

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Wr.Wb. dan selamat siang Bapak/Ibu/Saudara/i

Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data mengenai persepsi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) terhadap penggunaan aplikasi pembayaran pajak. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Oleh karena itu, Bapak/Ibu/Saudara/i diharapkan mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

1. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Jenis Usaha :

2. Kuesioner

Berilah tanda ceklis (✓) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan pengetahuan bapak/ibu/saudara/i

Keterangan:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Netral (N)

4 : Setuju (S)

5 : Sangat Setuju (SS)

a. Usage Barrier (hambatan penggunaan)

No.	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Kesulitan memahami fitur aplikasi	Saya sering bingung saat mencoba fitur-fitur di aplikasi pembayaran pajak					
2.	Kurangnya pengalaman dengan teknologi digital	Langkah-langkah dalam menggunakan aplikasi terasa rumit dan sulit					
3.	Aplikasi pembayaran pajak dianggap sulit dipahami	Saya merasa kurang tahu menggunakan gadget/handphone.					

Sumber: (Ram & Sheth, 1989)

b. Value Barrier (hambatan nilai)

No.	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Merasa aplikasi tidak memberikan nilai tambah	Membayar pajak lewat aplikasi tidak lebih untung daripada ke kantor pajak					
2.	Biaya penggunaan (internet/kuota) dianggap tinggi	Aplikasi ini tidak menghemat waktu saya dalam bayar pajak					

c. Risk Barrier (hambatan risiko)

No.	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Terdapat kekhawatiran terhadap keamanan data NPWP	Saya khawatir nomor NPWP saya bisa bocor saat pakai aplikasi					
2.	Khawatir transaksi gagal	Saya takut uang pajak hilang atau transaksi gagal di aplikasi					

3.	Rasa tidak aman terhadap sistem	Saya merasa ragu aplikasi ini aman dari hacker atau penipuan					
----	---------------------------------	--	--	--	--	--	--

Sumber: (Ram & Sheth, 1989)

d. Tradition Barrier (hambatan tradisi)

No.	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Pelaku UMKM merasa lebih nyaman menggunakan metode pembayaran pajak manual	Saya sudah terbiasa bayar pajak langsung di kantor dan lebih nyaman					
2.	Sulit meninggalkan kebiasaan lama	Cara bayar manual sudah terbukti aman selama ini					
3.	Merasa metode manual lebih terpercaya	Saya enggan ganti ke aplikasi karena sudah terbiasa manual					

sumber: (Ram & Sheth, 1989)

e. Image Barrier (hambatan citra)

No.	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Ragu terhadap reputasi penyedia layanan.	Saya kurang percaya pada pihak yang membuat aplikasi pajak ini					
2.	Mendengar pengalaman negatif orang lain	Saya mendengar banyak cerita kurang baik dari orang lain mengenai aplikasi yang seperti ini					
3.	Merasa aplikasi terlalu modern untuk usaha kecil	Aplikasi terasa terlalu canggih untuk usaha kecil					

f. Persepsi Pelaku UMKM

No.	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Keraguan	Saya merasa kurang yakin terhadap penggunaan aplikasi pembayaran pajak					
2.	Ketidaksetujuan	Saya tidak setuju jika pembayran pajak dilakukan melalui aplikasi					
3.	Keengganan	Saya kurang berminat untuk menggunakan aplikasi pembayaran pajak					
4.	Penolakan	Saya menolak penggunaan aplikasi sebagai sarana pembayaran pajak					

Sumber: (Ram & Sheth, 1989)

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berarti dan bermanfaat bagi kelancaran serta keberhasilan penelitian ini.

Lampiran 2 Tabulasi Data

No.	Usage barrier					Value barrier				Risk barrier				Tradition barrier					
	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	MX1	X2.1	X2.2	TX2	MX2	X3.1	X3.2	X3.3	TX3	MX3	X4.1	X4.2	X4.3	TX4	MX4
1	4	4	5	13	4.33	3	3	6	3	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3
2	4	4	4	12	4	2	2	4	2	4	4	4	12	4	2	2	2	6	2
3	4	4	4	12	4	4	4	8	4	4	5	5	14	4.67	4	4	4	12	4
4	4	4	4	12	4	4	4	8	4	3	4	3	10	3.33	3	3	3	9	3
5	4	4	4	12	4	4	4	8	4	4	4	4	12	4	3	4	4	11	3.67
6	5	5	5	15	5	5	5	10	5	4	4	5	13	4.33	5	5	5	15	5
7	3	3	3	9	3	3	3	6	3	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3
8	4	4	4	12	4	4	4	8	4	4	4	4	12	4	4	4	5	13	4.33
9	5	5	5	15	5	4	4	8	4	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4
10	4	4	4	12	4	3	3	6	3	3	4	4	11	3.67	4	4	4	12	4
11	3	3	3	9	3	4	4	8	4	3	3	4	10	3.33	3	3	3	9	3
12	5	4	4	13	4.33	5	5	10	5	4	4	4	12	4	3	4	4	11	3.67
13	4	4	4	12	4	5	5	10	5	5	5	5	15	5	4	5	5	14	4.67
14	4	4	4	12	4	4	4	8	4	4	4	5	13	4.33	3	3	3	9	3
15	4	4	3	11	3.67	4	4	8	4	3	3	4	10	3.33	4	4	4	12	4
16	4	4	4	12	4	5	5	10	5	3	3	4	10	3.33	4	4	4	12	4
17	3	3	3	9	3	4	4	8	4	3	4	4	11	3.67	5	5	5	15	5
18	2	2	3	7	2.33	4	4	8	4	3	3	3	9	3	3	3	4	10	3.33
19	4	4	4	12	4	4	4	8	4	4	4	4	12	4	3	4	4	11	3.67
20	5	2	2	9	3	3	4	7	3.5	3	4	4	11	3.67	4	4	4	12	4
21	5	5	5	15	5	3	3	6	3	3	4	4	11	3.67	4	4	4	12	4
22	5	5	5	15	5	5	5	10	5	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4
23	3	3	3	9	3	3	3	6	3	3	3	3	9	3	4	4	4	12	4
24	5	5	5	15	5	5	5	10	5	5	5	5	15	5	5	5	5	15	5
25	4	4	5	13	4.33	4	4	8	4	4	4	4	12	4	3	3	4	10	3.33

26	5	5	5	5	5	15	5	4	4	4	8	4	5	5	5	15	5	3	3	9	3
27	4	4	4	4	4	12	4	4	4	3	7	3.5	4	4	4	12	4	4	4	12	4
28	4	3	3	10	3.33	4	4	4	4	4	8	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4
29	3	4	4	11	3.67	4	4	4	4	4	8	4	3	3	3	9	3	4	4	12	4
30	4	4	4	12	4	4	4	4	4	5	9	4.5	3	3	4	10	3.33	4	4	12	4
31	3	4	4	11	3.67	4	4	4	4	4	8	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4
32	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	8	4	3	3	3	9	3	3	3	9	3
33	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	8	4	3	3	3	9	3	4	4	12	4
34	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	8	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4
35	5	5	5	15	5	4	4	4	4	4	8	4	3	3	3	9	3	4	4	12	4
36	5	5	3	13	4.33	4	4	4	4	4	8	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4
37	4	3	3	10	3.33	4	4	4	4	4	8	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4
38	5	5	5	15	5	5	5	5	5	10	5	5	5	3	4	12	4	4	4	12	4
39	4	4	4	12	4	3	3	3	3	6	3	3	4	4	4	12	4	4	4	12	4
40	4	4	4	12	4	4	4	4	5	9	4.5	3	3	4	4	11	3.67	4	4	12	4
41	4	4	4	12	4	4	4	4	4	8	4	4	3	3	3	9	3	3	4	10	3.33
42	4	4	4	12	4	4	4	4	4	8	4	4	3	4	4	11	3.67	4	4	12	4
43	4	4	4	12	4	4	5	5	5	10	5	5	3	3	4	10	3.33	4	4	12	4
44	4	4	4	12	4	4	4	4	4	8	4	4	3	3	4	10	3.33	4	4	12	4
45	4	4	5	13	4.33	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4
46	5	5	5	15	5	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	12	4	4	5	13	4.33
47	3	3	3	9	3	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	9	3	3	4	11	3.67
48	4	4	4	12	4	4	4	5	5	9	4.5	5	5	5	4	14	4.67	5	5	14	4.67
49	5	5	5	15	5	4	4	4	4	8	4	4	4	5	4	13	4.33	4	4	12	4
50	3	3	3	9	3	5	5	5	5	10	5	5	3	4	4	11	3.67	4	4	12	4
51	3	3	3	9	3	4	4	4	4	8	4	4	3	3	3	9	3	4	4	12	4
52	2	2	2	6	2	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4

No.	Image barrier					Persepsi pelaku UMKM					
	X5.1	X5.2	X5.3	TX5	MX5	Y1	Y2	Y3	Y4	TY	MY
1	4	4	4	8	4	4	4	4	4	16	4
2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	12	3
3	5	5	5	10	5	4	4	4	4	16	4
4	2	2	2	4	2	3	3	3	3	12	3
5	5	5	5	10	5	3	3	4	4	14	3.5
6	5	5	5	10	5	4	4	5	5	18	4.5
7	5	5	4	10	5	2	3	3	3	11	2.75
8	4	4	4	8	4	4	4	4	4	16	4
9	4	4	4	8	4	4	4	4	4	16	4
10	4	5	5	9	4.5	4	4	4	3	15	3.75
11	4	4	4	8	4	4	4	3	3	14	3.5
12	4	4	4	8	4	4	3	3	4	14	3.5
13	4	4	4	8	4	4	4	5	5	18	4.5
14	4	4	4	8	4	3	3	3	3	12	3
15	4	4	4	8	4	3	3	4	4	14	3.5
16	4	4	4	8	4	4	4	4	3	15	3.75
17	4	5	5	9	4.5	4	4	4	4	16	4
18	4	4	4	8	4	3	3	3	3	12	3
19	4	5	5	9	4.5	4	4	4	4	16	4
20	4	4	4	8	4	3	4	4	4	15	3.75
21	4	4	4	8	4	4	4	4	4	16	4
22	4	5	5	9	4.5	4	4	4	4	16	4
23	4	4	4	8	4	3	3	3	3	12	3
24	4	4	4	8	4	5	5	5	5	20	5
25	4	5	5	9	4.5	4	3	3	3	13	3.25
26	5	4	4	9	4.5	5	5	5	5	20	5
27	4	4	4	8	4	4	4	4	3	15	3.75

28	4	4	4	4	4	8	4	4	4	4	3	14	3.5
29	4	4	4	4	4	8	4	4	3	3	3	12	3
30	4	4	4	4	4	8	4	4	3	3	3	12	3
31	5	5	5	5	10	5	5	3	3	3	4	13	3.25
32	4	4	4	4	8	4	4	3	3	3	3	12	3
33	5	5	5	5	10	5	5	3	3	3	3	12	3
34	4	4	4	4	8	4	4	3	3	3	3	12	3
35	4	4	4	4	8	4	4	3	3	3	4	13	3.25
36	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	16	4
37	4	4	4	4	8	4	4	4	4	3	3	14	3.5
38	4	4	4	4	8	4	4	3	3	3	4	13	3.25
39	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	16	4
40	4	4	4	4	8	4	4	3	3	3	4	13	3.25
41	4	4	4	4	8	4	4	3	3	3	4	13	3.25
42	4	4	4	4	8	4	4	3	3	3	3	12	3
43	4	4	4	4	8	4	4	3	3	3	4	13	3.25
44	4	4	4	5	8	4	4	3	3	3	3	12	3
45	4	4	5	5	8	4	4	3	3	3	4	13	3.25
46	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	16	4
47	4	4	4	5	8	4	4	3	3	3	3	12	3
48	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	16	4
49	4	4	4	4	8	4	4	3	4	4	4	15	3.75
50	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	12	3
51	5	5	5	5	10	5	5	4	4	3	3	14	3.5
52	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	4	13	3.25

Lampiran 3 Hasil Uji

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Usage barrier	52	2.00	5.00	3.9551	.72017
Value barrier	52	2.00	5.00	4.0096	.64542
Risk barrier	52	3.00	5.00	3.7949	.54093
Tradition barrier	52	2.00	5.00	3.8590	.55756
Image barrier	52	2.00	5.00	4.0577	.64666
Persepsi pelaku UMKM	52	2.75	5.00	3.5433	.53026
Valid N (listwise)	52				

Correlations				
Correlations				
	X1.1	X1.2	X1.3	Usage barrier
X1.1				
Pearson Correlation	1	.778**	.637**	.876**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	52	52	52	52
X1.2				
Pearson Correlation	.778**	1	.861**	.961**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	52	52	52	52
X1.3				
Pearson Correlation	.637**	.861**	1	.912**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	52	52	52	52
Usage barrier				
Pearson Correlation	.876**	.961**	.912**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	

N	52	52	52	52
---	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	Value barrier
X2.1	Pearson Correlation	1	.894**	.971**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	52	52	52
X2.2	Pearson Correlation	.894**	1	.975**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	52	52	52
Value barrier	Pearson Correlation	.971**	.975**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	52	52	52

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Risk barrier
X3.1	Pearson Correlation	1	.695**	.628**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	52	52	52	52
X3.2	Pearson Correlation	.695**	1	.689**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	52	52	52	52
X3.3	Pearson Correlation	.628**	.689**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	52	52	52	52

Risk barrier	Pearson Correlation	.886**	.902**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	52	52	52	52

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X4.1	X4.2	X4.3	Tradition barrier
X4.1				
	Pearson Correlation	1	.879**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	52	52	52
X4.2				
	Pearson Correlation	.879**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	52	52	52
X4.3				
	Pearson Correlation	.740**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	52	52	52
Tradition barrier				
	Pearson Correlation	.934**	.966**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	52	52	52

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X5.1	X5.2	X5.3	Image barrier
X5.1				
	Pearson Correlation	1	.878**	.807**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	52	52	52
X5.2				
	Pearson Correlation	.878**	1	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	52	52	52

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X5.3	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	52	52	52	52
	Pearson Correlation	.807**	.923**	1	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	52	52	52	52
	Pearson Correlation	.966**	.971**	.895**	1
Image barrier	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	52	52	52	52

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Persepsi pelaku UMKM
Y1					
Pearson Correlation	1	.863**	.676**	.435**	.856**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
N	52	52	52	52	52
Y2					
Pearson Correlation	.863**	1	.794**	.480**	.902**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	52	52	52	52	52
Y3					
Pearson Correlation	.676**	.794**	1	.725**	.927**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	52	52	52	52	52
Y4					
Pearson Correlation	.435**	.480**	.725**	1	.771**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
N	52	52	52	52	52
Persepsi pelaku UMKM					
Pearson Correlation	.856**	.902**	.927**	.771**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	

N	52	52	52	52
---	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.771 ^a	.595	.551	.35525
a. Predictors: (Constant), Image barrier, Risk barrier, Value barrier, Usage barrier, Tradition barrier				
b. Dependent Variable: Persepsi pelaku UMKM				

ANOVA ^a				
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F
1 Regression	8.535	5	1.707	13.526
Residual	5.805	46	.126	
Total	14.340	51		

a. Dependent Variable: Persepsi pelaku UMKM
b. Predictors: (Constant), Image barrier, Risk barrier, Value barrier, Usage barrier, Tradition barrier

Coefficients ^a				
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	Beta	t
1 (Constant)	-.180	.520		-.347
Usage barrier	.167	.077	.227	2.167
Value barrier	-.084	.090	-.103	-.931

Risk barrier	.516	.102	.526	5.079	.000
Tradition barrier	.303	.108	.318	2.809	.007
Image barrier	.067	.082	.082	.820	.416

a. Dependent Variable: Persepsi pelaku UMKM

NPar Tests			
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
N			Unstandardized Residual
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		.33738462
Most Extreme Differences	Absolute		.058
	Positive		.047
	Negative		-.058
Test Statistic			.058
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e Sig.			.937
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.931
		Upper Bound	.943

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Reliability

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.904	3	

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.943	2	

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.857	3	

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.931	3	

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.952	3	

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.886	4	

Regression Coefficients ^a		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF

1	Usage barrier	.799	1.251
	Value barrier	.726	1.378
	Risk barrier	.820	1.220
	Tradition barrier	.685	1.461
	Image barrier	.882	1.133

a. Dependent Variable: Persepsi pelaku UMKM

Charts





