

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PASIENT RAWAT INAP UMUM DALAM MEMILIH RUMAH SAKIT ST MADYANG KOTA PALOPO TAHUN 2025



Oleh

**NURFADHILLAH REZKY
14120210155**

**Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Kesehatan masyarakat**

**PEMINATAN ADMINISTRASI KEBIJAKAN KESEHATAN
PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025**