

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, N. M. S., Sinarwati, N. K., & Yudiantmaja, F. (2023). The Effect of Digital Literacy and Innovation Resistance to Use Digital Payment for Taxpayers. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2023.v17.i01.p07>
- Al, K., Smith, H., Kurniawan, A., Yuswanita, L., Harminsyah Baharuddin, K., Negeri, P., & Laut, T. (2025). Jurnal Mirai Management Meta-Analisis Faktor Pendorong dan Penghambat Adopsi Teknologi UMKM di Tanah Laut. *Jurnal Mirai Management*, 10(2).
- Amalina Fatika Putri, Fadjar Harimurti, & Aris Eddy Sarwono. (2025). Pengaruh Digitalisasi Pembayaran Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Studi Kasus pada UMKM di Surakarta). *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(1). <https://doi.org/10.51903/jupea.v5i1.4613>
- Amartha. (2024). *Apa Itu Digitalisasi UMKM? Ini Pengertian dan Strateginya*. <https://amartha.com/blog/work-smart/apa-itu-digitalisasi-umkm-pengertian-dan-strateginya/>
- Anisah, S., & Amaniyah, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko Transaksi dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Pada Umkm di Sampang. *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(5). <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i5.1056>
- Arianto, R., Afifudin, A., & Nandiroh, U. (2025). *NKonten Digital, Literasi Digital, dan Pelayanan Digital: Dampaknya pada Pemahaman Pajak UMKM*.
- Azhar, F., Tenriwaru, T., & Arifin, A. (2023). Moralitas Pajak Memoderasi Self Assessment System dan Money Ethics Terhadap Tindakan Tax Evasion. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 6(2). <https://doi.org/10.57178/paradoks.v6i2.634>
- BCA Ocean. (2025). *Apa Itu Digitalisasi UMKM? Ketahui Manfaat dan Cara Implementasi Strateginya*. <https://ocean.bca.co.id/id/artikel/apa-itu-digitalisasi-umkm-definisi-dan-caranya>
- BPS Soppeng. (2024). *pemanfaatan internet oleh masyarakat Soppeng*. <https://dbsnews.id/2025/03/bagaimana-masyarakat-soppeng-memanfaatkan-internet/>
- Ciptawan, Parerungan, S. D., & Hantono. (2025). Dampak Kebijakan Perpajakan Digital terhadap Pelaporan Pajak UMKM di Era Ekonomi Platform. *Journal Scientific of Mandalika (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543*, 6(2). <https://doi.org/10.36312/10.36312/vol6iss2pp456-465>
- Dafitri R, & Daryani D. (2025). Sistem Hambatan Berlapis Digitalisasi UMKM Kuliner: Studi Kualitatif Berbasis Kerangka TOE. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 21(3), 153–164. <https://doi.org/10.31940/jbk.v21i3.153-164>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2022). *Perjalanan 18 Tahun Digitalisasi Pajak*. <https://www.pajak.go.id/index.php/en/node/41087>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2024). *Direktorat Jenderal Pajak Tahun 2024*. <https://www.pajak.go.id/id/artikel/pmk-372025-bukan-pajak-baru>
- DJPb Kemenkeu. (2023). *UMKM Goes Digital*.
- Gani, N. A., & Maulianza, M. (2024). Media Riset Bisnis Ekonomi Sains dan

- Terapan. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains Dan Terapan*, 2(2), 1–7.
- Hasan, H., Haliah, H., & Fahdal, M. A. (2022). Pemberdayaan Masyarakat UMKM Sulawesi dalam Implementasi Digitalisasi UMKM. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 43–50. <https://doi.org/10.35912/yumary.v3i1.1225>
- Herwin Ardianto. (2025). Peluang dan Tantangan Implementasi Sistem Pembayaran Digital bagi Produktivitas UMKM di Era Ekonomi Digital. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 3(5). <https://doi.org/10.61132/lokawati.v3i5.2110>
- Hutahaean, L., Shabrina, A. R., Martiani, Y., Syakduzzaman, Yulia, A., & Gunardi. (2024). *PERAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM*. 1–8. <https://jurnal.politeknikpajajaran.ac.id/index.php/tekomin/article/view/325>
- Ikwanto, A. N. P., & Indriani, F. (2025). The Impact of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Digital Literacy on QRIS Adoption. *Research Horizontal*, 05(02), 97–108.
- Jamaluddin, J., Nujum, S., Selong, A., & Rahman, Z. (2024). The Effect of Regional Tax Digitalization, Tax Knowledge, and Taxpayer Awareness, on Restaurant Taxpayer Compliance in Makassar City. *Jurnal Economic Resource*, 7(2). <https://doi.org/10.57178/jer.v7i2.939>
- JDIH Kemaritiman dan Investasi. (2025). *Undang-Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. JDIH Kemaritiman Dan Investasi.
- KADIN Indonesia. (2024). *UMKM Tahun 2024*. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Kusumawardhani, Z. N., Wulandari, S., Amriadi, A., Kasmirandi, K., & Abbas, S. A. (2025). Strategi Penguatan UMKM Industri Kreatif untuk Mewujudkan Ekonomi Inklusif di Daerah Non-Metropolitan: Studi di Kab. Soppeng. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 1373–1379. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.15038>
- Mangambe, D. J., Pontoh, W., & Datu, C. (2025). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness dan Perceived Risk terhadap pembayaran Cashless pada UMKM di Kota Manado. *Manajemen Bisnis Dan Keuangan Korporat*, 3(2). <https://doi.org/10.58784/mbkk.355>
- Musyaffi, A. M., Gurendrawati, E., Afriadi, B., Oli, M. C., Widawati, Y., & Oktavia, R. (2022). Resistance of Traditional SMEs in Using Digital Payments: Development of Innovation Resistance Theory. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/7538042>
- Octiva, C. S., Haes, P. E., Fajri, T. I., Eldo, H., & Hakim, M. L. (2024). Implementasi Teknologi Informasi pada UMKM: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1). <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13823>
- Oktaviani, R. F. (2024). UNPACKING THE RESISTANCE OF TRADITIONAL MARKET TO DIGITAL PAYMENT: A QUALITATIVE APPROACH. *Riset*, 6(2), 070–086. <https://doi.org/10.37641/riset.v6i2.2119>
- Pemerintah. (2025). *Peran UMKM dalam Mendorong Perekonomian Nasional*. <https://akpersintang.ac.id/blog/peran-umkm-perekonomian-nasional-2025>
- Putri Utami, F., Junaid, A., & Lannai, D. (2022). Penyebab Ketidak Patuhan

- Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Pembayaran Pajak Penghasilan. *Journal of Accounting and Finance (JAF)*, 3(1). <https://doi.org/10.52103/jaf.v3i1.916>
- Ram, S., & Sheth, J. N. (1989a). Consumer resistance to innovations: The marketing problem and its solutions. *Journal of Consumer Marketing*, 6(2). <https://doi.org/10.1108/EUM00000000002542>
- Ram, S., & Sheth, J. N. (1989b). Consumer resistance to innovations: The marketing problem and its solutions. *Journal of Consumer Marketing*, 6(2), 5. <https://doi.org/10.1108/EUM00000000002542>
- Ramadhan, M. A., Lannai, D., Ramdani, M. R., & Abduh, M. (2022). Pengaruh Independensi dan Integritas Auditor Terhadap Kualitas Audit Dengan Audit Berbasis Risiko Sebagai Variabel Moderasi Pada Kantor Akuntan Publik Kota Makassar. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(1), 40–54. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v5i1.284>
- Shafira, J., & Belgiawan, P. F. (2024). Factors Influencing Consumers' Resistance Towards Property Rental Payments In Proptech Apps. *Eduvest - Journal of Universal Studies*, 4(10). <https://doi.org/10.59188/eduvest.v4i10.1674>
- Shafira Kumalasari, A., Junaid, A., Rahman, Z., Haeruddin, S. H., & Arsyad, M. (2022). Beberapa Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Makassar Di Masa Pandemi Covid 19. *Center of Economic Students Journal*, 5(1). <https://doi.org/10.56750/csej.v5i1.48>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1). <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Softina, R. A., Amin, F. M., & Wahyudi, N. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Innovation Resistance dan Intention to Use Terhadap Penerapan Pembayaran Non Tunai. *JURNAL SISTEM INFORMASI BISNIS*, 12(1). <https://doi.org/10.21456/vol12iss1pp26-35>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta. In *Bandung: Alfabeta*.
- Sulfiani, Junaid A, & Nur M. (2022). Analisis Pengenaan Insentif Pajak pada Usaha UMKM Selama Pandemi Covid-19 di Kota Makassar. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(3). <https://doi.org/10.57178/paradoks.v5i3.417>
- Sunjoyo. (2013). *Penjelasan Definisi Multikolinearitas*.
- Widayani, A., & Fiernaningsih, N. (2022). The Innovation Resistance Model of Mobile Payments for Micro and Small Enterprises. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 7(3), 624. <https://doi.org/10.28926/briliant.v7i3.996>
- Widayani, A., Fiernaningsih, N., & Herijanto, P. (2025). Innovation resistance in mobile payment adoption among micro and small enterprises in Blitar Regency, East Java, Indonesia. *International Journal of Procurement Management*, 23(1). <https://doi.org/10.1504/IJPM.2025.145558>
- Zaimar, F. R., Adriansyah, A., Haruna, H., Windarsari, W. R., & Ridha, A. (2025). Dinamika Resistensi dan Adopsi QRIS pada UMKM Makassar: Analisis Kualitatif dengan Pendekatan Teori Nudge. *Jurnal Liabilitas*, 10(2). <https://doi.org/10.54964/liabilitas.v10i2.508>