

L

A

M

P

I

R

A

N

1. Surat Izin Penelitian dari FEB-UMI



YAYASAN WAKAF UMI
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl.Kakatus No. 27 Telp. (0411) 873018-875050 Fax. (0411) 870093 Makassar 90121
 Kampus II : JLUrip Sumoharjo Telp. (0411) 449775 – 453308 – 453818 Fax. (0411) 453308) Makassar 90231



Nomor : 0126/ C.04 / FEB-I/UMI / 1 /2026
 Lamp. : -
 Perihal : Rekomendasi Ijin Penelitian

Kepada Yang Terhormat
Pimpinan Kopi Break
 Di-
 Tempat

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarkatuh
 Atas Rahmat Allah SWT., dalam rangka menyelesaikan tugas akhir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI, maka bersama ini kami mohon bantuan Bapak/Ibu kiranya memberikan ijin kepada mahasiswa kami dibawah ini

Nama Mahasiswa	: Dwi Nurtiati Baktiar
Nomor Induk Mahasiswa	: 02220220191
Fakultas/ Jurusan	: Ekonomi Dan Bisnis / Manajemen
Konsentrasi	: Pemasaran
No.Hp/Wa	: 085925004381

Akan melakukan penelitian pada penyusunan skripsi dengan judul:
"Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Break"

Adapun waktu pelaksanaan penelitian di sesuaikan dengan waktu kantor yang bersangkutan.
 Demikian surat permohonan penelitian ini, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih
Wallahu Waliyut Taufiq Walhidayah
Wassalamualaikum warahmatullahiwarbarkatuh

Makassar, 15 Januari 2026 M.
 25 Rajab 1447 H



Wakil Dekan Bidang Akademik
Dr. Syamsu Alam, SE., M.Si., Ak., CA

Tembusan

1. Rektor UMI Makassar
2. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMI (sebagai laporan)
3. Arsip

Terakreditasi : Unggul : Program Studi Ekonomi Pembangunan, Nomor : 10207/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2021
 Terakreditasi : Unggul : Program Studi Manajemen, Nomor : 9752/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2021
 Terakreditasi : Unggul : Program Studi Akuntansi, Nomor : 10828/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/II/2021
 Terakreditasi : B : Program Studi PPAK, Nomor : 8372/SK/BAN-PT/Akred/PP/II/2020

Gambar 6. Surat Izin Penelitian dari FEB-UMI

2. Balasan Surat Penelitian dari Kopi Break



kopi break

Head Office : Jalan Raya Pendidikan no 8-9, Makassar

SURAT KETERANGAN

Kepada Yth,
Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muslim Indonesia
Di-

Makassar

Menindaklanjuti surat izin penelitian yang kami terima, bersama dengan surat ini kami memberikan izin kepada mahasiswa yang tersebut dibawah ini :

Nama : Dwi Nurtiati Baktiar
Nim : 02220220191
Jurusan : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Untuk melaksanakan penelitian di Kopi Break sesuai jadwal yang diajukan, dengan memperhatikan ketentuan dan prosedur yang berlaku di instansi kami.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Makassar, 18 Januari 2026

Muh Sayyid Muchrim
Supervisor

Gambar 7. Balasan Surat Penelitian dari Kopi Break

Kuisisioner Penelitian

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahterah untuk kita semua.

Perkenalkan, saya **Dwi Nurtiati Baktiar** (02220220191) mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muslim Indonesia dan saat ini sedang menyusun skripsi yang membahas mengenai **Pengaruh Pengalaman Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Break di Kota Makassar**. Berdasarkan hal tersebut, jika Anda:

1. Berdomisili di Kota Makassar
2. Merupakan konsumen Kopi Break

Saya memohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan semata-mata digunakan untuk kepentingan akademik saja. Adapun kuesioner ini terdiri atas 15 butir aitem. Estimasi pengerjaan kuesioner ini adalah sekitar 5 menit. Atas partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

For more info, hubungi saya di sini 

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ <18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ >45

Pekerjaan : ☐ pelajar/mahasiswa ☐ pegawai negeri ☐ pegawai swasta ☐
wiraswasta ☐ yang lain:

Pendapatan Perbulan : ☐ Rp.0-5000.000 ☐ <Rp.1.000.000 ☐ Rp.1.000.000-
3.000.000 ☐ Rp.4.000.000-5.000.000 ☐
Rp.5.000.000-10.000.000 ☐ >Rp.10.000.000

Jenjang Pendidikan : ☐ SD/Sederajat ☐ SMP/ sederajat ☐ SMA/ sederajat ☐
Diploma (D1/D2/D3) ☐ Sarjana (S1)

Frekuensi Pembelian : ☐ 1 kali ☐ 2-3 kali ☐ 4-5 kali ☐ lebih dari 5 kali

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Berilah tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang telah disediakan, sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Setiap item kuesioner tersebut memiliki lima jawaban dengan bobot/nilai sebagai berikut:

Tabel 21. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Pilihan Jawaban	Keterangan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
KS	Kurang Setuju	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

C. Soal Kuisisioner

1. Pengalaman Merek (X1)

Tabel 22. Soal Kuisisioner Pengalaman Merek (X1)

NO	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	KS	S	SS
A	Pengalaman Merek					
1	Rasa kopi break berneda dan mudah dikenali dibanding merek lain.					
2	Saya merasa senang ketika menikmati Kopi Break.					
3	Saya merasa nyaman membawa atau menikmati Kopi Break di berbagai kesempatan (misalnya saat bekerja, bersantai, atau berkumpul).					
4	Saya sering memikirkan inovasi atau konsep di balik produk Kopi Break.					

2. Kepercayaan Merek (X2)

Tabel 23. Soal Kuisisioner Kepercayaan Merek (X1)

NO	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	KS	S	SS
B	Kepercayaan Merek					
1	Saya menyukai Kopi Break dibanding merek kopi lainnya.					
2	Saya yakin Kopi Break mampu menjaga kualitas produknya dari Waktu ke Waktu.					
3	Menurut saya, Kopi Break memiliki reputasi yang dapat dipercaya.					
4	Kualitas Kopi Break selalu konsisten setiap kali saya membelinya.					
5	Saya merasa aman saat membeli dan mengonsumsi Kopi Break					
6	Saya merasa Kopi Break layak mendapatkan kepercayaan dari konsumennya.					

3. Keputusan Pembelian

Tabel 24. Soal Kuisisioner Keputusan Pembelian

NO	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	KS	S	SS
C	Keputusan Pembelian					
1	Saya membeli Kopi Break karena ingin menikmati rasa kopi yang sesuai dengan selera saya.					
2	Saya mencari tahu tentang Kopi Break melalui media social, iklan, atau teman.					
3	Saya memilih Kopi Break karena memiliki keunggulan dibanding merek lain (misalnya rasa, Harga, atau kemasan).					
4	Saya memilih membeli Kopi Break karena rasa dan kualitasnya sesuai dengan selera saya.					
5	Saya puas dengan rasa dan aroma yang ditawarkan oleh Kopi Break.					

LAMPIRAN DATA HASIL KUESIONER

Tabel 25. Lampiran Data Hasil Kuisisioner

NO	JENIS KELAMIN	USIA	PENGALAMAN MEREK (X1)				
			X1	X2	X3	X4	TOTAL X1
1	Laki-Laki	18-25 tahun	4	5	5	5	19
2	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	5	17
3	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	3	15
4	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	4	19
5	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	20
6	Laki-Laki	18-25 tahun	5	3	3	4	15
7	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
8	Perempuan	26-35 tahun	5	5	5	5	20
9	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	20
10	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	5	19
11	Perempuan	18-25 tahun	4	5	3	2	14
12	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	3	15
13	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
14	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	4	19
15	Perempuan	18-25 tahun	3	4	4	3	14
16	Perempuan	18-25 tahun	4	4	5	4	17
17	Perempuan	18-25 tahun	4	5	4	4	17

18	Perempuan	18-25 tahun	4	4	5	4	17
19	Perempuan	18-25 tahun	4	5	4	3	16
20	Perempuan	18-25 tahun	2	4	4	2	12
21	Laki-Laki	18-25 tahun	4	5	5	5	19
22	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
23	Laki-Laki	18-25 tahun	4	5	5	4	18
24	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	3	15
25	Perempuan	18-25 tahun	4	4	5	4	17
26	Laki-Laki	< 18 tahun	5	5	5	5	20
27	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
28	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	20
29	Laki-Laki	18-25 tahun	5	4	3	3	15
30	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	3	15
31	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	4	18
32	Perempuan	18-25 tahun	3	4	5	5	17
33	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
34	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	5	5	18
35	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
36	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
37	Laki-Laki	18-25 tahun	4	5	5	5	19

38	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	3	15
39	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
40	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	4	18
41	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	3	17
42	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	3	15
43	Perempuan	18-25 tahun	4	4	3	3	14
44	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
45	Perempuan	18-25 tahun	4	4	5	3	16
46	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	3	15
47	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	4	19
48	Perempuan	18-25 tahun	3	3	3	4	13
49	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	5	3	16
50	Laki-Laki	< 18 tahun	4	4	5	4	17
51	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	3	15
52	Perempuan	18-25 tahun	4	4	5	3	16
53	Perempuan	18-25 tahun	4	4	5	4	17
54	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	5	4	17
55	Perempuan	18-25 tahun	4	5	4	4	17
56	Laki-Laki	18-25 tahun	3	5	5	2	15

57	Perempuan	18-25 tahun	4	4	5	4	17
58	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
59	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
60	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	20
61	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	4	18
62	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	5	3	16
63	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	20
64	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	20
65	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	20
66	Laki-Laki	< 18 tahun	4	5	5	4	18
67	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	20
68	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
69	Perempuan	36-45 tahun	4	4	4	4	16
70	Laki-Laki	< 18 tahun	5	5	5	5	20
71	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	4	19
72	Laki-Laki	18-25 tahun	5	4	5	4	18
73	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	3	17
74	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	20
75	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
76	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	4	16

77	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	5	17
78	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	20
79	Laki-Laki	26-35 tahun	4	4	5	4	17
80	Laki-Laki	18-25 tahun	4	5	5	4	18
81	Perempuan	18-25 tahun	3	3	3	3	12
82	Perempuan	18-25 tahun	4	4	5	4	17
83	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	20
84	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	20
85	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	4	16
86	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	16
87	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	3	15
88	Laki-Laki	18-25 tahun	3	4	4	4	15
89	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	4	19
90	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	4	18

NO	JENIS KELAMIN	USIA	KEPERCAYAAN MEREK (X2)						
			X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL X2
1	Laki-Laki	18-25 tahun	4	5	4	5	5	5	28
2	Perempuan	18-25 tahun	4	5	4	3	4	4	24
3	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
4	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	5	4	5	28
5	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	5	5	30
6	Laki-Laki	18-25 tahun	3	4	4	3	4	4	22
7	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
8	Perempuan	26-35 tahun	5	4	5	5	4	4	27
9	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	5	5	5	29
10	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	5	5	30
11	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	5	4	5	28
12	Perempuan	18-25 tahun	3	4	4	5	5	4	25
13	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
14	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
15	Perempuan	18-25 tahun	3	4	4	4	4	4	23
16	Perempuan	18-25 tahun	4	5	4	5	5	5	28
17	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	4	4	4	26
18	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	5	25
19	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
20	Perempuan	18-25 tahun	2	5	5	4	5	5	26
21	Laki-Laki	18-25 tahun	3	4	5	5	5	5	27
22	Perempuan	18-25 tahun	3	4	4	4	4	4	23

21	Laki-Laki	18-25 tahun	3	4	5	5	5	5	27
22	Perempuan	18-25 tahun	3	4	4	4	4	4	23
23	Laki-Laki	18-25 tahun	4	5	5	4	4	5	27
24	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
25	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
26	Laki-Laki	< 18 tahun	5	5	5	5	5	5	30
27	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
28	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	4	4	4	27
29	Laki-Laki	18-25 tahun	3	3	3	3	3	3	18
30	Laki-Laki	18-25 tahun	3	4	4	4	4	4	23
31	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	4	5	5	28
32	Perempuan	18-25 tahun	3	4	4	4	4	4	23
33	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
34	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	5	4	4	5	26
35	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
36	Perempuan	18-25 tahun	3	4	4	4	4	4	23
37	Laki-Laki	18-25 tahun	4	5	5	5	4	5	28
38	Perempuan	18-25 tahun	3	4	4	4	4	4	23
39	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
40	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	5	4	5	26
41	Perempuan	18-25 tahun	3	5	5	5	5	5	28
42	Perempuan	18-25 tahun	3	4	4	4	4	4	23
43	Perempuan	18-25 tahun	3	4	3	4	4	4	22

44	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	5	5	5	29
45	Perempuan	18-25 tahun	3	4	5	4	4	4	24
46	Laki-Laki	18-25 tahun	3	4	4	3	4	4	22
47	Perempuan	18-25 tahun	3	4	5	4	4	4	24
48	Perempuan	18-25 tahun	2	5	4	3	3	4	21
49	Laki-Laki	18-25 tahun	3	4	4	4	4	4	23
50	Laki-Laki	< 18 tahun	4	4	4	4	4	4	24
51	Perempuan	18-25 tahun	3	4	4	4	4	4	23
52	Perempuan	18-25 tahun	4	5	4	4	4	5	26
53	Perempuan	18-25 tahun	3	5	5	4	4	4	25
54	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
55	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
56	Laki-Laki	18-25 tahun	3	4	4	3	3	4	21
57	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	5	4	4	25
58	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
59	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	5	5	5	27
60	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	5	5	30
61	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	5	5	5	29
62	Laki-Laki	18-25 tahun	4	5	4	4	4	4	25
63	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	5	5	30
64	Laki-Laki	18-25 tahun	5	4	5	5	5	5	29
65	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	5	5	30
66	Laki-Laki	< 18 tahun	4	4	4	4	4	4	24
67	Laki-Laki	18-25 tahun	5	4	1	2	5	2	19

68	Perempuan	18-25 tahun	3	4	4	4	4	4	23
69	Perempuan	36-45 tahun	4	4	4	4	4	4	24
70	Laki-Laki	< 18 tahun	5	5	5	5	5	5	30
71	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	5	5	30
72	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	4	5	5	5	29
73	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	4	4	5	27
74	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
75	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
76	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
77	Laki-Laki	18-25 tahun	5	4	5	4	5	4	27
78	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	5	5	30
79	Laki-Laki	26-35 tahun	4	5	5	5	4	5	28
80	Laki-Laki	18-25 tahun	3	3	3	3	3	4	19
81	Perempuan	18-25 tahun	2	4	4	3	4	4	21
82	Perempuan	18-25 tahun	3	4	4	4	4	4	23
83	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	5	5	30
84	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	5	5	30
85	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
86	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24
87	Perempuan	18-25 tahun	3	3	3	4	4	4	21
88	Laki-Laki	18-25 tahun	3	4	4	4	4	4	23
89	Laki-Laki	18-25 tahun	5	4	5	4	5	4	27
90	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	4	24

NO	JENIS KELAMIN	USIA	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					
			Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL Y
1	Laki-Laki	18-25 tahun	4	3	5	5	5	22
2	Perempuan	18-25 tahun	5	4	5	4	4	22
3	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
4	Perempuan	18-25 tahun	5	4	4	4	4	21
5	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	5	25
6	Laki-Laki	18-25 tahun	3	4	3	3	3	16
7	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
8	Perempuan	26-35 tahun	5	5	5	5	5	25
9	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	5	25
10	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	4	5	24
11	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	5	25
12	Perempuan	18-25 tahun	4	5	4	4	4	21
13	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
14	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
15	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	5	21
16	Perempuan	18-25 tahun	4	5	4	5	4	22
17	Perempuan	18-25 tahun	4	2	3	4	4	17
18	Perempuan	18-25 tahun	4	4	5	4	4	21
19	Perempuan	18-25 tahun	4	5	4	4	4	21
20	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	5	25
21	Laki-Laki	18-25 tahun	5	3	3	4	5	20
22	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
23	Laki-Laki	18-25 tahun	4	5	4	5	4	22
24	Perempuan	18-25 tahun	5	3	4	5	4	21
25	Perempuan	18-25 tahun	4	3	4	4	4	19
26	Laki-Laki	< 18 tahun	5	5	5	5	5	25
27	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
28	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
29	Laki-Laki	18-25 tahun	3	3	3	3	3	15
30	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
31	Perempuan	18-25 tahun	4	5	4	4	5	22
32	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
33	Perempuan	18-25 tahun	4	2	4	4	4	18
34	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	4	4	4	22
35	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
36	Perempuan	18-25 tahun	4	4	3	3	4	18
37	Laki-Laki	18-25 tahun	5	4	5	5	5	24

38	Perempuan	18-25 tahun	4	4	3	4	4	19
39	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
40	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	5	25
41	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	5	25
42	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	3	4	19
43	Perempuan	18-25 tahun	3	3	3	4	3	16
44	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	4	4	23
45	Perempuan	18-25 tahun	3	5	3	3	4	18
46	Laki-Laki	18-25 tahun	3	5	3	3	5	19
47	Perempuan	18-25 tahun	5	4	4	4	4	21
48	Perempuan	18-25 tahun	4	4	3	3	3	17
49	Laki-Laki	18-25 tahun	5	4	3	4	4	20
50	Laki-Laki	< 18 tahun	5	4	5	5	5	24
51	Perempuan	18-25 tahun	4	3	4	4	4	19
52	Perempuan	18-25 tahun	5	4	5	4	4	22
53	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	4	4	22
54	Laki-Laki	18-25 tahun	4	3	4	4	4	19
55	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
56	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
57	Perempuan	18-25 tahun	4	5	5	5	5	24
58	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
59	Perempuan	18-25 tahun	4	3	5	4	5	21
60	Perempuan	18-25 tahun	5	4	5	5	5	24
61	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	4	24
62	Laki-Laki	18-25 tahun	5	3	4	5	4	21
63	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	5	25
64	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	5	25
65	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	5	25
66	Laki-Laki	< 18 tahun	5	5	4	5	5	24
67	Laki-Laki	18-25 tahun	1	2	1	1	1	6
68	Perempuan	18-25 tahun	3	4	3	4	4	18
69	Perempuan	36-45 tahun	4	4	4	4	4	20
70	Laki-Laki	< 18 tahun	5	5	5	5	5	25
71	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	5	25
72	Laki-Laki	18-25 tahun	4	5	5	5	5	24
73	Perempuan	18-25 tahun	4	4	5	5	4	22
74	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
75	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
76	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20

77	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	5	4	21
78	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	5	5	5	25
79	Laki-Laki	26-35 tahun	5	5	5	5	5	25
80	Laki-Laki	18-25 tahun	4	5	3	4	4	20
81	Perempuan	18-25 tahun	3	2	2	2	2	11
82	Perempuan	18-25 tahun	4	4	3	4	4	19
83	Laki-Laki	18-25 tahun	5	5	4	3	5	22
84	Perempuan	18-25 tahun	5	5	5	5	4	24
85	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
86	Perempuan	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
87	Perempuan	18-25 tahun	4	3	3	3	4	17
88	Laki-Laki	18-25 tahun	4	4	4	4	4	20
89	Laki-Laki	18-25 tahun	5	4	5	4	4	22
90	Perempuan	18-25 tahun	4	5	4	4	4	21

LAMPIRAN HASIL OLAH DATA

1. Kriteria Responden

Tabel 26. Lampiran Hasil Olahdata Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	33	36.7	36.7	36.7
	Perempuan	57	63.3	63.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Tabel 27. Lampiran Hasil Olahdata Kriteria Responden Berdasarkan Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 18 tahun	4	4.4	4.4	4.4
	18-25 tahun	83	92.2	92.2	96.7
	26-35 tahun	2	2.2	2.2	98.9
	36-45 tahun	1	1.1	1.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

2. Statistik Deskriptif

Tabel 28. Lampiran Hasil Olahdata Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
P. MEREK	90	12.00	20.00	17.0111	1.97453
K. MEREK	90	18.00	30.00	25.2889	2.88835
K. PEMBELIAN	90	6.00	25.00	20.9667	3.14964
Valid N (listwise)	90				

Tabel 29. Lampiran Hasil Olahdata Pengalaman Merek

Indikator	Kriteria Penilaian					Jumlah	Rata-rata
	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)		
X1.1	23 25,6%	60 66,7%	6 6,7%	1 1,1%	0	90	4,17
X1.2	38 42,2%	49 54,4%	3 3,3%	0	0	90	4,39
X1.3	50 55,6%	34 37,8%	6 6,7%	0	0	90	4,49
X1.4	23 25,6%	43 47,8%	21 23,3%	3 3,3%	0	90	3,96

Tabel 30. Lampiran Hasil Olahdata Kepercayaan Merek

Indikator	Kriteria Penilaian					Jumlah	Rata-rata
	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)		
X2.1	18 20%	43 47,8%	26 28,9%	3 3,3%	0	90	3,81
X2.2	34 37,8%	53 58,9%	3 3,3%	0	0	90	4,34
X2.3	34 37,8%	51 56,7%	4 4,4%	0	1 1,1%	90	4,29
X2.4	29 32,2%	52 57,8%	8 8,9%	1 1,1%	0	90	4,20
X2.5	27 30%	59 65,6%	4 4,4%	0	0	90	4,26

X2.6	33 36,7%	55 61,1%	1 1,1%	1 1,1%	0	90	4,33
------	-------------	-------------	-----------	-----------	---	----	------

Tabel 31. Lampiran Hasil Olahdata Keputusan Pembelian

Indikator	Kriteria Penilaian					Jumlah	Rata-rata
	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)		
Y.1	34 37,8%	48 53,3%	7 7,8%	0	1 1,1%	90	4,27
Y.2	35 38,9%	40 44,4%	10 11,1%	5 5,6%	0	90	4,17
Y.3	32 35,6%	41 45,6%	15 16,7%	1 1,1%	1 1,1%	90	4,13
Y.4	30 33,3%	49 54,4%	9 10%	1 1,1%	1 1,1%	90	4,18
Y.5	29 32,2%	55 61,1%	4 4,4%	1 1,1%	1 1,1%	90	4,22

3. Uji Validitas

Tabel 32. Lampiran Hasil Olahdata Uji Validasi

Item pernyataan	R hitung	R tabel	Kesimpulan
X1.1	.475	.197	Valid
X1.2	.643	.197	Valid
X1.3	.647	.197	Valid

X1.4	.526	.197	Valid
X2.1	.690	.197	Valid
X2.2	.661	.197	Valid
X2.3	.756	.197	Valid
X2.4	.836	.197	Valid
X2.5	.647	.197	Valid
X2.6	.794	.197	Valid
Y.1	.771	.197	Valid
Y.2	.631	.197	Valid
Y.3	.818	.197	Valid
Y.4	.772	.197	Valid
Y.5	.776	.197	Valid

4. Uji Reabilitas

Tabel 33. Lampiran Hasil Olahdata Uji Reabilitas

Jumlah Pernyataan	Cronbach's Alpha	Syarat	Keterangan
15	.922	.6	Realibel

5. Analisis Linear Berganda

Tabel 34. Lampiran Hasil Olahdata Analisis Linear Berganda

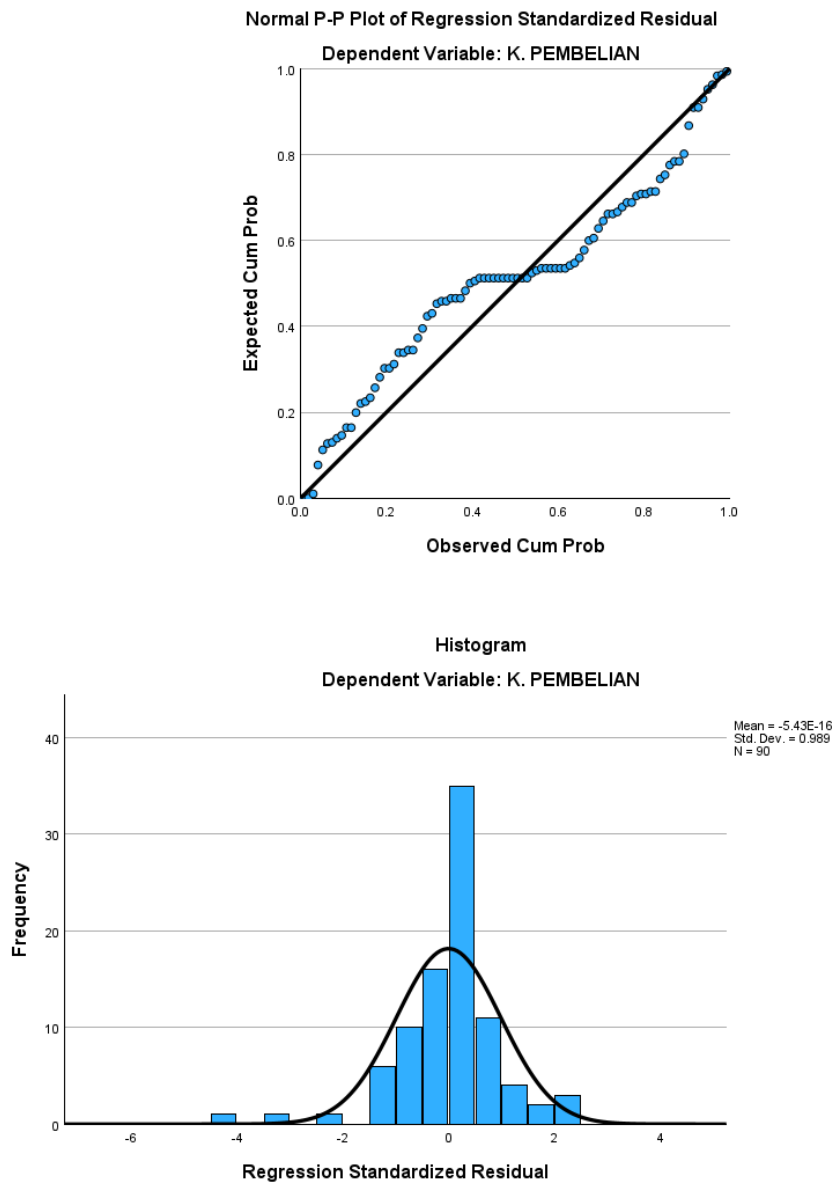
Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.392	2.038		.192	.848

P. MEREK	-.147	.136	-.092	-1.076	.285
K. MEREK	.912	.093	.837	9.792	<.001

b. Dependent Variable: K. PEMBELIAN

Sumber: Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2026

6. Uji Normalitas



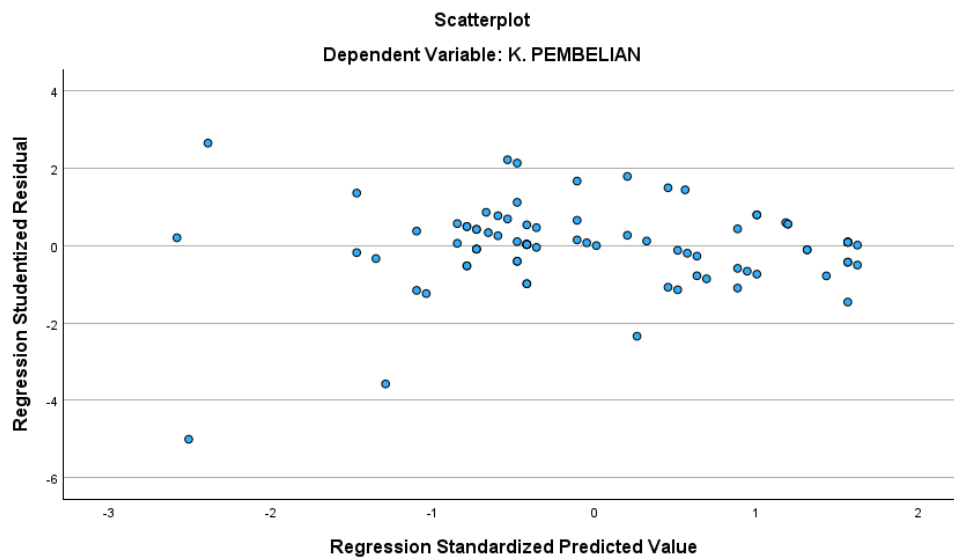
Gambar 8. Lampiran Hasil Olahdata Grafik Uji Normalitas

7. Uji Multikolinearitas

Tabel 35. Lampiran Hasil Olahdata Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	Collinearity Statistics
		Tolerance	VIF
1	Pengalaman Merek	.611	1.638
	Kepercayaan Merek	.611	1.638

8. Uji Heteroskedastisitas



Gambar 9. Lampiran Hasil Olahdata Grafik Uji Heteroskedastisitas

9. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 36. Lampiran Hasil Olahdata Uji Determinasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.782 ^a	.612	.603	1.98361	2.239

a. Predictors: (Constant), K. MEREK, P. MEREK

A. Dependent Variable: K. PEMBELIAN
 Sumber: Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2026

10. Hasil Uji t

Tabel 37. Lampiran Hasil Olahdata Uji t

Coefficients ^a				
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
	B	Std. Error	Beta	
(Constant)	.392	2.038		.192
P. MEREK	-.147	.136	-.092	-1.076
K. MEREK	.912	.093	.837	9.792

d. Dependent Variable: K. PEMBELIAN
 Sumber: Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2026

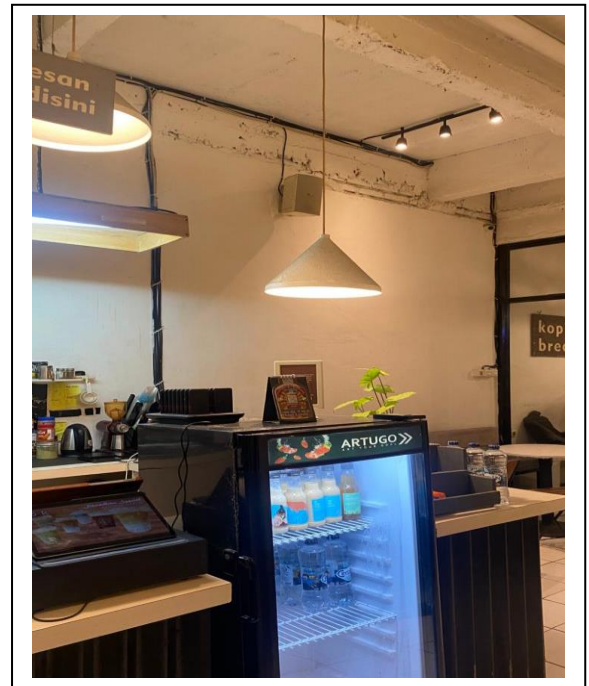
11. Hasil Uji F

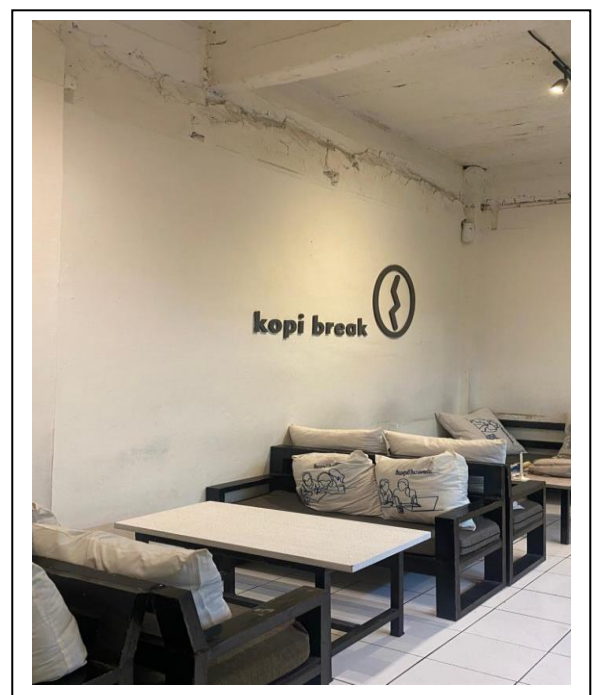
Tabel 38. Lampiran Hasil Olahdata Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	540.579	2	270.290	68.694	<.001 ^b
	Residual	342.321	87	3.935		
	Total	882.900	89			

a. Dependent Variable: K. PEMBELIAN
 e. Predictors: (Constant), K. MEREK, P. MEREK
 Sumber: Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2026

12. Dokumentasi







Gambar 10. Dokumentasi