

SKRIPSI
PENGARUH DIVIDEND PAYOUT RATIO, SALES GROWTH DAN RETURN
ON EQUITY TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE PADA SEKTOR
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI



OLEH:

AL FIRA

NIM : 02220220073

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM
INDONESIA

2026

**PENGARUH DIVIDEND PAYOUT RATIO, SALES GROWTH DAN RETURN
ON EQUITY TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE PADA SEKTOR
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI**



OLEH:

AL FIRA

NIM : 02220220073

Program Studi Manajemen

**SKRIPSI SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM
INDONESIA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL : PENGARUH DIVIDEND PAYOUT
RATIO, SALES GROWTH DAN
RETURN ON EQUITY
TERHADAP PRICE TO BOOK
VALUE PADA SEKTOR
CONSUMER GOODS YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI)

NAMA MAHASISWA : AL FIRA
NIM : 02220220073
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN/PRODI : Manajemen
KONSENTRASI : Keuangan
DASAR PENETAPAN PEMBIMBING : SK. Dekan No.
1358/H.20/FEB/UMI/VI/2025

Disahkan Oleh :

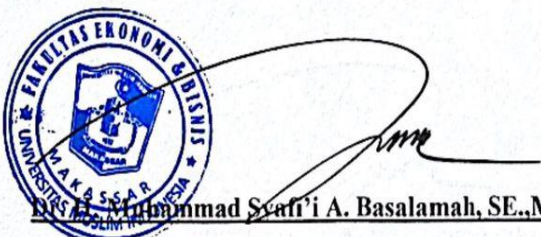

Prof. Dr. Ramlawati, SE.,M.M
Dosen Pembimbing 1

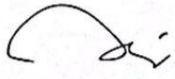

Dr. Ackhriansyah Achmad Gani, S.E.,M.M
Dosen Pembimbing 2

Mengetahui :

Dekan

Ketua Jurusan/Prodi


Prof. Dr. Muhammad Syafi'i A. Basalamah, SE.,M.M


Prof. Dr. Imaduddin, S.T.,M.M

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

JUDUL : PENGARUH DIVIDEND PAYOUT
RATIO, SALES GROWTH DAN
RETURN ON EQUITY TERHADAP
PRICE TO BOOK VALUE PADA
SEKTOR CONSUMER GOODS
YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI)

NAMA MAHASISWA : AL FIRA
NIM : 02220220073
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN/PRODI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEUANGAN
DASAR PENETAPAN PENGUJI :

Disahkan Oleh :

Komisi Penguji :

Prof. Dr. Ramlawati, SE.,M.M	Ketua	: (.....)
Dr. Ackhriansyah Achmad Gani, S.E.,M.M	Anggota	: (.....)
Prof. Dr. H. Baharuddin Semmaila, SE.,M.Si	Anggota	: (.....)
Jayadi, S.E.,M.Si	Anggota	: (.....)

Mengetahui
Dekan,



Drs. H. Muhammad Syafiq A Basalamah, SE.,MM

PERNYATAAN ORSINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Al fira
Nomor Mahasiswa : 02220220073
Jurusan/Prodi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH DIVIDEND PAYOUT RATIO, SALES GROWTH DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE PADA SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Adalah karya ilmiah saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya, dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk memperoleh gelar akademik pada suatu perguruan tinggi. Selain itu, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang digunakan tanpa mencantumkan sumbernya secara tertulis dalam kutipan maupun daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa dalam naskah ini terdapat unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Makassar, 30 Maret 2026
Yang membuat pernyataan

Tangan


Al fira

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Tiada kata yang lebih indah selain puji dan rasa syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat, hidayah, dan inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Segala sesuatu yang terjadi berada dalam ketentuan dan kehendak-Nya, sehingga tidak ada satu pun peristiwa yang terlepas dari takdir-Nya. Alhamdulillahirabbil'alamin, atas pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh *Dividend Payout Ratio*, *Sales Growth*, dan *Return on Equity* terhadap *Price to Book Value* pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia, Kota Makassar. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Rasulullah Muhammad SAW, suri teladan sepanjang masa yang telah membawa umat manusia dari masa kegelapan menuju masa yang penuh dengan ilmu pengetahuan, peradaban, dan kemajuan seperti yang dapat dirasakan hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kendala dan keterbatasan, baik dari segi pengetahuan, waktu, maupun pengalaman. Namun demikian, berkat bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya serta ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Hambali Thalib, S.H.,M.H. selaku Rektor Universitas Muslim Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di perguruan tinggi tersebut.
2. Dr. H. Muhammad Syafi'i A. Basalamah, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia beserta seluruh jajaran yang telah memberikan fasilitas serta dukungan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
3. Prof. Dr. Imaduddin, S.T., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen yang senantiasa memberikan perhatian, arahan, serta dukungan kepada mahasiswa. Penulis mengucapkan terima kasih atas kesediaan beliau meluangkan waktu untuk membantu berbagai keperluan akademik, khususnya dalam penandatanganan dan pelayanan administrasi yang selalu diberikan dengan baik, serta kesediaan beliau mendengarkan setiap konsultasi dan memberikan masukan yang membangun kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Prof. Dr. Ramlawati, S.E., M.M. dan Bapak Dr. Ackhriansyah Achmad Gani S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Berkat bimbingan dan nasihat yang diberikan, penulis dapat memahami serta menyelesaikan setiap tahapan

penyusunan karya ini dengan baik. Kritik dan saran yang membangun dari beliau sangat membantu penulis dalam memperbaiki dan menyempurnakan karya ini sehingga dapat terselesaikan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan bimbingan dari dosen pembimbing, karya ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas keikhlasan beliau yang tetap meluangkan waktu di tengah kesibukan sebagai tenaga pendidik maupun aktivitas lainnya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran.

5. Prof. Dr. H. Baharuddin Semmaila, SE,M.Si dan Jayadi, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menghadiri setiap seminar dan ujian penulis. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas arahan, kritik, saran, serta masukan yang sangat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis juga sangat menghargai perhatian serta apresiasi yang diberikan sehingga menumbuhkan rasa percaya diri dan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis juga memohon maaf apabila selama proses perkuliahan maupun penyusunan skripsi terdapat tutur kata atau sikap yang kurang berkenan.
6. Bapak/Ibu dosen serta asisten Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah dengan sabar membimbing, mendidik, serta memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman yang sangat berharga kepada penulis sejak awal menempuh pendidikan di Universitas Muslim Indonesia hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia yang telah banyak membantu penulis dalam proses administrasi, pelayanan akademik, serta penyediaan informasi yang dibutuhkan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
8. Cinta pertama saya, Ayahanda tercinta Hasmar Rahman, sosok yang menyambut kelahiran saya di dunia dengan penuh kebahagiaan dan kasih sayang. Terima kasih atas segala perjuangan dan pengorbanan yang telah diberikan demi memberikan kehidupan terbaik bagi anak perempuannya ini, melalui kerja keras, tenaga, serta pikiran yang tidak pernah mengenal lelah. Dengan penuh ketulusan, beliau selalu mendidik, membimbing, serta memberikan motivasi, dukungan moral maupun material, dan doa yang tiada henti. Berkat dukungan tersebut, setiap langkah saya dalam menyelesaikan skripsi ini terasa lebih ringan. Dedikasi, tanggung jawab, dan kasih sayang yang beliau berikan menjadi kekuatan terbesar serta alasan bagi saya untuk terus berusaha memberikan yang terbaik.
9. Ibunda tercinta, Nurbaya, sosok luar biasa yang menjadi tempat pendidikan pertama dalam kehidupan saya sekaligus ibu yang telah melahirkan dan mengandung saya selama sembilan bulan dengan penuh kasih sayang. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas cinta yang tulus, doa yang tidak pernah terputus, serta pengorbanan yang begitu besar sepanjang perjalanan hidup penulis. Beliau merupakan

perempuan yang kuat, sabar, dan penuh kasih yang senantiasa mendidik, membimbing, serta mengajarkan berbagai nilai kehidupan sejak kecil hingga penulis dapat berada pada titik ini. Dengan segala keterbatasan yang ada, beliau selalu berusaha memberikan yang terbaik bagi anak perempuannya, khususnya dalam mendukung pendidikan setinggi-tingginya, meskipun beliau sendiri tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan. Melalui kerja keras, keringat, tenaga, dan pikiran yang tidak pernah mengenal lelah, beliau juga berjuang mencari nafkah demi memenuhi kebutuhan hidup serta mendukung pendidikan penulis. Nasihat, perhatian, serta dukungan yang terus diberikan, termasuk ketulusan beliau dalam menguatkan penulis saat merasa lelah dan tertekan selama proses penyusunan skripsi ini, menjadi sumber kekuatan, semangat, dan alasan bagi penulis untuk terus berjuang hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

10. Kakak saya, Ahmad Fahreza dan Kakak Alfi Surur, serta adik saya Amalia Faidzyah dan Radhea Alyani Putri, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta keceriaan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran, perhatian, serta candaan kalian, terutama ketika penulis merasa lelah dan jenuh dalam mengerjakan skripsi, menjadi penghibur dan penyemangat tersendiri sehingga penulis dapat kembali bersemangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis juga sangat berterima kasih atas perhatian dan kebaikan yang sering diberikan.
11. Sahabat saya, Nur Haema Riski Ramadhani, Indah Nur Hidayat, Mely Ashari, dan Nur Muthiahyani Lubis, Yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sejak awal masa perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas kebersamaan, doa, dukungan, serta kasih sayang yang selalu diberikan dalam setiap keadaan, baik suka maupun duka. Kalian selalu hadir sebagai pendengar yang baik, saling menguatkan, dan bersama-sama berjuang sejak pertama kali melangkah di bangku perkuliahan hingga tahap penyelesaian skripsi ini. Dalam berbagai keadaan, baik saat menghadapi kelelahan maupun ketika penuh semangat, kita tetap berjalan berdampingan untuk mencapai tujuan yang sama. Terima kasih karena telah menemani, membantu, dan kebersamaan dalam setiap proses sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Nabila Muhammad Nauna dan Difia Tirta. Terima kasih atas kebersamaan serta dukungan yang senantiasa diberikan kepada penulis sejak masa SMA hingga saat ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas doa, perhatian, serta kasih sayang yang selalu diberikan dalam setiap proses dan perjalanan kehidupan penulis.
13. Seluruh rekan-rekan mahasiswa angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.
14. Semua pihak yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan doa yang senantiasa mengalir tanpa sepengetahuan penulis.

15. Last but not least, I want to thank myself, Al Fira for the strength, perseverance, and determination to keep moving forward until this thesis could finally be completed. Terima kasih karena tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan, keraguan, dan tekanan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Proses yang panjang ini tidak selalu mudah, namun setiap langkah, kegagalan, kebingungan, dan rasa lelah menjadi bagian dari perjalanan yang menguatkan penulis untuk terus bangkit dan melangkah maju. Penulis bersyukur mampu bertahan, belajar, serta terus berusaha menyelesaikan apa yang telah dimulai. Skripsi ini menjadi salah satu bentuk penghargaan bagi diri sendiri atas segala usaha, ketekunan, dan perjuangan yang telah dilalui hingga dapat mencapai titik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan masukan untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk dan meridhai setiap langkah kehidupan kita. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Makassar, 27 februari 2026

Penulis

ABSTRAK

Alfira. 02220220073. Pengaruh Dividend Payout Ratio, Sales Growth, dan Return on Equity terhadap Price to Book Value pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dibimbing oleh Ramlawati dan Ackhriansyah Achmad.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Dividend Payout Ratio (DPR), Sales Growth (SG), dan Return on Equity (ROE) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan Price to Book Value (PBV).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan Consumer Goods periode 2020–2024. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, sehingga diperoleh 24 perusahaan sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dividend Payout Ratio (DPR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, Sales Growth (SG) dan Return on Equity (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, DPR, SG, dan ROE berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Dividend Payout Ratio, Sales Growth, Return on Equity, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Al fira. 02220220073. The Effect of Dividend Payout Ratio, Sales Growth, and Return on Equity on Price to Book Value in Consumer Goods Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Supervised by Ramlawati and Ackhriansyah Achmad.

This study aims to examine the effect of Dividend Payout Ratio (DPR), Sales Growth (SG), and Return on Equity (ROE) on firm value in consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Firm value is measured using Price to Book Value (PBV).

This research employs a quantitative approach using secondary data obtained from the annual financial statements of Consumer Goods companies for the period 2020–2024. The sampling method used is purposive sampling, resulting in 24 companies selected as the research sample. Data analysis is conducted using multiple linear regression analysis with the assistance of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

The results indicate that Dividend Payout Ratio (DPR) has a negative and significant effect on firm value. Meanwhile, Sales Growth (SG) and Return on Equity (ROE) have positive and significant effects on firm value. Furthermore, simultaneously, DPR, SG, and ROE significantly affect firm value.

Keywords: Dividend Payout Ratio, Sales Growth, Return on Equity, Firm Value

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN ORSINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Masalah	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Tinjauan Teori	13
B. Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Konseptual	50
D. Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan Penelitian.....	55
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
C. Jenis dan Sumber Data	56
D. Teknik Pengumpulan data	56
E. Populasi dan Sampel	57

F. Metode Analisis Data.....	63
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Gambaran Umum Tempat Meneliti	73
B. Gambar Umum Perusahaan	76
C. Hasil Penelitian	87
D. PEMBAHASAN	109
BAB V SIMPULAN	117
A. KESIMPULAN.....	117
B. SARAN.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
Tabel 1.	Perkembangan Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2024	11
Tabel 2.	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.	Populasi Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2024.....	57
Tabel 4.	Proses Seleksi Sampel.....	61
Tabel 5.	Sampel Penelitian Sektor Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2020-2024	61
Tabel 6.	Definisi Operasional dan Indikator	69
Tabel 7.	Rata-rata perkembangan Dividend Payout Rasio (DPR) pada Sektor Consumer Goods yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2024	88
Tabel 8.	Rata-rata perkembangan Sales Growth (SG) pada Sektor Consumer Goods yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2024.....	90
Tabel 9.	Rata-rata perkembangan Return on Equity (ROE) pada Sektor Consumer Goods yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2024.....	93
Tabel 10.	Rata-rata perkembangan Price to Book Value (PBV) pada Sektor Consumer Goods yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2024	95
Tabel 11.	Descriptive Statistics.....	96
Tabel 12.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	98
Tabel 13.	Hasil Uji koefisien Determinan.....	101
Tabel 14.	Hasil Uji Simultan.....	101
Tabel 15.	Hasil Uji Parsial.	102
Tabel 16.	Hasil Uji Multikolinearitas	106
Tabel 17.	Nilai Durbin-Watson.....	107

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
	Gambar 1. Grafik Rata-Rata dan Pertumbuhan	11
	Gambar 2. Kerangka Konseptual	53
	Gambar 3. Uji Normalitas Probability Plot (P-plot)	105
	Gambar 4. Uji Normalitas Histogram	106
	Gambar 5. Uji heterkedastisitas	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data Penelitian.....	127
Lampiran 2. Perhitungan Variabel Penelitian / Data Mentah	129
Lampiran 3. Hasil Olah Data	149
Lampiran 4. Tabel Durbin-Watson (DW).....	152
Lampiran 5. Tabel Distribusi F	153
Lampiran 6. Proses Seleksi Sampel	154
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian.....	155
Lampiran 8. Surat Balasan Penelitian	156
Lampiran 9. Bukti Olah Data	157