lokasi Strategis Bisnis Bidang Kuliner Menggunakan *Metode the Extended Promethee II*. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 5(1), 172-183. <https://tunasbangsa.ac.id/ejournal/index.php/jsakti>
- Maukar, A. L., Runtuk, J. K., & Andira, A. (2019). Perancangan Alat Produksi Tahu Yang Higienis Pada Industri Rumah Tangga. *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 3 (1), 31-42. <http://e-jurnal.Ippmunsera.org/index.php/JSMI>
- Maulana, D., & Sulistyawati, L. (2021). Analisa Peningkatan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dengan *Metode Importance Performance Analysis* (IPA) dan *Potential Gain in Customer Value* (PGCV) (Studi Pada Burger Garage Pandaan). *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4 (6), 512-519. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/article/view14527>
- Muchtar, M. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Tahu Sumedang Renyah Pangkep. [Tesis]. *Makassar. Program Magister, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin*.
- Muhaemin, A. F., Nurlenawati, N., & Triadinda, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Bakso Idaman 99 di Rengasdengklok. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 1363-1371. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/9982>
- Mule, F. S., & Nuswantara, B. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Bauran Pemasaran Deppa Tori di Jawa Tengah. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis*, 8 (1), 93-100 <https://jurnal.unigal.ac.id/prosiding/article/view/14439>
- Nababan, N. Br., & Nasution, M.A.E. (2025). Metode *Importance Performance Analysis* (IPA) Untuk Mengukur Kualitas Kinerja Produk. *Jurnal Minfo Pangan*, 14 (2), 2826-2839 <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/jmp/article/view/15446>
- Nizarudin, A., Sumiyati, S., Aryansyah, A. F., & Afandi, R. A. (2024). Pendampingan Usaha Mikro Penjahit Dengan Pemanfaatan Papan Identitas dan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 15(1), 112-117. <https://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas/article/view/15413>
- Pratama, S. A., & Permatasari, R. I. (2021). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia. *Jurnal ilmiah progress*, 11(1) 8-47. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/article/view/600>

- Putranto, A. T., Kumara, D., & Syahria, S. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 5 (1). 57-68. <https://jurnal.utu.ac.id/jbkan/article/view/3410/2053>
- Putri, I., Yanuar, P. N., & Hidayat. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Pt. XYZ. *Jurnal Of Economic, Business and Accounting*, 8 (3). 3.413-3422. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/15121>
- Putri, N. A., Safri, H., & Zufri, Z. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Etika Pelayanan dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UMKM Warung Kopi Gelas Batu Kota Pinang. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(3), 132-143. <https://doi.org/10.36987/jumsi.v1i3.2685>
- Quintarti, M. A. L. (2024). Bentuk-bentuk Perlindungan Hukum bagi Konsumen Perspektif Undang- undang Nomor 8 Tahun 1999. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7 (8), 3161-3167. <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JKS>
- Rahayu, B. O., Santoso, A., & Setiawan, F. (2022). Pengaruh Kualitas Cita Rasa, Kemasan Produk dan Kebersihan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Khas Ngrayun. *Jurnal AKTUAL*, 20 (1), 1-10 <https://jurnal.stietrisnangara.ac.id/ojs/index.php/aktual/article/view/200>
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 1-14. <https://jurnal.unkris.ac.id/index.php/jmbk/article/view/804>
- Retnowati, E., Mardikaningsih, R., Darmawan, D., & Sinambela, E. A. (2021). Pengaruh Pencapaian Kepuasan Konsumen Rumah Makan Berdasarkan Kesan Kualitas Produksi dan Harga. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 4 (2), 1381-1389. <https://www.stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/589>
- Ria, A. M., Andari. T. T., & Yulianingsih. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3 (1). 11-19. <https://www.ejournal.poltekbaubau.ac.id/index.php/jeko/article/view/295?>
- Rizki, D., Sari, R., & Yusmarni. (2025). Analisis Kepuasan Konsumen Roasted Beans Terhadap Bauran Pemasaran Pada Usaha Uda Espresso Café & Roastery di Kota Payakumbuh. *Jurnal Agri Sains*, 9 (2), 236-249 <https://www.ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JAS/article/view/1903>
- Rosyadita, H. B., Zamzami, A., & Diaguna, R. (2023). Pemilahan Benih Kedelai (*Glycine Max* (L.) Merr.) Serta Hubungan Ukuran Benih Dengan Mutu Benih. *Jurnal Agrosains dan Teknologi*, 8 (1), 1-10. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/ftan/article/view/15146>

- Sakulat, S., Benu, N. M., & Wariki, B. A. F. (2024). Persepsi Konsumen Terhadap Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4p) Pada Rumah Kopi Tanjung Batu di Megamas Kota Manado. *AGRIRUD*, 6 (3):161-170. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/agrirud/article/view/57652>
- Santoso, U. (2022). Upaya Peningkatan Konsumsi Protein Hewani Asal Ternak di Indonesia. *Buletin Peternakan Tropis*, 3 (2):89-95. <https://doi.org/10.31186/bpt.3.2.89-95>
- Saputra, B., & Savitri, D. (2020). Penerapan Metode *Importance Performance Analysis* (IPA) Untuk Menganalisis Kinerja Suroboyo Bus Sebagai Modal Transportasi Umum Berdasarkan Tingkat Kepuasan Pengguna. *MATHunesa: Jurnal Ilmiah Matematika*, 8(3), 239-253. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/mathunesa/article/view/36646>
- Setianingsih, W. E. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Konsumen pada Pondok Angkringan Kang Teek Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 3 (1), 18-30. <https://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/781/620>
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan *Importance Performance Analysis* (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1(4), 286-295. <https://doi.org/10.55826/tmit.v1i4.62>
- Sihotang, F. P., & Oktarina, R. (2022). Penggunaan Metode *Importance Performance Analysis* (IPA) dan *Customer Satisfaction Index* (CSI) Dalam Menganalisis Pengaruh Sistem *E-Service* Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 3(1), 1-12. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jtsi/article/view/2439>
- Simaremare, Y. S. S. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran (9P) di Kedai Kopi Kulo Kota Medan [skripsi]. *Malang: Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya*.
- Simarmata, A., Jocom, S. G., & Kaunang, R. (2022). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7p) Pada Black Cup Coffee Roaster di Kota Manado. *Jurnal Transdisiplin Pertanian (Budidaya Tanaman, Perkebunan, Kehutanan, Peternakan, Perikanan)*, 18 (3), 699-708 <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jisep/article/view/44693>
- Suciati, P., & Maulidiyanti, M. (2019). Kekuatan 7p Bauran Pemasaran Terhadap Pilihan Mahasiswa Berkuliah di Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 1 (2), 11-21. <https://doi.org/10.7454/jsht.v2i1.61>
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALVABETA, cv.

- Sundari, W. S., & Wahyuningtyas, Y. F. (2023). Pengaruh Diskon Harga, Gratis Ongkir, dan Kemudahan Pembayaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna *Shopeefood* di Yogyakarta. *Jurnal Tambora*, 7(3), 1-9. <https://jurnal.uts.ac.id/index.php/Tambora>
- Suryanto, D. (2025). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Minimarket Dengan Metode *Importance Performance Analysis* dan *Potential Gain In Customer Value*. *Jurnal Terapan Teknik Industri*, 6 (2), 144-151. <https://jurnal.sttmcileungsi.ac.id/index.php/jenius/article/view/1632>
- Susandra, E., Alfikri., & Nefri, J. (2023). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Tahu Goreng Syari'ah Urang Awak di Pasar Ibu Kota Payakumbuh. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1 (1), 61- 69 <https://journals.gesociety.org/index.php/ekonomipedia>
- Susanti, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Salon Murti Jepara. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomis Bisnis, Kewirausahaan*, 9 (2), 437 – 451. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/1556/1222>
- Sutisna, N. W., & Effane, A. (2022). Fungsi Manajemen Sarana dan Prasarana. *Jurnal Karimah Tauhid*, 1(2), 226-233.
- Tandilino, E. V., Widada, D., & Sitania, F. D. (2023). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Jasa Pelayanan Dengan Metode *Servqual* dan *Customer Satisfaction Index* (CSI). *JIME (Journal of Industrial and Manufacture Engineering)*, 7 (2), 266-275 <https://ojs.uma.ac.id/index.php/jime/article/view/10205>
- Tanjung, R., Hasibuan, R., & Sari, N. (2020). Penempatan Kerja, Keahlian (*Skill*) Kerja, dan Kepuasan Kerja Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan PT. Metal Elektro Plating. *Jurnal Dimensi*, 9(2), 240-254. <https://www.jurnal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms/article/view/2535>
- Tubagus, M, K. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Daring Konsumen Yang Dipengaruhi Tingkat Pendidikan Dan E-Payment. *Jurnal Matematika, Sains dan Pembelajarannya*, 9 (2), 299-306. <https://jurnal.unsulbar.ac.id/index.php/saintifik/article/view/407>
- Wardhana, A. (2022). *Consumer Behavior: Essence, Position & Strategy*. Jawa Barat: CV. MEDIA SAINS INDONESIA
- Yafie, A. S., Suharyono, S., & Abdillah, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35 (2), 10-19 <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1363>

- Yosifani, D. Y., Satriani, R., & Putri, D. D. (2021). Nilai Tambah Kedelai Menjadi Tahu Kuning dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhinya. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 18(1), 101-101. <https://jurnal.uns.ac.id/sepa/article/view/47688>
- Yudha, E. P., Mirfazli, M. Y., & Farhan, F. M. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Serta Tingkat Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10 (2), 2087-2096 <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/mimbaragribisnis/article/view/14011>
- Zaman, K., Mashadi., & Gendalasari, G. G. (2023). Bauran Pemasaran Dalam Pembentukan Keunggulan Bersaing Pada Usaha Mikro Kuliner Studi Kasus Pada Pecel Lele Konco Dewe Bogor. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 3(1):1-16. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v3i1.1722>
- Zulfiyan, F., Deni, A., & Said, S. D. (2023). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Marketing Mix 7P (Product, Price, Promotion, Process, Place, People dan Physical Evidence) Terhadap Kepuasan Konsumen. *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, 3(4),459-470.<https://journal.umg.ac.id/index.php/justi/article/view/5931?articlesBySimilarityPage=1>