

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas dan struktur modal terhadap profitabilitas pada perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022–2024. Likuiditas dalam penelitian ini diproksikan dengan *Current Ratio* (CR), struktur modal diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), sedangkan profitabilitas diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA).

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA). Meskipun menunjukkan arah pengaruh positif, likuiditas belum mampu menjelaskan perubahan tingkat profitabilitas perusahaan secara statistik, sehingga **hipotesis pertama dalam penelitian ini ditolak**. Hasil ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek lebih berperan dalam menjaga kelancaran operasional dan stabilitas arus kas perusahaan, namun belum menjadi faktor utama yang secara langsung meningkatkan profitabilitas perusahaan FMCG.

2. Struktur modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), sehingga **hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima**. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa komposisi pendanaan antara utang dan modal sendiri memiliki peran penting dalam meningkatkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Pengelolaan struktur modal yang tepat dapat membantu perusahaan meningkatkan efisiensi penggunaan aset dan mendukung pencapaian kinerja profitabilitas yang lebih baik. Oleh karena itu, struktur modal merupakan faktor yang perlu mendapat perhatian dalam upaya meningkatkan profitabilitas perusahaan FMCG.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) disarankan untuk menjaga tingkat likuiditas pada level yang optimal guna mendukung kelancaran operasional dan pemenuhan kewajiban jangka pendek. Namun, dalam upaya meningkatkan profitabilitas, perusahaan perlu lebih memfokuskan perhatian pada pengelolaan struktur modal yang tepat, karena struktur modal terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

2. Bagi Manajemen Perusahaan

Manajemen perusahaan disarankan untuk mengelola likuiditas secara efisien agar stabilitas operasional perusahaan tetap terjaga. Selain itu, manajemen perlu mengoptimalkan kebijakan struktur modal dengan mempertimbangkan keseimbangan antara penggunaan utang dan modal sendiri, sehingga keputusan pendanaan yang diambil dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan tanpa menimbulkan risiko keuangan yang berlebihan.

3. Bagi Akademisi dan Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi profitabilitas perusahaan FMCG, seperti efisiensi operasional, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, atau perputaran aset. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan periode penelitian yang lebih panjang serta indikator likuiditas selain *Current Ratio* untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif.