

RINGKASAN

Ridzky Nurul Attyah (08320200004). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Keputusan Pembelian Buah Impor di Kota Makassar (Studi Kasus Toko Buah X, Y dan Z di Kota Makassar), Dibawah bimbingan oleh Ibu Sitti Rahbiah dan Bapak Mais Ilsan

Fenomena meningkatnya konsumsi buah impor di Kota Makassar dalam lima tahun terakhir (2020- 2024), data ditunjukkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) bahwa tren konsumsi buah impor seperti apel Fuji, anggur merah, jeruk mandarin, pir, dan kiwi terus mengalami peningkatan setiap tahunnya, sejalan dengan kenaikan harga rata-rata. Fakta ini mengindikasikan bahwa konsumen tidak hanya mempertimbangkan faktor harga, tetapi juga memperhitungkan berbagai aspek internal maupun eksternal dalam melakukan keputusan pembelian. Perubahan gaya hidup, kesadaran kesehatan, serta persepsi terhadap kualitas dan citra buah impor menjadi faktor penting yang turut mendorong meningkatnya permintaan.

Tujuan penelitian yaitu: (1) mendeskripsikan jenis buah, harga, dan volume penjualan buah impor di Kota Makassar; (2) menganalisis kategori faktor internal, faktor eksternal, dan keputusan pembelian konsumen; (3) menganalisis pengaruh faktor internal (motivasi, persepsi, sikap, pengetahuan, gaya hidup) terhadap keputusan pembelian; (4) menganalisis pengaruh faktor eksternal (harga, promosi, lokasi, rekomendasi sosial, ketersediaan buah) terhadap keputusan pembelian; serta (5) menganalisis pengaruh faktor internal dan eksternal secara simultan terhadap keputusan pembelian buah impor di Kota Makassar. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif kuantitatif serta analisis Partial Least Square Structural Equation Modeling (SmartPLS). Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 219 responden yang berasal dari 3 toko buah (masing- masing 73 responden) serta penelitian ini juga menggunakan informan yaitu pemilik dan karyawan tiap toko.

Hasil penelitian yaitu, (1) Jenis buah impor yang dijual dari ketiga toko meliputi apel, anggur, jeruk, pir, lemon, leci, lengkeng, plum, nanas, delima, jujube dan kiwi. Harganya bervariasi Adapun total penjualan perbulan pada toko buah Diansa sebanyak 2.130,5 kg, Plaza sebanyak 525 dan Dapurqu sebanyak 1.583 kg; (2) Faktor internal, faktor eksternal dan keputusan pembelian pada masing- masing toko berada pada kategori tinggi; (3) Faktor internal (motivasi, persepsi, sikap, pengetahuan dan gaya hidup) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; (4) Faktor Eksternal (harga, promosi, lokasi, rekomendasi sosial dan ketersediaan buah) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; (5) Faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buah impor.

Kata Kunci: Faktor internal, faktor eksternal, keputusan pembelian, buah impor, PLS-SEM.