

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pada penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel Profitabilitas (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Nilai perusahaan (Y). Hasil ini didapat dari nilai yang berkoefisien positif pada uji statistik t yaitu sebesar +9.285 dan nilai signifikan dibawah dari 0.05 yaitu sebesar 0.000. berdasarkan hasil ini dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas dalam penelitian ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel nilai perusahaan, yang berarti semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Kondisi ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba menjadi sinyal positif bagi investor dalam menilai kinerja dan prospek perusahaan.
2. Variabel Pertumbuhan perusahaan (X2) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap variabel Nilai perusahaan (Y). Hasil tidak signifikan didapat dikarenakan nilai signifikan pada pengujian hipotesis kedua lebih dari 0.05 yaitu sebesar 0.166 pada pengujian t dalam penelitian ini. berdasarkan hasil ini dapat disimpulkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan pada penelitian ini tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel nilai perusahaan. Hal tersebut dapat disebabkan oleh pertumbuhan yang terjadi belum diiringi dengan peningkatan profitabilitas, sehingga pertumbuhan tersebut belum memberikan manfaat nyata bagi pemegang saham. Selain itu, pertumbuhan perusahaan yang diukur melalui

pertumbuhan penjualan cenderung meningkatkan biaya operasional dan kebutuhan pendanaan, sehingga tidak secara langsung meningkatkan nilai perusahaan di mata investor. Investor cenderung lebih memperhatikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dibandingkan hanya melihat tingkat pertumbuhan perusahaan.

B. Saran

1. Bagi pihak investor yang akan membeli saham sebaiknya mempertimbangkan terlebih dahulu mengenai informasi-informasi perusahaan. Selain itu melihat kembali laporan keuangan perusahaan dari tahun ke tahun yang telah dipublikasikan oleh perusahaan melalui Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk dijadikan bahan dasar pertimbangan sebelum melakukan pembelian saham atau berinvestasi.
2. Bagi perusahaan sebagai penyediaan informasi keuangan yang lengkap dan sebagai sumber informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan oleh pihak eksternal pengguna laporan keuangan perusahaan atau investor perlu dilakukan bagi perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya untuk memperbanyak variabel atau menggunakan variabel-variabel lainnya. Agar peneliti selanjutnya lebih akurat.
4. Peneliti akan memperoleh pemahaman empiris tentang sejauh mana profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan memengaruhi nilai perusahaan pada industri *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2022–2024, sekaligus memberikan

bukti ilmiah yang dapat dijadikan dasar pengambilan keputusan bagi investor dan manajemen dalam meningkatkan nilai perusahaan.