

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani dan Utomo, M. N. 2017. Kajian Strategi Pengembangan usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tarakan. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 13, 2. 99-118
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. (2018). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. 1, (2)
- Azis, A., Izzati, M., dan Haryanti, S. (2015). Aktivitas Antioksidan Dan Nilai Gizi Dari Beberapa Jenis Beras Dan Millet Sebagai Bahan Pangan Fungsional Indonesia. In *Jurnal Akademika Biologi*, 4(1): 45-61.
- Azizah. (2015). klasifikasi dan morfologi tanaman beras ketan hitam. *Jurnal Rotary*. 47 (2), 231–241.
- Daniel, Moehar. (2004). Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Aksara: Jakarta. 178 hal
- Dewi, dkk. (2020). Pengaruh Jumlah Produksi, Harga Internasional Dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Kertas Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 9. (8). 185-192
- Fandy Tjiptono, Greforius Chandra. (2016). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian). Yogyakarta: Andi.
- Fauzi, A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Akses Permodalan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Di Kota Bandung. *Repository Universitas Pasundan*, 1–20.
- Gie, (2020), Break Even Point: Pengertian, Analisis, Contoh, Cara Hitung dan Optimasi Titik Impas, : <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/apa-itu-break-even-point>
- Gres Merzi Revi. (2023). Fermentasi Tapai Ketan Hitam. *Jurnal Multidisipliner*. 2. (3). 175-179
- Hairiyah, N., & Nuryati, N. (2020). Aplikasi Beras Ketan Hitam (*Oryza sativa* var glutinous) dan Madu Sebagai Bahan Dasar Pembuatan Bodyscrub. *Jurnal Teknologi Pertanian Andalas*, 24(2), 114–121.
- Husnan, Suad., & Muhammad, Suwarsono. (2020). *Studi kelayakan proyek bisnis*. Unit penerbit UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2018. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No 1: Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: IAI

- Kaidah, Sunaryo, Dwirayani. (2022). Analisis Laba dan kelayakan Usaha pada Home Industry Tape ketan hitam (Kasus di Desa Bakung Lor Kecamatan Jamblang Kabupaten Cirebon). *Jurnal Agri Wiralodra*. 14. (2). 43 – 51
- Kasmir & Jakfar. (2020). *Studi kelayakan bisnis*. Edisi ke-4. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Koswara, dkk. (2017) Produksi Pangan Untuk Industri Rumah Tangga Tape Ketan. Jakarta:Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- Kotler, & Keller. (2016). Manajemen Pemasaran (13 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya*. Cetakan 15, 5. Yogyakarta: YKPN.
- Munawarah, Kirnadi, Ni'mah. (2021). Pendapatan Usaha Tapai Ketan di Desa Pematang Panjang Kabupaten Banjar pada Saat Terjadi Pandemi Covid - 19. *Jurnal ASEPU*. 6. (1). 24- 34
- Nisa AF. (2020). Pengaruh pendapatan terhadap lingkungan pemerintah Provinsi Riau. *Jurnal Marwah*, XIV (2), 49–50.
- Pertiwi dkk. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Qamari, I. N. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Pelayanan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Online Amazara). *Jurnal Proceedings*, 203–206.
- Ragista, Koto, Uker. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tape di Era New Normal Menggunakan Metode SWOT dan AHP. *Journal of Global Forest*. 1. (1). 78- 92
- Rahmah, Yulianti Mira, Muzdalifah. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Industri Rumah Tangga Pengolahan Tape di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar. *Jurnal Frontier Agribisnis*). 3. (3). 123-130
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT.Gramedia.
- Rangkuti & Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ratnasari & Sri (2021). PKM Mengelola Keuangan Rumah Tangga Pada Ibu – Ibu Di Kecamatan Sagulung Kota Batam Untuk Menuju Keluarga Sejahtera. *Jurnal Kemitraan dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1. (1) 35-40.

- Roziman, Andrie, Aziz. (2025). Strategi Pemasaran Tape ketan hitam Khas Kuningan (Studi Kasus pada Pusat Toko Oleh-Oleh Khas Kuningan Ibu Misrah di Kelurahan Cigugur, Kecamatan Cigugur, Kabupaten Kuningan. *Jurnal Agroinfo Galuh*. 12. (1). 277 – 292
- Sabirin, dan Atem. (2016). “Menilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kesiapan Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)”. 1. (2), 41-50.
- Sarlan, M. (2020). Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor-Faktor Produksi Pada Usaha Tani Bawang Merah di Kecamatan Pringgabaya Kabupaten Lombok Timur. *Journal Ilmiah Rinjani (JIR) Media Informasi Ilmiah Universitas Gunung Rinjani*, 8(2), 132–142.
- Sharfina.(2022). *analisis strategi pengembangan produk baitul maal wat tamwil (bmt) dalam meningkatkan keunggulan saing (studi pada bmt taman indah aceh besar)* : banda aceh
- Soekartawi. (2006). *Analisis Usahatani*. Jakarta: UI-Press. 110 hal.
- Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 133.
- Suratiah, Ken. (2008). *Ilmu Ushatani*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Wawolumaya, E. D., Tampi, D. L., & Rogahang, J. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose Collection Manado. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), 134–141.
- Yasmin Amira, Zayyan. (2023). *Analisa Strategi Pengembangan Koperasi Karyawan Media Group dalam Meningkatkan SHU*. Tesis. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Jakarta