

BAB V

SIMPULAN

A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024 dengan jumlah sampel sebanyak 24 perusahaan. Kebijakan

dividen diukur menggunakan *Dividend Payout Ratio* (DPR), pertumbuhan perusahaan diukur menggunakan pertumbuhan *Sales Growth* (SG), profitabilitas diukur menggunakan *Return on Equity* (ROE), dan nilai perusahaan diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV). Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kebijakan dividen yang diukur dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV). Pembagian dividen yang tinggi cenderung mengurangi dana internal untuk investasi, sehingga menurunkan persepsi nilai perusahaan oleh investor.
2. Pertumbuhan perusahaan yang diukur dengan *Sales Growth* (SG) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan tingkat pertumbuhan aset yang baik mencerminkan adanya prospek usaha dan potensi peningkatan kinerja di masa depan. Hal tersebut memberikan sinyal positif bagi investor sehingga dapat meningkatkan minat investasi dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.
3. Profitabilitas yang diukur dengan *Return on Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV). Profitabilitas tinggi meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong peningkatan nilai perusahaan.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka

saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan *consumer goods* diharapkan dapat lebih cermat dalam menetapkan kebijakan dividen agar tidak berdampak negatif terhadap nilai perusahaan. Perusahaan perlu menyeimbangkan antara pembagian dividen kepada pemegang saham dan penggunaan laba untuk pendanaan internal guna mendukung pertumbuhan serta keberlanjutan usaha. Selain itu, peningkatan pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas perlu terus dioptimalkan sebagai upaya meningkatkan nilai perusahaan.

2. Bagi Manajemen Perusahaan

Manajemen perusahaan disarankan untuk mengevaluasi kebijakan dividen secara berkala dengan mempertimbangkan kebutuhan investasi, struktur pendanaan, serta kondisi keuangan perusahaan. Manajemen juga perlu meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengelolaan aset serta modal perusahaan guna mendorong pertumbuhan dan profitabilitas, khususnya *Return on Equity* (ROE), sehingga dapat memaksimalkan nilai perusahaan.

3. Bagi Akademisi dan Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis dalam pengembangan kajian di bidang manajemen keuangan dan pasar modal. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan, seperti struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan risiko bisnis. Selain itu, peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat memperluas periode penelitian serta menggunakan

pendekatan metodologis yang lebih beragam guna memperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif dan memiliki daya generalisasi yang lebih kuat.

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Assa, J. F., Kawulur, A., & Keintjem, M. (2021). Manajemen & kewirausahaan.