

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
RINGKASAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Umum Tentang Media Promosi Kesehatan	12
B. Tinjauan Umum Tentang Narkoba	25
C. Tinjauan Umum Tentang Santri	33
D. Tinjauan Umum Tentang Perilaku Kesehatan	37
E. Kerangka Teori.....	42
F. Penelitian Terdahulu	55
BAB III KERANGKA KONSEP.....	59
A. Dasar Pemikiran Variabel yang Diteliti.....	59
B. Bagan Kerangka Konsep	61
C. Hipotesis	62
D. Definisi Operasional dan Kriteria Objektif	64
BAB IV METODE PENELITIAN.....	68
A. Jenis Penelitian	68
B. Lokasi Penelitian	68

C. Populasi	68
D. Sampel.....	69
E. Pengambilan Sampel.....	69
F. Pengumpulan Data.....	71
G. Sumber Data.....	73
H. Pengelolaan Data	73
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	76
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	76
B. Hasil Penelitian.....	79
C. Pembahasan	102
BAB VI PENUTUP	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	123