

L

A

M

P

I

R

A

N

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang Terhormat

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana Strata-1 (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia, maka peneliti mengadakan penelitian dengan judul "Pengaruh Promosi Diskon Dan Review Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Pengguna Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia Angkatan 2022"

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eggi Firdani Inna

Nim 02220220028

Program Studi / Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Dengan ini memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dan memberikan informasi pada masing-masing pertanyaan berikut ini dengan sebenar- benarnya dan jujur sesuai dengan petunjuk pengisian. Data yang anda berikan hanya akan digunakan untuk kepentingan karya tulis ilmiah/skripsi tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya dalam pengisian kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Eggi Firdani Inna

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah masing-masing pertanyaan dengan teliti dan jawablah dengan jujur tanpa ada unsur pengaruh dari siapapun.
2. Berikan tanda checklist (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.
3. Pada setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
4. Pilihlah alternative jawaban yang tersedia

sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS :Sangat Setuju

5. Jawaban dari kuesioner tidak berhubungan dengan benar atau salah, dan jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya.

DAFTAR PENELITIAN

1. Promosi Diskon (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Shopee sering memberikan potongan harga pada produk fashion.					
2	Voucher diskon membuat saya tertarik membeli produk fashion di shopee.					
3	Bonus pembelian mendorong saya untuk membeli produk fashion.					
4	Promo musiman membuat saya lebih sering membeli produk fashion.					

2. Review Pelanggan (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Rating produk membantu saya dalam menentukan keputusan pembelian.					
2	Saya mempercayai ulasan pelanggan pada shopee.					
3	Ulasan yang jelas memudahkan saya memahami kualitas produk.					
4	Review positif meningkatkan minat saya membeli produk fashion.					

3. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli produk fashion karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Saya mencari informasi sebelum membeli produk fashion di shopee.					
3	Saya membandingkan beberapa produk sebelum memutuskan untuk membeli.					
4	Saya memutuskan membeli setelah menilai kelengkapan informasi produk.					
5	Saya merasa puas setelah membeli produk fashion di shopee.					

LAMPIRAN

Statistics					
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4
N	Valid	191	191	191	191
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.52	4.40	4.32	4.10
Std. Error of Mean		.042	.049	.051	.057
Minimum		3	2	3	2
Maximum		5	5	5	5
Sum		863	841	825	783

Frequency Table

x1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	4.2	4.2	4.2
	4	76	39.8	39.8	44.0
	5	107	56.0	56.0	100.0
	Total	191	100.0	100.0	

x1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.0	1.0	1.0
	3	15	7.9	7.9	8.9
	4	78	40.8	40.8	49.7
	5	96	50.3	50.3	100.0
	Total	191	100.0	100.0	

x1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	26	13.6	13.6	13.6
	4	78	40.8	40.8	54.5
	5	87	45.5	45.5	100.0
	Total	191	100.0	100.0	

x1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.5	.5	.5
	3	48	25.1	25.1	25.7
	4	73	38.2	38.2	63.9
	5	69	36.1	36.1	100.0
	Total	191	100.0	100.0	

Statistics					
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4
N	Valid	191	191	191	191
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.69	3.94	4.66	4.55
Std. Error of Mean		.041	.060	.041	.047
Minimum		1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5
Sum		895	753	891	870

Frequency Table

x2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	3	4	2.1	2.1	2.6
	4	48	25.1	25.1	27.7
	5	138	72.3	72.3	100.0
	Total	191	100.0	100.0	

x2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.0	1.0	1.0
	2	1	.5	.5	1.6
	3	56	29.3	29.3	30.9
	4	79	41.4	41.4	72.3
	5	53	27.7	27.7	100.0
	Total	191	100.0	100.0	

x2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	3	3	1.6	1.6	2.1
	4	54	28.3	28.3	30.4
	5	133	69.6	69.6	100.0
	Total	191	100.0	100.0	

x2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	1	.5	.5	1.0
	3	8	4.2	4.2	5.2
	4	62	32.5	32.5	37.7
	5	119	62.3	62.3	100.0
	Total	191	100.0	100.0	

Statistics						
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
N	Valid	191	191	191	191	191
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.42	4.25	4.42	4.29	4.18
Std. Error of Mean		.051	.049	.049	.051	.056
Minimum		3	3	2	1	3
Maximum		5	5	5	5	5
Sum		844	811	845	819	798

Frequency Table

Y1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	24	12.6	12.6	12.6
	4	63	33.0	33.0	45.5
	5	104	54.5	54.5	100.0
	Total	191	100.0	100.0	

Y1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	25	13.1	13.1	13.1
	4	94	49.2	49.2	62.3
	5	72	37.7	37.7	100.0
	Total	191	100.0	100.0	

Y1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.5	.5	.5
	3	17	8.9	8.9	9.4
	4	73	38.2	38.2	47.6
	5	100	52.4	52.4	100.0
	Total	191	100.0	100.0	

Y1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	1	.5	.5	1.0
	3	18	9.4	9.4	10.5
	4	93	48.7	48.7	59.2
	5	78	40.8	40.8	100.0
	Total	191	100.0	100.0	

Y1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	43	22.5	22.5	22.5
	4	71	37.2	37.2	59.7
	5	77	40.3	40.3	100.0
	Total	191	100.0	100.0	

Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Promosi Diskon (X1)	191	3	5	4.33	.533
Review Pelanggan (X2)	191	1	5	4.45	.517
Keputusan Pembelian (Y)	191	3	5	4.32	.458
Valid N (listwise)	191				

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Reliabel Variabel Promosi Diskon

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha N of Items

.773	4
------	---

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x1.1	4.52	.579	191
x1.2	4.40	.680	191
x1.3	4.32	.702	191
x1.4	4.10	.792	191

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	12.82	3.305	.438	.782
x1.2	12.94	2.691	.631	.689
x1.3	13.02	2.442	.743	.625
x1.4	13.24	2.605	.521	.757

Uji Reliabel Variabel Riview Pelanggan**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x2.1	4.69	.567	191
x2.2	3.94	.828	191
x2.3	4.66	.565	191
x2.4	4.55	.654	191

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	13.16	2.674	.674	.697
x2.2	13.91	2.423	.441	.839
x2.3	13.18	2.635	.705	.683
x2.4	13.29	2.514	.629	.708

Uji Reliabel Variabel Keputusan Pembelian**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1.1	4.42	.705	191
Y1.2	4.25	.671	191
Y1.3	4.42	.675	191
Y1.4	4.29	.700	191
Y1.5	4.18	.774	191

c. Variabel Keputusan Pembelian (X2)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.137	.233**	.234**	.219**	882
	Sig. (2-tailed)		.059	.001	.001	.002	.008
	N	191	191	191	191	191	191
Y1.2	Pearson Correlation	.137	1	.547**	.375**	.199**	.813
	Sig. (2-tailed)	.059		.000	.000	.006	.000
	N	191	191	191	191	191	191
Y1.3	Pearson Correlation	.233**	.547**	1	.408**	.187**	.827
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.010	.008
	N	191	191	191	191	191	191
Y1.4	Pearson Correlation	.234**	.375**	.408**	1	.342**	.806
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.044
	N	191	191	191	191	191	191
Y1.5	Pearson Correlation	.219**	.199**	.187**	.342**	1	.732
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.010	.000		.060
	N	191	191	191	191	191	191
Total_Y	Pearson Correlation	.082	-.013	.027	.106	-.032	1
	Sig. (2-tailed)	.258	.859	.708	.144	.660	
	N	191	191	191	191	191	193

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted Square	Std. Error of the Estimate
1	.613 ^a	.376	.370	.364
a. Predictors: (Constant), Review Pelanggan (X2), Promosi Diskon (X1)				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.011	2	7.506	56.674	.000 ^b
	Residual	24.898	188	.132		
	Total	39.909	190			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Review Pelanggan (X2), Promosi Diskon (X1)

Coefficients ^a								
		Unstandardized		Standardize			Collinearity	
		Coefficients		d			Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.467	.274		5.358	.000		
	Promosi Diskon (X1)	.385	.052	.448	7.373	.000	.899	1.112
	Review Pelanggan (X2)	.266	.054	.300	4.946	.000	.899	1.112

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Collinearity Diagnostics ^a						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Promosi Diskon (X1)	Review Pelanggan (X2)
1	1	2.984	1.000	.00	.00	.00
	2	.010	17.577	.01	.79	.52
	3	.006	22.058	.99	.21	.48
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)						

Residuals Statistics^a

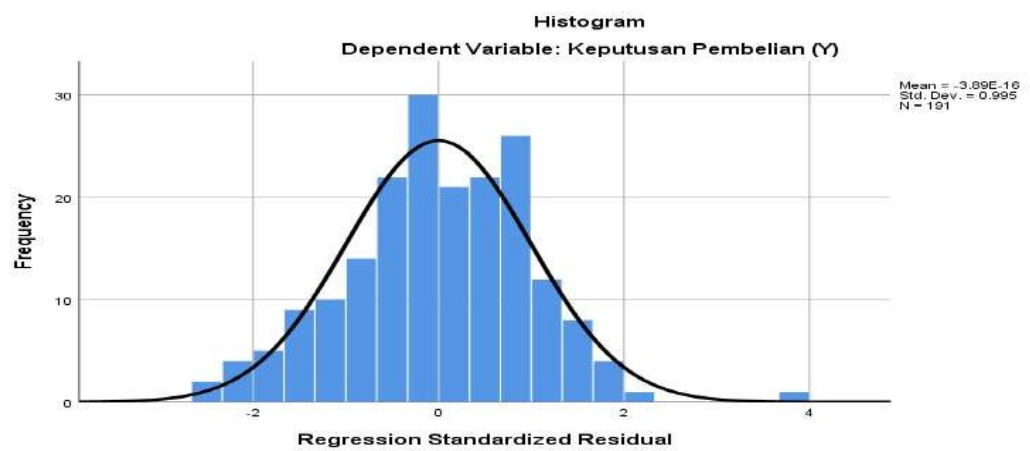
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3.32	4.72	4.32	.281	191
Std. Predicted Value	-3.569	1.432	.000	1.000	191
Standard Error of Predicted Value	.027	.201	.043	.017	191
Adjusted Predicted Value	3.06	4.73	4.32	.290	191
Residual	-.893	1.343	.000	.362	191
Std. Residual	-2.454	3.689	.000	.995	191
Stud. Residual	-2.464	4.429	.003	1.017	191
Deleted Residual	-.901	1.935	.003	.381	191
Stud. Deleted Residual	-2.498	4.668	.004	1.027	191
Mahal. Distance	.046	57.190	1.990	4.460	191
Cook's Distance	.000	2.887	.020	.209	191
Centered Leverage Value	.000	.301	.010	.023	191

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

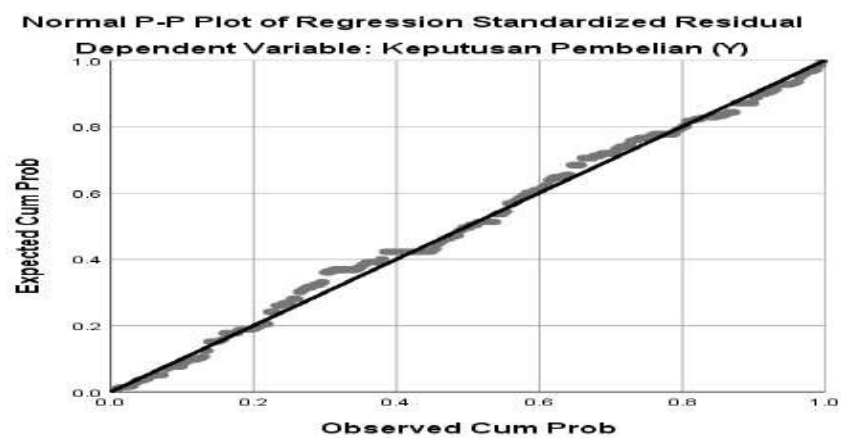
UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas Histogram

Charts



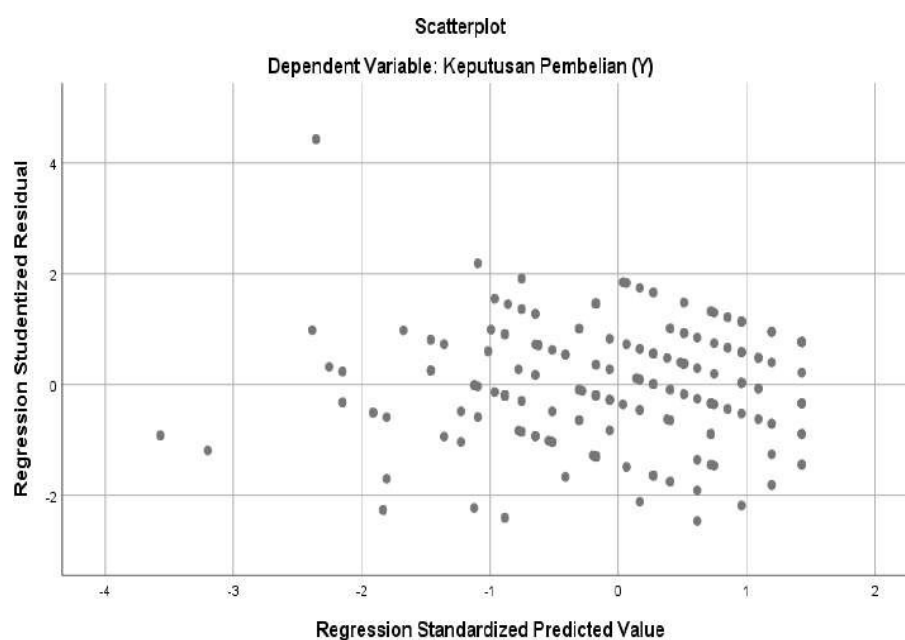
Uji Normalitas P – P Plot



Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		191
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.36199500
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.030
	Negative	-.061
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.078 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)



Uji Heteroskedastisitas (Glasjer)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.481	.164		2.927	.004
	Promosi Diskon (X1)	.032	.031	.078	1.035	.302
	Review Pelanggan (X2)	-.075	.032	-.177	-2.333	.021

Uji Multikolinearitas

		Tolerance	VIF	Keputusan
	Promosi Diskon (X1)	.899	1.112	Tidak terjadi multikolinearitas
	Review Pelanggan (X2)	.899	1.112	