

SKRIPSI
PENGARUH PENALARAN MORAL, RETALIASI, RELIGIUSITAS
DAN *GENDER* TERHADAP NIAT MAHASISWA MELAKUKAN
TINDAKAN *WHISTLEBLOWING* PADA MAHASISWA
JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA



OLEH :
Chaerul
Nim : 02320190173
Program Studi Akuntansi

UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
MAKASSAR
2025

SKRIPSI
PENGARUH PENALARAN MORAL, RETALIASI, RELIGIUSITAS
DAN *GENDER* TERHADAP NIAT MAHASISWA MELAKUKAN
TINDAKAN *WHISTLEBLOWING* PADA MAHASISWA
JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA



OLEH :

Chaerul

Nim : 02320190173

Program Studi Akuntansi

SKRIPSI SEBAGAI SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUSLIM INDONESIA

UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
MAKASSAR

2025