

SKRIPSI

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK, KEPERCAYAAN MEREK,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI
BREAK DI KOTA MAKASSAR**



Oleh:

Dwi Nurtiati Baktiar

02220220191

Program Studi Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR**

2026

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK, KEPERCAYAAN MEREK,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI
BREAK DI KOTA MAKASSAR**



Oleh:

Dwi Nurtiati Baktiar

02220220191

Program Studi Manajemen

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muslim Indonesia

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR**

2026

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

JUDUL : PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN
INFLUENCER MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI
TIKTOK DI KOTA MAKASSAR

NAMA MAHASISWA : DWI NURTIATI BAKTIAR

NIM : 02220220191

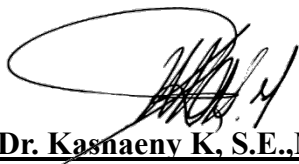
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN/PRODI : MANAJEMEN

KONSENTRASI : PEMASARAN

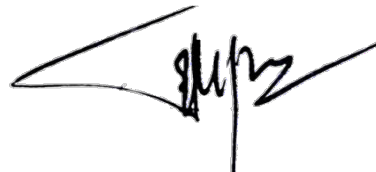
MENYETUJUI :

Pembimbing I



Prof. Dr. Kasmaeny K. S.E., M.SI

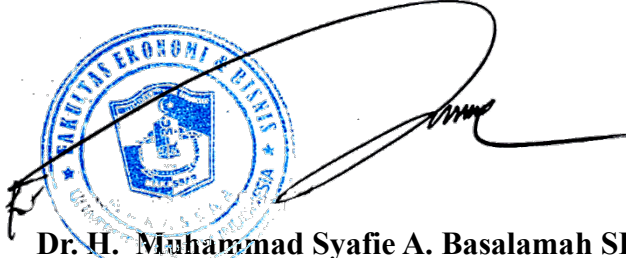
Pembimbing II



Rezky Ratnasari Taufan A. S.E., M.M

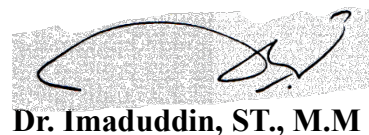
Mengetahui,

Dekan



Dr. H. Muhammad Syafie A. Basalamah SE., MM.

Ketua Jurusan/Prodi



Dr. Imaduddin, ST., M.M

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Break Di Kota Makassar

Nama Mahasiswa : Dwi Nurtiati Baktiar

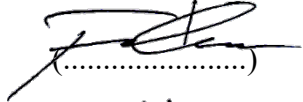
Nomor Stambuk : 02220220191

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Dasar Penetapan Pembimbing :

Disahkan Oleh :

Prof. Dr. Kasnaeny K, S.E.,M.Si	Ketua	(..... )
Rezky Ratnasari Taufan A, S.E.,M.M	Anggota	(..... )
Dr. Drs. Taupan Alwany, M.M	Anggota	(..... )
Andi Faisal Bahari, S.E.,M.M	Anggota	(..... )

Mengetahui :

Dekan


Dr. H. Muhammad Syafie A. Basalamah SE.,MM.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dwi Nurtiati Baktiar

Stb. : 02220220191

Jurusan / Program Studi : Pemasaran/ S1

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Break Di Kota Makassar.” Adalah karya ilmiah saya

sendiri dan sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat

karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Makassar, Januari 2025

Yang membuat pernyataan



DWI NURTIATI BAKTIAR

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT, berkat hidayah dan Taufiq-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya berjudul **“Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Break di Kota Makassar”**. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan ilmu pengetahuan dan kebaikan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak tantangan dan hambatan yang dihadapi, baik dalam tahap pengumpulan data, pengolahan data, maupun penyusunan laporan penelitian. Namun berkat bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak, seluruh rangkaian proses tersebut dapat dilalui dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Masrurah Mokhtar, MA. selaku Ketua Yayasan Wakaf Universitas Muslim Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Hambali Thalib, SH., MH selaku Rektor Universitas Muslim Indonesia.

3. Bapak Dr. H. Muhammad Syafi'I Basalamah, SE., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.
4. Bapak Dr. Imaduddin, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Ibu Prof. Dr. Kasnaeny K, S.E.,M,Si selaku pembimbing 1 dan Ibu Rezky Ratnasari Taufan A, S.E.,M.M selaku pembimbing 2 yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan saran, serta waktu dan pikiran selama proses penyusunan hingga penyelesaian penelitian ini.
6. Bapak Dr, Drs. Taupan Alwany, M.M selaku penguji 1 dan Bapak Andi Faisal Bahari, S.E.M.,M.M selaku pembimbing 2 yang telah memberikan banyak masukan, saran serta arahan yang sangat bermanfaat.
7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.
8. Kepada kedua orang tua penulis yaitu, Ayah saya Drs. Baktiar Beta dan Ibu saya Gustiah. Terima kasih yang sangat tulus saya sampaikan kepada kedua orang hebat yang rela mengorbankan segalanya demi Pendidikan serta kebaikan anak-anaknya. Mungkin ucapan terima kasih ini belum bisa membalas segala budi yang telah diberikan. Malu rasanya mengucapkan secara langsung tapi dengan hati yang paling dalam bangga punya orang tua seperti kalian. Ayah dan ibu yang selalu memastikan Kesehatan saya selama di perantauan, yang selalu mengingatkan saya untuk sholat, berdoa, dan tetap baik hati kepada semua orang, yang selalu memastikan stok makanan saya di kost masih ada. Kalianlah alasan saya masih ada hingga sekarang di dunia ini. Mungkin kalian masih menganggap saya sebagai

gadis kecil yang masih kalian gendong, yang kalian ajak main tetapi rambut yang sudah memutih menjadi pertanda bahwa kalian sudah membesarkan anak kedua kalian hingga menyelesaikan studi perguruan tinggi. Terakhir, ayah ibu tetaplah sehat dan berdiri di samping saya selamanya.

9. Kepada kakak saya Tirzah Amelia Baktiar. Terima kasih karena telah menjadi kakak yang baik, yang selalu ada, tempat cerita. Terima kasih atas segala bantuan materi yang telah diberikan kepada saya baik sebelum kakak kerja hingga sekarang sudah bekerja. Sedih rasanya pisah dengan kakak karena tuntutan pekerjaan yang sedari kecil kita bersama terus. Sukses terus kakakku sayang, terima kasih sudah ada didunia ini.
10. Kepada adik-adik saya Muhammad Bagus Trisakti Baktiar dan Muhammad Ibnu Munsyir Baktiar, terima kasih selalu jadi penghibur saat pulang ke pangkep. Jadilah laki-laki yang bisa melindungi keluarga kecil kita, melindungi ayah, ibu, kakak iccah dan saya sendiri. Sukses selalu adik-adik kecilku yang kusayang.
11. Kepada teman-teman seperjuangan kuliahku Ainun, Yurni, Nailah, nana, rini, fani, mega, fina, sarah dan husnul yang selalu membersamai sejak dari semester 1 di UMI. Terima kasih karena selalu membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Canda, tawa dan air mata di bangku perkuliahan ini akan selalu saya ingat hingga nanti, karena tanpa kalian mungkin masa-masa kuliah saya sangat membosankan. Terima kasih nekes-nekesku sudah saling menguatkan di masa-masa skripsi ini, mungkin setelah lulus nanti

kita semua akan semakin jarang kumpul karena sudah pulang ke daerah masing-masing tapi senang bertemu kalian di kehidupan yang satu kali ini.

12. Kepada teman-teman SMA saya caca, ardhia, ican, oca, nunu. Terima kasih telah menjadi warna di hidup saya hingga sekarang, terima kasih karena masing saling berkomunikasi walaupun sudah sangat jarang ketemu. Bagi saya teman SMA adalah rumah kedua saya.
13. Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penulis, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas semangat dan doa yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
14. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri Dwi Nurtiati Baktiar karena sudah bertahan sejauh ini, sudah berjuang serta berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai penulis, saya menyadari bahwa penyusunan karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Allah SWT memberikan imbalan kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, Aamiin Allahumma Aamiin.

Makassar,.....Maret 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMA JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
Abstrak.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	9
A. Latar Belakang	9
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Tinjauan Teori	15
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka konseptual.....	37
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan Penelitian	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
C. Jenis dan Sumber Data	39
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Populasi dan Data.....	42
F. Metode Analisis Data	43
G. Definisi Operasional dan Uji Variabel	48
BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN.....	52
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	52
B. Hasil Penelitian	54
C. Pembahasan.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	1

A. Simpulan	1
B. Saran.....	1
DAFTAR PUSTAKA.....	4

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Peningkatan Penjualan	4
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 5. Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 6. Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 7. Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	50
Tabel 8. Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	51
Tabel 9. Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	52
Tabel 10. Uji Validitas.....	53
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 12. Statistik Deskriptif Penelitian.....	54
Tabel 13. Distribusi Jawaban Responde.....	55
Tabel 14. Distribusi Jawaban Responden.....	56
Tabel 15. Distribusi Jawaban Responden.....	57
Tabel 16. Uji Multikolinieritas	60
Tabel 17. Analisis Linier Berganda	61
Tabel 18. Uji t.....	63
Tabel 19. Uji F.....	64
Tabel 20. Uji Koefisien Determinan (R^2)	65
Tabel 21. Petunjuk Pengisian Kuisisioner	85
Tabel 22. Soal Kuisisioner Pengalaman Merek (X1)	86
Tabel 23. Soal Kuisisioner Kepercayaan Merek (X1)	87
Tabel 24. Soal Kuisisioner Keputusan Pembelian	88
Tabel 25. Lampiran Data Hasil Kuisisioner.....	89
Tabel 26. Lampiran Hasil Olahdata Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	101
Tabel 27. Lampiran Hasil Olahdata Kriteria Responden Berdasarkan Usia	101
Tabel 28. Lampiran Hasil Olahdata Statistik Deskriptif	101

Tabel 29. Lampiran Hasil Olahdata Pengalaman Merek.....	102
Tabel 30. Lampiran Hasil Olahdata Kepercayaan Merek	102
Tabel 31. Lampiran Hasil Olahdata Keputusan Pembelian.....	103
Tabel 32. Lampiran Hasil Olahdata Uji Validasi.....	103
Tabel 33. Lampiran Hasil Olahdata Uji Reabilitas	104
Tabel 34. Lampiran Hasil Olahdata Analisis Linear Berganda.....	104
Tabel 35. Lampiran Hasil Olahdata Uji Multikolinearitas.....	106
Tabel 36. Lampiran Hasil Olahdata Uji Determinasi.....	106
Tabel 37. Lampiran Hasil Olahdata Uji t	107
Tabel 38. Lampiran Hasil Olahdata Uji F	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	31
Gambar 2. Logo	47
Gambar 3. Hasil Uji Normalitas Dengan Histogram	58
Gambar 4. Uji Normalitas	59
Gambar 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Gambar 6. Surat Izin Penelitian dari FEB-UMI.....	81
Gambar 7. Balasan Surat Penelitian dari Kopi Break	82
Gambar 8. Lampiran Hasil Olahdata Grafik Uji Normalitas	105
Gambar 9. Lampiran Hasil Olahdata Grafik Uji Heteroskedastisitas	106
Gambar 10. Dokumentasi.....	110

Abstrak

Dwi Nurtiati Baktiar manajemen 02220220191, dengan judul ***Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek terhadap keputusan Pembelian Produk Kopi Break Di Kota Makassar.*** (Dibimbing oleh Kasnaeny Karim selaku pembimbing I dan Rezky Ratnasari Taufan A selaku pembimbing II)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman merek dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian produk Kopi Break di Kota Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada konsumen Kopi Break dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Kopi Break di Kota Makassar. Sebaliknya, kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, pengalaman merek dan kepercayaan merek bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, Keputusan Pembelian.

Abstrack

Dwi Nurtiati Baktiar management 02220220191, entitled "The Effect of Brand Experience and Brand Trust on Purchasing Decisions of Kopi Break Products in Makassar City" (Supervised by Kasnaeny Karim, and Rezky Ratnasari Taufan A. as Supervisor 1 and., as Supervisor 2).

This study aims to examine the effect of brand experience and brand trust on purchasing decisions of Kopi Break products in Makassar City. This research uses a quantitative approach with a survey method. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression.

The results show that brand experience does not have a significant effect on purchasing decisions. In contrast, brand trust has a positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, brand experience and brand trust jointly have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Brand Experience, Brand Trust, Purchasing Decision.