

DAFTAR ISI

Teks	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	v
IDENTITAS MAHASISWA DAN TIM PENILAI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian	16
1. Manfaat Teoritis.....	16
2. Manfaat Praktis	16
E. Orisinalitas Penelitian.....	17
F. Sistematika Penulisan	17
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 19
A. Teori Sinyal (Signalling Theory)	19
B. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	21
C. Profitabilitas	22
D. Likuiditas	24
E. <i>Leverage</i>	26
F. Nilai Perusahaan.....	27
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	30
2. Indikator Nilai Perusahaan	30
3. Tujuan Memaksimalkan Nilai Perusahaan	31
G. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	32

H. Penelitian Sebelumnya.....	33
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN....	41
A. Kerangka Konseptual.....	41
B. Hipotesis Penelitian.....	42
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	42
2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	43
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	44
4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan dimoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
5. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan dimoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
6. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan dimoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
BAB IV METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan Penelitian	50
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	50
C. Jenis dan Sumber Data.....	50
D. Populasi dan Sampel	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data	52
1. Uji Statistik Deskriptif	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4. Analisis Regresi Moderasi	55
5. Uji Parsial/Uji Hipotesis	56
6. Uji Koefisien Determinasi	56
G. Definisi Operasional dan Pengukurannya	57
1. Variabel Dependen.....	57
2. Variabel Independen	58
3. Variabel Moderasi	60
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	62
B. Hasil Penelitian	63
1. Deskripsi Variabel	63

2. Analisis Statistik Deskriptif	68
3. Uji Asumsi Klasik	70
4. Analisis Regresi Berganda dan Pengujian Hipotesis	72
5. Analisis Uji Interaksi	74
6. Koefisien Determinasi	76
C. Pembahasan.....	77
1. Profitabilitas berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	78
2. Likuiditas berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	79
3. Leverage berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	80
4. CSR Memoderasi Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	81
5. CSR Memoderasi Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	84
6. CSR Memoderasi <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	87
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Simpulan	90
B. Saran	91
C. Keterbatasan	92
DAFTAR PUSTAKA	94