

Skripsi

**PENGARUH *CONSUMER REVIEW* DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP (STUDI KASUS
PENGGUNA TIKTOK SHOP DI MAKASSAR)**



OLEH :

A.IMELDAWATI

02220220121

Program studi manajemen pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR**

2026

**PENGARUH CONSUMER REVIEW DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP (STUDI KASUS
PENGGUNA TIKTOK SHOP DI MAKASSAR)**



OLEH :

A.IMELDAWATI

02220220121

Program studi manajemen pemasaran

SKRIPSI SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL : PENGARUH *CONSUMER REVIEW* DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PADA PANGGUNA
TIKTOK SHOP

NAMA MAHASISWA : A.IMELDAWATI
NIM : 02220220121
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN/PRODI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : PEMASARAN
DASAR PENETAPAN PEMBIMBING : 2571/H.20/FEB/UMI/X/2025

Disahkan Oleh :



Dr. Etik prihatin, S.E., M.M
Pembimbing I



Muhammad Haerdiansyah Syahnur, S.T., M.M
Pembimbing II

Mengetahui

Dekan,

Ketua Jurusan/Prodi



Dr. H. Muhammad Syafi'i A. Basalamah, SE., M.M



Prof. Dr. Imaduddin, S.T., M.M

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

JUDUL : PENGARUH *CONSUMER REVIEW* DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PADA PANGGUNA
TIKTOK SHOP
NAMA MAHASISWA : A.IMELDAWATI
NIM : 02220220121
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN/PRODI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : PEMASARAN
DASAR PENETAPAN PENGUJI : 2571/H.20/FEB/UMI/X/2025

Disahkan Oleh :

Komisi Penguji:

Dr. Etik Prihatin, S.E., M.M.

(Ketua)

(.....)

Muhammad Haerdiansya syahnur, S.T., M.M

(Anggota)

(.....)

Andi Faisal Bahari, S.E., M.M

(Anggota)

(.....)

Jafar Basalama, S.E., M.M

(Anggota)

(.....)



Mengetahui
Dekan,

Dr. H. Muhammad Syafi'i A. Basalamah, SE., M.M

PERNYATAAN ORSINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : A.Imeldawati
Nomor Mahasiswa : 02220220121
Jurusan/Prodi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH CONSUMER REVIEW DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP

Adalah karya ilmiah saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ternyata di dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Makassar, 23 Maret 2026
Yang membuat pernyataan

A yellow 1000 Rupiah stamp with a Garuda emblem and the text "REPUBLIK INDONESIA" and "SATU RIBU RUPIAH". A handwritten signature in black ink is written over the stamp. The serial number "4E943ANX324274822" is visible at the bottom of the stamp.

A.imeldawati

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin. Puji syukur kehadiran Allah SWT. berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Consumer review dan promosi penjualan terhadap pembelian impulsif pada pengguna tiktok shop” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

Tak lupa salam dan shalawat penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga dan para sahabat Rasulullah Shallallahu ‘Alaihi wa Sallam.

Selanjutnya penulis haturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibunda dan Ayahanda tercinta yang senantiasa membimbing, mendidik, dan menjadi penyemangat serta motivasi penulis untuk terus maju, dimana dengan berkah doa tulus, kasih sayang, serta dukungan moril maupun materil yang Ayahanda dan Ibunda berikan sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas-tugas akademik tepat waktu. Penulis berharap suatu hari nanti penulis dapat menjadi manusia yang bermanfaat bagi keluarga, bangsa dan negara Republik Indonesia. Aamiin Ya Rabbal ‘Aalamiin.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari keterlibatan berbagai pihak yang senantiasa membantu dan memotivasi penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak yang telah membantu, baik bantuan moril maupun materi demi terselesaikannya skripsi ini, yakni kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Hambali Thalib, S.H.,M.H selaku Rektor Universitas Muslim Indonesia.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Syafi’i A. Basalamah, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.
3. Bapak Prof. Dr. Imaduddin, S.T.,M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

4. Kepada Ibu Dr. Etik Prihatin, S.E., M.M. dan Bapak Muhammad Haerdiansya syahnur, S.T., M.M selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan untuk membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga terselesaikannya skripsi dengan tepat waktu.
5. Kepada Bapak Andi Faisal Bahari, S.E., M.M dan jafar Basalama, S.E., M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga penulis menyelesaikan skripsi tepat waktu.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas ilmu, bimbingan, serta pelayanan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Ayahanda tercinta, Bapak A.Mala, dengan penuh cinta dan rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus. Dalam diam, Bapak telah menjadi fondasi terkuat dalam setiap langkah kehidupan penulis. Tidak pernah terucap keluhan dari Bapak, meski penulis tahu begitu banyak pengorbanan yang telah diberikan. Dalam setiap rasa lelah menyelesaikan skripsi ini, nama Bapak selalu hadir sebagai penguat dan pengingat bahwa perjuangan ini bukan hanya tentang penulis, tetapi juga tentang harapan seorang ayah. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud kecil rasa terima kasih dan bakti kepada Bapak. Semoga setiap huruf yang tertulis menjadi saksi bahwa semua doa dan pengorbanan Bapak tidak pernah sia-sia. Terima kasih, Pak. Untuk cinta yang mungkin jarang terucap, tetapi selalu nyata dalam setiap tindakan.
8. Kepada Ibunda tercinta, Ibu Hj. Nuraeni, dengan penuh cinta, hormat, dan rasa syukur yang tak terhingga penulis mempersembahkan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya. Ibu adalah pintu surga penulis, sosok perempuan terkuat dalam hidup penulis, yang doa-doanya tidak pernah terputus dan air matanya selalu mengiringi setiap langkah perjuangan anaknya. Ibu adalah rumah tempat penulis kembali saat dunia terasa berat. Dalam setiap lelah menyelesaikan skripsi ini, ada doa Ibu yang menjadi penenang, ada nasihat Ibu yang menjadi penguat, dan ada kasih sayang Ibu yang tidak pernah berkurang sedikit pun.

Tidak ada satu pun pengorbanan Ibu yang dapat penulis balas dengan apa pun di dunia ini. Setiap tetes keringat, setiap kesabaran, dan setiap pengorbanan yang Ibu berikan menjadi alasan terbesar penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan pendidikan ini. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud kecil dari bakti dan rasa terima kasih kepada Ibu, yang telah menjadi cahaya dalam setiap gelap dan menjadi kekuatan dalam setiap kelemahan. Terima kasih, Bu. Untuk cinta yang tulus tanpa syarat, untuk doa yang selalu lebih kuat dari rintangan apa pun, dan untuk hati yang selalu memeluk penulis dalam keadaan apa pun. Semoga Allah membalas setiap kebaikan Ibu dengan kesehatan, kebahagiaan, dan surga-Nya.

9. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada nenek yang telah banyak berjasa dalam kehidupan penulis, khususnya dalam membiayai pendidikan penulis hingga sampai pada tahap penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala pengorbanan, perhatian, dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan bantuan dari nenek, penulis tidak akan mampu menempuh pendidikan hingga sejauh ini. Segala usaha, doa, dan pengorbanan yang diberikan menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan pendidikan ini dengan sebaik-baiknya. Penulis sangat bersyukur memiliki nenek yang selalu memberikan dukungan tanpa henti, baik secara materi maupun doa. Semoga segala kebaikan, pengorbanan, dan kasih sayang yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda, serta nenek selalu diberikan kesehatan dan kebahagiaan.
10. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kakak Andi Nirmala, S.Pt., M.Si, yang telah banyak membantu selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala bentuk bantuan yang diberikan, baik berupa dukungan materi maupun perhatian yang sangat berarti bagi penulis. Bantuan tersebut sangat membantu penulis dalam menjalani proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini sampai selesai. Selain itu, penulis juga sangat berterima kasih atas saran, masukan, dan arahan yang diberikan, karena hal tersebut sangat membantu penulis dalam memperbaiki dan menyempurnakan

skripsi ini. Dukungan dan kepedulian yang diberikan menjadi salah satu penyemangat bagi penulis untuk tetap bertahan dan menyelesaikan skripsi ini meskipun menghadapi berbagai kendala selama proses pengerjaan. Penulis sangat menghargai semua bantuan dan kebaikan yang telah diberikan, dan semoga segala hal baik tersebut mendapatkan balasan yang setimpal.

11. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pasangan tercinta, Isra Al kahfi, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan perhatian selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu ada, mendengarkan, dan menemani penulis di setiap proses yang tidak selalu mudah. Dukungan, motivasi, serta saran yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Kehadiran Isra Al kahfi menjadi salah satu alasan penulis tetap kuat dan terus berusaha hingga akhirnya bisa menyelesaikan penelitian ini.
12. *Last but not least*, untuk diri saya sendiri, A.Imeldawati. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Untuk malam-malam penuh tekanan, keraguan, dan air mata, terima kasih karena tetap memilih melangkah meski jalan tak selalu ramah. Kini telah sampai, maka berbahagialah selalu di mana pun berada. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Dengan kurang dan lebihmu, merayakan keberanian itu. *You did it. And that is something to be proud of.*

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi penulis demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata, semoga Allah SWT. senantiasa bersama kita dan meridhoi jalan hidup kita. Aamiin.

Makassar, 23 Maret 2026

A.Imeldawati

ABSTRAK

A.Imeldawati. 2026. “Pengaruh Consumer Review Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Implusif Pada Pengguna Tiktok Shop (Studi Kasus Pengguna Tiktok Shop Di Kota Makassar”. Dibimbing oleh Etik Prihatin dan Muh. Haerdiansyah Syahnur.

Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah mengubah perilaku konsumen dalam berbelanja, terutama melalui *platform social commerce* seperti TikTok Shop. Fitur interaktif seperti *consumer review* dan promosi penjualan yang menarik dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, termasuk pembelian impulsif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *consumer review* dan promosi penjualan terhadap pembelian impulsif pada pengguna TikTok Shop di Kota Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada 112 responden yang merupakan pengguna TikTok Shop dan pernah melakukan pembelian minimal satu kali. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *consumer review* dan promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif. Secara parsial, *consumer review* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas ulasan konsumen, maka semakin tinggi kecenderungan konsumen melakukan pembelian secara impulsif. Selain itu, promosi penjualan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif, yang menunjukkan bahwa promosi seperti diskon, *voucher*, dan *flash sale* mampu mendorong konsumen melakukan pembelian secara spontan. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,692.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa *consumer review* dan promosi penjualan merupakan faktor penting yang mempengaruhi perilaku pembelian impulsif pada pengguna TikTok Shop di Kota Makassar. Oleh karena itu, pelaku bisnis disarankan untuk mengoptimalkan pengelolaan ulasan konsumen serta strategi promosi yang menarik guna meningkatkan minat beli konsumen.

Kata kunci: *consumer review*, promosi penjualan, pembelian impulsif, TikTok Shop.

ABSTRACT

A. Imeldawati. 2026. "The Influence of Consumer Reviews and Sales Promotion on Impulse Buying among TikTok Shop Users (A Case Study of TikTok Shop Users in Makassar City)". Supervised by Etik Prihatin and Muh. Haerdiansyah Syahnur.

The development of digital technology and social media has transformed consumer behavior in shopping, particularly through social commerce platforms such as TikTok Shop. Interactive features such as consumer reviews and attractive sales promotions can influence consumer purchasing decisions, including impulsive buying behavior. This study aims to analyze the effect of consumer reviews and sales promotions on impulsive buying among TikTok Shop users in Makassar City. This research employs a quantitative approach, with data collected through questionnaires distributed to 112 respondents who are TikTok Shop users and have made at least one purchase. The sampling technique used was purposive sampling. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS software.

The results of the study indicate that consumer reviews and sales promotions have a positive and significant effect on impulsive buying. Partially, consumer reviews have a positive and significant influence on impulsive buying. This finding indicates that the better the quality of consumer reviews, the higher the tendency for consumers to make impulsive purchases. In addition, sales promotions also have a positive and significant effect on impulsive buying, suggesting that promotions such as discounts, vouchers, and flash sales can encourage consumers to make spontaneous purchases. The simultaneous test results show that both variables jointly have a significant effect on impulsive buying, with a coefficient of determination (R^2) of 0.692.

This study concludes that consumer reviews and sales promotions are important factors influencing impulsive buying behavior among TikTok Shop users in Makassar City. Therefore, businesses are advised to optimize the management of consumer reviews and implement attractive promotional strategies in order to increase consumers' purchase intentions.

Keywords: *consumer review, sales promotion, impulsive buying, TikTok Shop.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORSINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Konseptual Penelitian.....	23
D. Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Pendekatan Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
C. Jenis dan Sumber Data.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Populasi dan Sampel	26
F. Metode Analisis Data.....	28
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Tempat Meneliti	36
B. Hasil Penelitian	38
C. Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2. Skala Likert	29
Tabel 3. Definisi Operasional	34
Tabel 4. Rekapitulasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 5. Rekapitulasi Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 6. Frekuensi/Presentase variable Consumer Review	39
Tabel 7. Frekuensi/Presentase variable Promosi Penjualan.....	40
Tabel 8. Frekuensi/Presentase variable Pembelian Impulsif.....	41
Tabel 9. Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 10. Hasil Uji Reliability	43
Tabel 11. Nilai Statistik Deskriptif	44
Tabel 12. Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 13. Nilai Koefisien Diterminasi	48
Tabel 14. Nilai Uji F Statistik	49
Tabel 15. Nilai Uji t (parsial)	50
Tabel 16. Hasil Uji Multikolinearitas.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah pengguna e-commerce di Indonesia	1
Gambar 2. Jumlah pengguna TikTok di indonesia	2
Gambar 3. Live Streaming	17
Gambar 4. Konten Vidio	18
Gambar 5. Keranjang Kuning	19
Gambar 6. Etalase	20
Gambar 7. Kerangka Konseptual	23
Gambar 8. Hasil Uji Normalitas.....	53
Gambar 9. Grafik Scatterplot.	55