

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BIOGRAFI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teoritis	6
2.1.1 Tanaman Sagu	6
2.1.2 Proses Produksi	8
2.1.3 Pemasaran	9
2.1.4 Startegi Pemasaran	10
2.1.5 Strategi Pengembangan	13
2.1.6 Lingkungan Internal dan Eksternal	14
2.1.7 Analisis SWOT	16
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	23

2.4 Hipotesis	26
III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2. Populasi dan Sampel	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data	28
3.5. Teknik Analisis Data	29
3.6. Definisi Operasional	36
IV KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	38
4.1 Sejarah Perusahaan	38
4.2 Visi dan Misi Usaha	39
4.3 Sumberdaya Perusahaan	41
4.4 Struktur Organisasi	44
V HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1 Identitas Informan	46
5.1.1 Umur	46
5.1.2 Tingkat Pendidikan	47
5.1.3 Lama Bekerja	47
5.1.4 Jumlah Tanggungan	48
5.1.5 Jam Kerja	49
5.1.6 Jabatan Responden	49
5.2. Deskripsi Proses Produksi Pembuatan Kue Bagea Sagu	50
5.3. Deskripsi Strategi Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	53
5.3.1. Produk	53
5.3.2. Harga	56
5.3.3. Tempat	57
5.3.4. Promotion	58
5.4 Analisis (Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Usaha Kue Bagea Sagu) ..	59
5.5 Analisis SWOT	59
5.6 Pembahasan Hipotesis	66

VI KESIMPULAN DAN SARAN	67
6.1 Kesimpulan	67
6.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Produksi dan Luas Lahan Komoditas Sagu di Sulawesi Selatan periode Tahun 2019 – 2023.	2
2. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	18
3. Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)	31
4. Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	32
5. Analisis SWOT	35
6. Jenis-Jenis Produk Farhan Cake And Bakery	39
7. Sumber Daya Manusia Toko Farhan Cake And Bakery.	42
8. Sumberdaya Lahan dan Bangunan Farhan Cake and Bakery	43
9. Tabel Karakteristik Umur Responden	46
10. Tingkat Pendidikan	47
11. Pengalaman Bekerja	47
12. Jumlah Tanggungan	48
13. Standar Jam Kerja	49
14. Identitas Responden	50
15. Produk Farhan Cake And Bakery	53
16. Harga Produk Farhan Cake And Bakery	56
17. Saluran Pemasaran	57
18. Tabel IFAS Analisis (Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Usaha Kue Bagea Sagu)	60
19. Tabel EFAS Analisis (Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Usaha Kue Bagea Sagu)	61
20. Matriks swoat.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Skema Kerangka Pikir Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Usaha Kue Bagea Sagu (Studi Kasus UMKM Farhan Cake And Bakery Di Kelurahan Kappuna, Kecamatan Masamba, Kabupaten Luwu Utara)	25
2. Diagram Analisis SWOT	33
3. Sketsa bangunan (<i>layout</i>) Farhan Cake and Bakery.	44
4. Struktur Organisasi Toko Farhan Cake and Bakery.	45
5. Bagan Alur Pembuatan Bagea Sagu	51
6. Logo Farhan cake and Bakery	55
7. Lokasi Farhan Cake And Bakery	58
8. Diagram Analisis SWOT	65
9. Dokumentasi Bersama Kepala Toko	88
10. Dokumentasi Bersama Karyawan Toko	88
11. Foto Produk Kue Bagea Sagu	89
12. Tampak Dalam Toko Farhan Cake and Bakery	89
13. Tampak Luar Toko Farhan and Bakery	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisioner	75
2. Identitas Responden	79
3. Olah Data Sekunder Produk	80
4. Olah Data Sekunder Harga	81
5. Olah Data Sekunder Promosi	82
6. Data Sekunder Tempat	83
7. Data Sekunder Kendala Usaha 1	84
8. Olah Data Sekunder Kendala Usaha 2	85
9. Olah Data Primer Internal	86
10. Olah Data Primer Eksternal	87
11. Dokumentasi	88

