

RINGKASAN

Munawar Indah Suci (08320190184) Analisis Kelayakan usaha Produk Tape Ketan Hitam di kecamatan caile, labupaten bulukumba. Dibimbing oleh bapak Iskandar Hasan dan Ibu st sabahannur.

Pertanian merupakan kegiatan yang memanfaatkan sumber daya hayati untuk menghasilkan bahan pangan dan bahan baku industri, dengan kontribusi signifikan terhadap peningkatan ekonomi, terutama di daerah. Banyak daerah dengan sumber daya hayati yang mampu mengolah hasil pertaniannya menjadi produk bernilai ekonomi. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia, termasuk dalam menciptakan lapangan kerja, menggerakkan roda perekonomian, dan mendistribusikan hasil pembangunan ekonomi. UMKM juga dikenal sebagai jenis usaha yang tahan terhadap guncangan dan krisis, serta menjadi bagian penting dari kegiatan sehari-hari masyarakat.

Di Kecamatan Caile, Kabupaten Bulukumba, terdapat UMKM yang bergerak dalam pengolahan tape ketan hitam. Tape ketan hitam adalah makanan tradisional hasil fermentasi beras ketan yang diolah dengan cara dikukus, diinokulasikan dengan ragi tape, dan diperam pada suhu ruang. Produk ini memiliki tekstur lunak dan berair dengan rasa manis, asam, dan sedikit beralkohol, serta dapat bertahan lebih dari satu minggu. Tape ketan hitam menjadi makanan khas yang dikenal luas dan menjadi oleh-oleh dari daerah Ujung Bulu, dengan kemasan unik dan kaya nutrisi.

UMKM Dapur Kaka R adalah salah satu pelaku usaha produksi tape ketan hitam di Kecamatan Caile. Usaha ini telah memberikan kontribusi terhadap peningkatan pendapatan pelaku usaha dan menjadi sumber mata pencaharian. Namun, Dapur Kaka R menghadapi tantangan dalam pemasaran produk di era modern. Dengan banyaknya variasi camilan dan jajanan menarik yang ditawarkan di pasaran, serta perkembangan teknologi yang memungkinkan produksi jajanan secara otomatis, produk industri seringkali unggul dalam desain, kemasan, dan variasi rasa.

Perubahan pola konsumsi masyarakat dan perkembangan teknologi digital menuntut UMKM untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat dan adaptif. Persaingan dengan produk sejenis, keterbatasan promosi, dan pemanfaatan media pemasaran modern yang belum optimal menjadi tantangan bagi Dapur Kaka R. Namun, tantangan ini juga dapat menjadi peluang untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan tape ketan hitam.