

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
BIOGRAFI PENULIS	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3 .Tujuan Penelitian.....	7
1.4 .Kegunaan Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Kedelai	9
2.1.2 .Tahu.....	9
2.1.3 .Bauran Pemasaran.....	10
2.1.4 .Konsumen	21
2.1.5 .Kepentingan Konsumen	21
2.1.6 .Kepuasan Konsumen.....	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
2.3. Kerangka Pikir	27
2.4. Hipotesis.....	30
III. METODE PENELITIAN	31
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.2. Populasi dan Sampel	31

3.3. Jenis dan Sumber Data	33
3.4. Pengumpulan Data	34
3.4.1. Wawancara	34
3.4.2. Observasi.....	34
3.4.3. Dokumentasi	35
3.5. Analisis Data	35
3.5.1. Analisis Deskriptif Kualitatif	35
3.5.2. <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	36
3.5.3. <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	43
3.6 Definisi Operasional.....	45
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	49
4.1. Sejarah Singkat.....	49
4.1.1 Sejarah singkat Tahu Sumedang Renyah	49
4.2. Visi dan Misi Tahu Sumedang Renyah	50
4.3 Identifikasi Sumberdaya.....	51
4.3.1. Sumberdaya Manusia	51
4.3.2. Sumberdaya Lahan dan Bangunan.....	52
4.3.3. Struktur Organisasi.....	52
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	54
5.1 Identifikasi Responden.....	54
5.1.1 Informan.....	54
5.1.2 Konsumen	55
5.1.2.1 Jenis Kelamin	55
5.1.2.2 Umur	56
5.1.2.3 Tingkat Pendidikan	56
5.1.2.4 Pekerjaan	57
5.2. Deskripsi Proses Produksi Tahu Sumedang Renyah.....	59
5.3. Deskripsi Jenis Produk, Harga dan Volume Penjualan pada Usaha Tahu Sumedang Renyah.....	61
5.3.1. Jenis Produk dan Harga Produk	61
5.3.2. Volume Penjualan	62
5.4. Deskripsi Penerapan Bauran pemasaran 7P	63
5.4.1. <i>Product</i> (Produk).....	63
5.4.2. <i>Price</i> (Harga).....	64

5.4.3. <i>Place</i> (Tempat)	65
5.4.4. <i>Promotion</i> (Promosi).....	66
5.4.5. <i>People</i> (Orang).....	67
5.4.6. <i>Process</i> (Proses)	68
5.4.7. <i>Physical evidence</i> (Bukti fisik)	69
5.5. Nilai Kinerja Pada Atribut Bauran Pemasaran Usaha Tahu Sumedang Renyah.....	69
5.6. Nilai Kepentingan Pada Atribut Bauran Pemasaran Usaha Tahu Sumedang Renyah.....	77
5.7 Rekapitulasi Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Atribut Bauran Pemasaran Pada Usaha Tahu Sumedang Renyah	85
5.7.1 Rekapitulasi Tingkat Kinerja Pada Atribut Bauran Pemasaran di Usaha Tahu Sumedang Renyah	85
5.7.2 Rekapitulasi Tingkat Kepentingan Pada Atribut Bauran Pemasaran di Usaha Tahu Sumedang Renyah	86
5.8 Analisis Rata-Rata Seluruh Atribut Tingkat Kinerja Dan Kepentingan Dalam Diagram Kartesius.....	89
5.9 Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen.....	92
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
6.1 Kesimpulan	96
6.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN	