

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teoritis	9
2.1.1 Buah Impor	9
2.1.2 Jenis Buah Impor	10
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	13
2.1.4 Faktor Internal yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	16
2.1.5 Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.7 Partial Least Square (PLS-SEM).....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	22
2.4 Hipotesis	24
III. METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	25

3.2	Populasi dan Sampel	25
3.2.1	Populasi	25
3.2.2	Sampel	26
3.3	Jenis dan Sumber Data.	27
3.4	Pengumpulan Data.	28
3.5	Analisis Data.	29
3.5.1	Analisis Deskripsi Kualitatif	29
3.5.2	Analisis Deskripsi Kuantitatif	29
3.5.3	Analisis Smart- PLS	36
3.6	Definisi Operasional.....	40
IV.	KEADAAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN.....	44
4.1	Sejarah Toko Buah	44
4.1.1	Sejarah Toko Buah Diansa	44
4.1.2	Visi dan Misi Toko Buah Diansa	45
4.1.3	Sumberdaya Manusia Toko Buah Diansa	46
4.1.4	Sumberdaya Lahan dan Bangunan Toko Buah Diansa.....	46
4.1.5	Struktur Organisasi Toko Buah Diansa	47
4.2	Toko Plaza Buah	47
4.2.1	Sejarah Toko Plaza Buah	47
4.2.2	Visi dan Misi Toko Plaza Buah	48
4.2.3	Sumberdaya Manusia Toko Plaza Buah	48
4.2.4	Sumberdaya Lahan dan Bangunan Toko Plaza Buah	49
4.2.5	Struktur Organisasi Toko Plaza Buah	49
4.3	Toko Buah Dapurqu	50
4.3.1	Sejarah Toko Buah Dapurqu	50
4.3.2	Visi dan Misi Toko Buah Dapurqu	50
4.3.3	Sumberdaya Manusia Toko Buah Dapurqu	51
4.3.4	Sumberdaya Lahan dan Bangunan Toko Buah Dapurqu	52
4.3.5	Struktur Organisasi Toko Buah Dapurqu.....	52
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	53
5.1	Identitas Responden	53
5.1.1	Karakteristik Responden Konsumen.....	54
5.1.1.1	Jenis kelamin	54
5.1.1.2	Usia	55

5.1.1.3 Pekerjaan	56
5.2 Deskripsi Jenis Buah, Harga dan Volume Penjualan.....	57
5.2.1 Deskripsi Pada Toko Buah Diansa.....	58
5.2.2 Deskripsi Pada Toko Plaza Buah	59
5.2.3 Deskripsi Pada Toko Buah Dapurqu.....	60
5.3 Faktor Internal yang Mempengaruhi Keputusan pembelian.....	61
5.3.1 Kategori Faktor Inteernal	61
5.3.2 Kategori Faktor Eksternal	71
5.3.3 Kategori Keputusan Pembelian.....	82
5.4 Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian	92
5.4.1 Uji Validitas dan Reabilitas	93
5.5 Analisis Smart PLS	100
5.5.1 Evaluasi Inner Model (Uji Struktural)	101
5.5.2 Uji Hipotesis Smart PLS	104
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
6.1 Kesimpulan.....	109
6.2.Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112