

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
RINGKASAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
C. Tujuan penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Umum Brand Awareness	10
B. Tinjauan Umum Tentang Keputusan Pasien.....	13
C. Tinjauan Umum tentang Rumah Sakit.....	17
BAB III KERANGKA KONSEP.....	33
A. Dasar Pemikiran Masalah yang di teliti	33
B. Kerangka Konsep.....	34
C. Hipotesis.....	34
D. Definisi Operasional dan Kriteria Objektif.....	35
BAB IV METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian	43

B. Lokasi dan Waktu Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel	43
D. Pengumpulan Data.....	45
E. Sumber Data	45
F. Pengolahan Data.....	45
G. Analisis Data	46
H. Langkah-Langkah Penelitian	48
I. Organisasi Penelitian	49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Rumah Sakit	50
B. Hasil Penelitian.....	54
C. Pembahasan	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79