

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Apshal, M., & Gizi, T. (2022). *Manfaat Buah Bagi Kesehatan Tubuh Manusia*. Penerbit Kesehatan Sejahtera.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2024). *Statistik Konsumsi Dan Harga Buah Impor Di Kota Makassar Tahun 2020–2024*. BPS.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. (2024). *Statistik Perdagangan Makassar*. BPS.
- Cohen, J. 1988. *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Eldisthia, E., Muhaimin, A. W., & Setiawan, B. (2023). Pengaruh Atribut Produk, Sikap dan Minat Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Jeruk Lokal di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 7(2), 427-435.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares (PLS): Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd Ed.). Sage Publications.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion For Assessing Discriminant Validity In Variance-Based Structural Equation Modeling. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*, 43, 115–135. <https://doi.org/10.1007/S11747-014-0403-8>
- Irfan, & Marlapa, A. (2023). Pengaruh Kualitas Buah, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buah Srikandi Jati Asih. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 45–52.
- Ikhwan, R., & Aprianti, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Buah Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Hokky Mart Bima. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 21–30.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.
- Kusmiyati, Y., Handayani, D., & Nurhidayati. (2022). Analisis Konsumsi Buah Impor Dan Dampaknya Terhadap Kesehatan. *Jurnal Gizi Dan Pangan Sehat*, 11(1), 8–16.
- Levy, P. S., & Lemeshow, S. (2013). *Sampling of Populations: Methods and Applications* (4th ed.). John Wiley & Sons
- Nurfadillah, M., Rizal, A., & Putri, D. (2024). Persepsi Masyarakat Terhadap Buah Impor Di Pasar Tradisional. *Jurnal Agribisnis Tropika*, 5(1), 15–22.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2021). *Consumer Behavior And Marketing Strategy*. Mcgraw-Hill.
- Prastiwi, A., Suryanto, T., & Harjito, D. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Buah Terhadap Keputusan Pembelian Buah Dan Sayur Di Supermarket Hokky Panglima Sudirman Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Riset Bisnis*, 6(1), 12–20.
- Renfiana, T. (2023). Strategi Pemasaran Buah Impor Di Toko Buah Modern. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis Digital*, 9(3), 55–62.
- Saputri, W., Nugraheni, R., & Ardiansyah, R. (2023). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Buah Impor. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 34–41.
- Saragih, F., Lestari, D., & Nugroho, A. (2023). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik Di Pasar Modern Kota Malang Selama Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Terapan*, 5(2), 88–98.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2020). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. Springer
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2020). *Consumer Behavior* (10th Ed.). Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, U. (2017). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach* (7th Ed.). Wiley.
- Siregar, H., & Putri, D. (2022). Buah Impor Dan Perdagangan Internasional. *Jurnal Agribisnis Dan Pangan*, 10(2), 123–135.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Taufikurrohman. (2022). Statistik Dan Pengujian Model Dalam Smartpls. *Jurnal Statistika Dan Bisnis*, 4(2), 45–59.

Utami, C. W. (2017). Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.

Wijekoon, R., & Sabri, M. F. (2021). Determinants Of Purchase Intention For Organic Food: An Empirical Study In Malaysia. *International Journal Of Business And Society*, 22(1), 339–356