

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, A., Rahayu, E. S., & Fajarningsih, R. U. (2024). Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Kol (*Brassica Oleracea* Var. *Botrytis* L.) Di Pasar Tradisional Kabupaten Boyolali. *Prosiding Seminar Nasional Mini Riset Mahasiswa*, 2(2), 30–34.
- Afidah, F. N., & Ismanto, H. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Melalui Business Model Canvas UD. Jayanti. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(1), 17–24.
- Agustin, V. I., Suparapti, I., & Destiarni, R. P. (2024). Implementation of Business Model Canvas to Sweet Potato Processed MSMEs as an Increasing Improvement of Kedai Cemal-cemil MSME Competitiveness in Jember Regency. In *Proceeding of 7th International Aciel*. University of Trunojoyo Madura.
- Ahmad, A. S., & Ali, H. (2025). Faktor-faktor yang mempengaruhi Strategi Pemasaran : Analisis Produk , Tempat dan Promosi (Literature Review Manajemen Strategik). *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*, 3(2), 136–148.
- Amelia, E. A. (2022). Business Model analysis In Kartipedia Application Using Business Model Canvas (BMC) Approach. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)*, 6(1), 400–412.
- Amin, S., & Wibawanto, S. (2023). Studi Preferensi Pembelian Sayuran Segar di Pasar Tumenggungan Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akutansi*, 5(47), 154–165.
- Anita, S. Y., Wahyuni, H., Hanum, N., Putra, T. J., Levany, Y., Utami, M. P., Suhardi, Utama, I. A. S., Sufriadi, D., Rizka, Agustina, Y., Prasetyo, I., Zakaria, Mutia, R., Sampe, F., & Sosodoro, N. L. (2022). *Pengantar Ekonomi (Mikro dan Makro)* (N. K. Lestari (ed.)). Sada Kurnia Pustaka.
- Apriliana, E. (2025). *Bentuk Business Model Canvas (BMC) Usaha Keripik Nangka Di Umkm Dapur Si Mbok*. Universitas Islam Balitar.
- Ardi, A. N. Al, Nadhirah, A., & Saadillah, D. (2023). Analisis Business Model Canvas (BMC) Sebagai Upaya Penguatan Usaha Minuman Sari Mawar Merah. *Jurnal Of Agricultural Socio-Economics*, 4(2), 93–100.
- Arifah, N. Al, & Misidawati, D. N. (2024). Analisis Pasar dan Strategi Pemasaran dalam Studi Kelayakan Bisnis. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 3(1), 20–31.
- Azzaida, I. R., & Budiman, S. (2025). Indonesian Development of Economics and Administration Journal Analyzing Business Strategies Through the Business

Model Canvas (BMC): A Case Study of BMT Huwaiza. *Indonesian Development of Economics and Administration Jurnal*, 4(1), 44–53.

Bimayu, D. A. (2023). Analisis Break Even Point (BEP) Dalam Menentukan Perencanaan Laba Perusahaan PT Sentra Food Indonesia 2021. *Sinomika Journal*, 1(5), 1093–1104.

Damayanti, A., Nurhayati, A., Gumilar, I., & Maulina, I. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Produk Olahan Abon Ikan Lele Menggunakan Analisis SWOT dan Bauran Pemasaran 7P di Kecamatan Pacet , Kabupaten Bandung. *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*, 5(3), 2509–2526.

Dananjaya, I. G. A. N. (2022). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Wortel Pada Kelompok Tani Agrowira Nadia Di Desa Pancasari, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng. *dwijenAGRO*, 12(2), 87–94.

Danika, D. (2024). Pengaruh Biaya Kualitas dan Biaya Produksi terhadap Volume Penjualan pada Industri Logam dan Mineral yang terdaftar di BEI Periode 2018-2022 Influence of Quality Costs and Production Costs on Sales Volume in Metal and Mineral Industry Listed On IDX Period. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 5(1), 68–81.

Dewati, R., Anwar, M. F., & Harinata, Y. W. (2023). Efisiensi Dan Saluran Pemasaran Sayuran Di Komunitas Hidroponik Solariya. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(2), 1260–1271.

Ferrisawara, D. (2025). *Pengantar Data Science Memahami Konsep dan Teknik Analisis Data* (I. Ahmaddien (ed.); Pertama). Widina Media Utama.

Fitriani, A. D., & Machali, I. (2026). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Pendekatan Marketing Mix 7P Pada PT. Sidomuncul Band Tolak Angin. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(1), 106–113.

Fuad, F. I., Kadang, J., & Syarifuddin, I. (2023). Implementasi Business Model Canvas (Bmc) Dalam Perencanaan Strategi Pemasaran Toreko. *EBISMEN Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 102–113.

Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., & Hidayatullah, R. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Bahasa*, 2(2), 256–270.

He, J., & Zhang, S. (2022). How digitalized interactive platforms create new value for customers by integrating B2B and B2C models? An empirical study in China. *Journal of Business Research*, 142, 694–706.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.004>

Hermawan, D., & Prastian, A. N. (2025). Kajian Strategis terhadap Efektivitas Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan

dan Memperluas Pangsa Pasar di Tengah Persaingan UMKM. *Jurnal Manajemen dan Akutanti*, 5(4), 239–257.

Hidayat, R., Rifiana, & Yulianti, M. (2023). Analisis Business Model Canvas (BMC) Pada Usahatani Hidroponik Asri Hydrofarm. *Frontier Agribisnis*, 5(1), 191–200.

Hijariah, H. H., & Lutfiah, H. (2023). Analisis Bmc Usaha Jambu Kristal Di Desa Suci Kecamatan Panti Kabupaten Jember. *Jurnal Kubis*, 03(02), 208–226.
<https://doi.org/10.56013/kub.v3i2.2350>

Indra, A., Tahir, T., Dinar, M., & Hasan, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur di Pasar Pabaeng-Baeng Kota Makassar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 4(2), 643–655.

Kamalasari, A. A., & Mahmuddin. (2025). *Analisis Resiko Bisnis Kompetitorer (Teori dan Praktek)* (A. Rajab & Pahrul (ed.); 1 ed.). KBM Indonesia.

Khairunnisa, Yulianti, M., & Rosni, M. (2024). Analisis Business Model Canvas (BMC) Usahatani Aufa Hidroponik Di Desa Sumberjaya Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut. *Frontier Agribisnis*, 8(2), 393–402.

Krishan, G. (2023). An Economic Analysis And Marketing Of Carrot In Sri Ganganggar Distrect Of Rajasthan. In *Rajmata Vijayaraje Scindia Krishi Vishwa Vidyalyaya*.

Lihiang, A., Sasinggala, M., & Butarbutar, R. R. (2022). Identifikasi Keanekaragaman Tanaman Hortikultura di Kecamatan Modoinging Kabupaten Minahasa Selatan Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Biologi Makassar*, 7(2), 44–50.

Manalu, D. S. T., Veralianta Br Sebayang, Suharno, Wicaksono, A., & Nurdin, A. A. (2024). Digital marketing strategy of Okiagaru Indonesia Agricoop ' s organic radiason commodity in Cianjur district using the business model canvas (bmc) approach. *EDP Sciences*, 02001(E3S Web Conf.), 1–15.
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202457702001>

Mardhiya, A., & Khairifa, F. (2024). Business Development Strategy In Furniture Business Using Business Model Canvas Approach. *Reseach Horizon*, 4(2), 47–58.

Muda, L., Lestari, D. I., Aprilia, F., & Saragih, L. K. (2025). *Pengelolaan manajemen resiko dalam sektor agribisnis risk management in the agribusiness sector*. 5171–5186.

Nago, Y. S. (2024). *Analisis Produksi Wortel Dan Lobak Di Indonesia*. Universitas Tribhuwana Tungadewi.

Negasari, R., Harahap, D. E., Syahadat, R. M., Wattimena, S., Angelia, I. O., Prasetyo, A., Abidin, Z., Saleh, I., Sriwahyuni, I., Ratri, W. S., Isrianto, P. L., & Hati, R. P. (2023). *Hortikultura* (E. Damayanti (ed.)). Widina Bhakti Persida Bandung.

Nisa, Z. agustin K., & Mamari. (2025). Impementation Of Marketing Strategy Planning With Business Model Canvas (BMC) In Micro, Small And Medium Enyerprises Of Barokah Mulia Bulding Shops, Kediri Regency. *Kilisuci International Conference On Economic & Business*, 3, 1201–1218.

Nur, R. D. (2023). Pengaruh Iklim terhadap Pertumbuhan Komoditi Hortikultura di Kabupaten Enrekang, Sulawesi Selatan. In *Penerbit & Percetakan Universitas Sriwijaya (UNSRI)* (Vol. 6051).

Ong, L. (2023). Penguatan Kewirausahaan melalui Pengenalan Business Model Canvas. *Journal of Sustainable Community Development*, 5(1), 123–131.

Pakpahan, E., Iskandarini, I., & Lindawati, L. (2022). Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Wortel dari Kabupaten Karo, Provinsi Sumatera Utara, Indonesia ke Malaysia. *Agro Bali : Agricultural Journal*, 5(1), 84–91. <https://doi.org/10.37637/ab.v5i1.873>

Pakpahan, E. P., Prayudi, A., & Pribadi, T. (2025). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Strategi Marketing Mix 7P) Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pasar Pajus Kelurahan Padang Bulan*. 5, 6601–6616.

Pambudi, A. A. (2023). *Analisis Strategi Syariah 7P Pada HomeIndustri Ikan Bandeng Presto Berbasis Orange Ekonomy*. Universitas Islam Negri Walisongo Semarang.

Patiware, A., Sadeli, Y. A., & Iksan, M. (2022). Pelatihan Keuangan BUMDes : Sosialisasi Penyusunan Rencana Bisnis di Kecamatan Bontoa. *Journal Of Training And Community Service Adpertisi (JTCSA)*, 3(1).

Prang, R. E., Tulusan, F., & Londa, V. (2023). Implementasi Program Sentra Hortikultura Di Desa Wulurmaatus Kecamatan Modinging Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Administrasi Publik*, 8(4), 282–290.

Pratiwi, Y. C., Sawitri, Y., Alzahra, S. P., & R.R Wening Ken Widodasih. (2024). Studi kelayakan bisnis dan strategi pemasaran pada rumah makan ambun pagi: analisis aspek lokasi, target pasar, dan potensi keuangan. *Jurnal Inovasi Keuangan dan Manajemen*, 5(4), 12–23.

Purba, A., Pardosi, C., Manurung, P., Siringoringo, C., & Manalu, S. A. (2026). Analisis Strategi Pemasaran Marketing Mix 7P dalam Meningkatkan Brand Awareness, Loyalitas , dan Kepuasan Berlangganan Premium: Studi Kasus

Mahasiswa Institut Teknologi Del. *Economic Reviews Journal*, 5(1), 66–81.
<https://doi.org/10.56709/mrj.v5i1.986>

Rahayu, V. P., Astuti, R. F., & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal Of Community Service Learning*, 6(1), 112–121.

Rahima, R., & Taofik, A. (2025). Budidaya Tanaman Wortel (*Daucus corota* L.) Di Sumber Jaya Cibeureum Kecamatan Kertasari, Bandung. *Gunung Djati Conference Series*, 49, 68–76.

Rahman, K. O. (2025). Business Model Canvas: Business Analytics on Gas stations with C-stores in United States. *Jurnal Of Business and Management Studies*, 180–185. <https://doi.org/10.32996/jbms>

Rahmawati, A. Y., Hartono, & Hidayat, M. S. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P (Product, Price, Place, Promotion, Process, Physical Evidence, dan People) Terhadap Kepuasan Pasien. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akutansi (JISMA)*, 1(3), 149–158.

Raisa, D. M., Nurdin, F., Isma, A. A., Pratama, A. A., & Utami, S. W. (2024). Peranan Pendapatan Usahatani Wortel Desa Kanreapia Kecamatan Tombolo Pao Kabupaten Gowa Sulawesi Selatan. *Tarjih : Agribusiness Development Journal*, 3(02), 52–58. <https://doi.org/10.47030/tadj.v3i02.711>

Richard Carey, C. G. C., & White, T. M. (2024). The Impact of Blockchain on Logistics and Supply Chain Management: A Review. *7th International Scientific Symposium on Logistics 2014*, 3(1), 1–63.

Risnawati, N., Lesmana, A., & Supriyadi, E. (2024). Analisis Tingkat Efisiensi Saluran Distribusi Komoditi Bawang Merah di Kabupaten Bandung. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 29–44.
<https://doi.org/10.32670/coopetition.v15i1.4224>

Rizan, M., Sumastuti, E., Prabowo, H., Kresamurti, A., & Hanoum, F. C. (2024). The Role Of Business Model Canvas (BMC) In Digital Enterprenurship On Students Interest In Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 15(1), 109–124.

Rustam, R., Sorarsyah, & Nohong, M. (2025). Cash Flow Projection Analysis with Distributor Financing System at PT Semen Tonasa. *Proceedings of the 9th International Conference on Accounting, 2024(Icame)*, 2221–2231.
<https://doi.org/10.2991/978-94-6463-758-8>

Sabila, M. H., Sinaga, F. A., Adlini, M. N., Safitri, Y., & Rahma, N. I. (2024). Diversifikasi Wortel Menjadi Puding Sebagai Upaya Mengatasi Anak Sulit

Mengkonsumsi Sayur di Desa Situnggaling Kabupaten Karo. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 2(4), 620–630.

Sadikin, A., Naim, S., Asmara, M. A., Hierdawati, T., & Boari, Y. (2023). Innovative strategies for MSME business growth with the business model canvas approach. *Enrichment: Journal of Management*, 13(2), 1478–1484.

Safa'atin, H. N., & Denata, D. L. (2024). Analisis strategi pemasaran produk lokal pada pasar global. *Journal of Entrepreneurial Studies (JES)*, 1(1), 28–35.

Sari, N. R., & Agustina, Y. (2025). Analisis Volatilitas Harga Bawang Merah Di Kabupaten Kediri. *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 10(2), 515–526.

Sepriyadi, M. I., Wardani, A., Syahfitri, M., & F, M. A. (2023). Analisis Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM Cimol Aa di Kota Tanjungpinang. *Journal Of Social Science Research*, 3, 2270–2281.

Sholihah, N. A., Siwi, S. R., Parmono, aldi D., & Shafriani, Y. S. (2025). Analisis Penggunaan Business Model Canvas Terhadap Persaingan Bisnis Pada BMT El-Mentari Purwokerto. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 99–108.

Stempfle, S., Carlucci, D., Roselli, L., & Gennaro, B. C. De. (2025). A Conceptual Framework for an Agroecological Business Model Canvas. *Sustainability*, 2–27.

Suherman, H. (2021). *Managemen Resiko Pedagang Buah di Desa Masagena Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan Ditinjau dari Perspektif Bisnis Islam*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Susanti, A., Saharsin, A., Saputra, E. T., Oktavia, D. I., Istiyanto, B., Azzahra, F., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Maret, U. S. (2025). Pendampingan Penentuan Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Dalam Proses Penentuan Hpp Pada Umkm Snack Bapak Joko Kartasura Jawa Tengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 05(01), 200–210.

Syahfitri, M., Larasati, M., Sepriyadi, M. I., Atira, P. N., & Andini, T. (2023). Analisis Business Model Canvas Upada Umkm Toko Junicomp Tanjungpinang. *Journal Of Social Science Research*, 3(4), 2260–2269.

Tahalli, R. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Business Model Canvas (Bmc) Dan Pendekatan Analisis Swot (Studi Kasus: Umkm Toko Sonorejo Makmur)*. Universitas Islam Indonesia.

Ulfithroh, N. (2023). Strategi Pemasaran dan Harga dalam Upaya Peningkatan Efektivitas Penjualan Sensor Ac di CV . Fassa Group Bandung. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2016–2023.

Utami, D. P., & Kastuboratri, D. S. (2024). Analisis Business Model Canvas (BMC) di CV Wahyu Tani Putra Kabupaten Purworejo. *Surya Argaritma*, 13(1), 132–141.

Wahyuningsih, S. T. (2025). *Analisis Kompetensi Dan Keahlian Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas Rh Snack Jajanan Pasar Umkm Desa Kedungwinangun Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen*.

Wawolangi, N. E., Rumagit, G. A. J., & Ngangi, C. R. (2023). Profil Usaha Mie Ba Garuda Asli Di Maumbi Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara. *AGRIRUD*, 5(4), 1–8.

Wulandari, Y. S. (2023). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Bibit Anggur (Vitis Vinifera) Pada Usaha Kebun Anggur Pulo Gebang Marketing Mix of Grape Seeds (Vitis Vinifera) in Pulo Gebang Vineyard Business. *Jurnal Argarimanex*, 03(02), 219–227.

Young, C. M., Quinn, C., & Trusheim, M. R. (2022). Durable Cell and Gene Therapy Potential Patient and Financial Impact: US Projections of Product Approvals, Patients Treated, and Product Revenues. *Drug Discovery Today*, 27(1), 17–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.drudis.2021.09.001>

Yumeina, D., Thayeb, D. A., Maryam, N., Ayu, D., Hasanuddin, L., & Irnasari. (2024). Bauran Pemasaran 7P dalam Pengembangan Usaha Gula Aren pada Kelompok Tani Hutan di Kawasan Hutan Desa Turu Adae. *Jurnal Hutan dan Masyarakat*, 16(2), 98–112. <https://doi.org/10.24259/jhm.v16i2.38329>