

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, R., Sumiaty, Rezky Aulia Yusuf, Mansur Sididi, & Andi Sani. (2024). Faktor Yang Berhubungan Dengan Stres Kerja Pada Perawat Di RSUP Dr. Tadjuddin Chalid. *Window of Public Health Journal*, 5(2), 196–204. <https://doi.org/10.33096/woph.v5i2.711>
- Anastasia, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan, Trust, Brand Equity, Hospital Image dan Komitmen terhadap Loyalitas Pasien Umum. *Jurnal Ayurveda Medistra*, 3, 1–11.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50.
- Asriani, I., & Majid, M. (2019). The Effect of Brand Equity on the Decision of Utilizing Mother and Children's Hospital Service Ananda Trifa City of Parepare. *Januari*, 1(1), 2614–3151.
- Bakri, A. A. M., Ahri, R. A., & Batara, A. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pasien Melalui Kepuasan Pasien Rawat Inap. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)*, 3(4), 1–15.
- Enre, A. E., Hutagalung, D., Simbolon, H. A., & Ong, M. T. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian CV Obor Pematangsiantar. *Owner*, 4(1).
- Faridz Syahrian, M., & Novaliza Angelina, E. (2024). Brand Awareness dan Perceived Quality Mempengaruhi Loyalitas Pasien pada Rumah Sakit Khusus Mata Prima Vision Medan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Kesehatan Dan Kedokteran*, 2(1), 280–291.
- Farobbi, A., Hartono, & Hidayat, M. S. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian produk Smartphone merek Oppo (Studi pada Toko Smartphone Kota IndahCellular Krian). *Seminar Nasional Akuntansi Bisnis Dan Manajemen (SNABM)*, 1(1), 71–81.
- Fitriana, A. N., Prayitno, S., & Ratnawati, R. (2023). Hubungan Service Quality Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Poli Paru Revisiting Polypulmonary Patients Manguharjo Madiun Tahun 2023. *Health Information : Jurnal Penelitian*, 15(2), 1–6.
- Herawati, A. D., Arief, M. Y., & Fandiyanto, R. (2023). Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Seafood Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(7), 1434. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i7.3557>

- I Dharmawan Aries Komang. (2021). Tanggung Jawab Hukum Rumah Sakit Dalam Pelayanan Kesehatan. *Jurnal Hukum Rumah Sakit*, 2.
- Jayadipraja, E. S. N., Junaid, J., & Nurzalmariah, W. O. S. (2021). Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Rumah Sakit Umum Daerah Kota Kendari Tahun 2019. *Indonesian Journal Of Healath and Medical*, 1(2), 305–318.
<https://ijohm.rcipublisher.org/index.php/ijohm/article/view/58/36>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Krismanto, H., & Irianto, S. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Rawat Jalan Pada Rumah Sakit Umum Daerah (Rsud) Kota Dumai. *Jurnal Manajemen Pelayanan Publik*, 3(1), 32.
<https://doi.org/10.24198/jmpp.v3i1.26677>
- Kristianawati, S., & Sulistyani, L. (2023). Strategi Pemasaran Digital Marketing Melalui Brand Awareness Dan Kepercayaan Dalam Mempengaruhi Keputusan Kunjungan Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Indriati Boyolali. *Excellent*, 10(2), 301–314.
- Mayasari, E., Munna, N., Kodriyah, L., Herawati, I., & Aditya, R. S. (2020). Keputusan Masyarakat Dalam Pemilihan Rumah Sakit Untuk Pelayanan Kesehatan Di Wilayah Malang Raya. *Jkep*, 5(2), 114–121.
- Novriwanda, R., & Herman, S. (2024). Determinan Preferensi Konsumen Dalam Memilih Rumah Sakit Syariah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 9(1), 37–46.
- Nurfadhilah, Tijjang, B., & Rahmawati, L. (2020). Strategi Pemasaran Hubungannya Dengan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 132–139.
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Pinandita, D., & Sulistiadi, W. (2022). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pasien dalam memilih rumah sakit swasta. *Jurnal Manajemen Kesehatan Indonesia*, 10(2), 115–123.
- Purwiyanto, D., & Purwanto, F. X. A. (2020). Brand Awareness Sebagai Variabel Pemeditasi Pengaruh Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Kasus Mahasiswa Diploma Pelayanan Pada Pembelian Tiket Online di PT PELNI). *Jiabi*, 4(2), 177–197.

- Purwanto, B. T., Muchlis, N., & Multazam, A. . (2022). Pengaruh Citra Rumah Sakit dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berobat Pasien Rawat Jalan di RSAU dr. Dody Sardjoto. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)* , 3(4), 153–168.
- Putra, M. N. R., Alwi, M. K., & Kurnaesih, E. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap di RSI Faisal Makassar. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)* 2022, 3(2), 2534.<https://doi.org/10.52103/jmch.v3i2.771><https://pasca-umi.ac.id/index.php/jmch/about>
- Saputra Mokoagow, D., Mokoagow, F., Pontoh, S., Ikhsan, M., Pondang, J., & Paramarta, V. (2024). Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit dalam Meningkatkan Efisiensi: Mini Literature Review. *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(10), 4135–4144. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i10.1223>
- Sari, S., Syamsuddin, S., & Syahrul, S. (2021). Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(1), 37.
- Sriwendiah, S., & Ningsih, W. (2022). Pengaruh brand awareness terhadap keputusan pembelian Lipcream Pixy (survei pada konsumen Toko Kosmetik Cahaya Baru Purwakarta). *Jurnal Bisnis*, 10(1), 36–50. <https://doi.org/10.62739/jb.v10i1.20>
- Sudarsono, A. T., & Rum, M. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Kedai Sehari Sekopi Sidoarjo. *Agriscience*, 2(2), 408–427
- Syaifuddin, F., & AP, A. R. A. (2021). Hubungan kualitas pelayanan dengan minat kembali pasien rawat inap rsud batara siang pangkep. *Window of Public Health Journal*, 2(3), 415–424. <http://philstat.org.ph>
- Wibisono, D. S., Wulandari, A., Masluhiyah, N., & Paramarta, V. (2025). *Multidisciplinary Science Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pasien*. 2(6), 1336–1343.
- Wibisono, A., Putri, S. A., & Hidayat, R. (2025). Analisis pengalaman pasien dalam membentuk loyalitas layanan kesehatan. *Jurnal Administrasi dan Manajemen Kesehatan*, 13(1), 45–59.
- Wijayanthi, I. A. T., Giri, M. C. S., & Sundari, P. (2020). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih RSUD. Bali Royal. *Jurnal Capital Kebijakan Ekonomi, Manajemen & Akutansi*, 2(1), 77–92. <https://doi.org/10.33747/capital.v2i1.22>
- Wulandari, R., Taufik, A., & Syamsun, A. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kelengkapan Fasilitas Rumah Sakit Terhadap Keputusan Berkunjung

Pasien Rawat Jalan. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 5(1), 3944. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v5i1.518>

Yamini, E. A. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Rumah Sakit Di Kota Yogyakarta. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen ISSN*, 17(1), 131–140. <https://doi.org/10.33369/insight.17.1.131-140>

Yulianto, A. (2022). Pengaruh brand awareness terhadap keputusan pasien dalam memilih layanan kesehatan. *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Kesehatan*, 25(2), 101–112.