

SKRIPSI

ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP TINGKAT KEPENTINGAN DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA USAHA TAHU SUMEDANG RENYAH DI KABUPATEN PANGKEP

**OLEH:
MUSDALIPA
08320220040**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN
BIOREMEDIASI LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR**

2026