

DAFTAR PUSTAKA

- Afidah, D. A. D., & Rohyani, I. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Sehat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bear Brand di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 6(1), 116-133
- Afista, Y., & Hidayatulloh, M. K. Y. (2020). Locus of Control Internal Dan Niat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, 8(2), 163-168.
- Andriyani, Y., & Zulkarnaen, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Di Wijaya Toyota Dago Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 1(2), 80-103.
- Arsa, A. A., & Cahyaningratri. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Servicescape, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 11(5), 1-12.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. (2023). Jumlah Produksi Telur Unggas Dan Susu Sapi Segar Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2023.
- Daningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *Statmat: Jurnal Statistika Dan Matematika 1* (1), 103-116.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Jakarta: Guepedia. Demografi. Jakarta: LD. FEU
- Effendy, A. A. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 1(1), 66-82.
- Farisa, B. (2022). Pengaruh *Product Knowledge*, *Social Media Marketing* Dan *Perceived Value* Terhadap Keputusan Pembelian Susu *I See Milk*. (*Doctoral dissertation*, Universitas Putra Bangsa).
- Fatchiyah, F., Wihastuti, T. A., Nurdiana, N., Rohmah, R. N., Triprisila, L. F., Christianito, A., & Hasibuan, A. F. (2021). Sosialisasi Pemanfaatan Susu Kambing di SD Islam As-Salam Malang. *Tri Dharma Mandiri*, 1(1), 11-16

- Gunawan, C. A., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Bauran Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybeline di Kota Padang. In *Jurnal Publikasi Padang* (Vol. 12, Issue 4).
- Gunawan, Y., Gunawan, B., & Bima Aaron Hafiz, M. (2020). Pengolahan Susu Murni Menjadi Makanan Ringan (Stik Susu) Sebagai Alternatif Peningkatan Kesejahteraan Bagi Masyarakat Dusun Kebondowo, Boyolali. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ipteks*, 6(1), 39-47.
- Halim, E. S., & Herdinata, C. (2017). Pengaruh Product Knowledge Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk The Capital. *BIP's Jurnal Bisnis Perspektif*, 9(1), 1-9. <https://doi.org/10.37477/bip.v9i1.40>
- Indriyanto, Y., & Hutaeruk, B. M. (2023). Pengaruh Brand Image, Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Cikarang Pusat. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(18). 793-805.
- Kotler & Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinim. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, P., & G. Armstrong. (2014). Principle of Marketing Edisi 14. Ebook: Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In *Pearson*.
- Kotler, P., dan Keller, K., (2016), Marketing Management, Edisi 15, New Jersey: Pearson
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Juni Pekanbaru. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 4(1), 45-58.
- Lomboan, R., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, 1(3), 256-260.
- Mankiw, N. G. (2013). Teori Ekonomi Makro. Salemba Empat.
- Keynes, J. M. (1936). *The General Theory of Employment, Interest, and Money*. London: Palgrave Macmillan.
- Navila, V., & Ambardi, A. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Produk Kopi Gayo Aceh Di Coffee Shop Tuku Cipete. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(4), 292-302

- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 45-53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nurhayati, T., & Hendar, H. (2020). *Personal Intrinsic Religiosity And Product Knowledge On Halal Product Purchase Intention: Role Of Halal Product Awareness*. *Journal of Islamic Marketing*, 11(3), 603-620.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (9th ed.). Salemba Empat.
- Philip Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Pradita, S., Hendro, F., Putro, A., & Setiawati, D. (2021). Pengembangan Bisnis Susu Sapi Di Desa Badransari Kelurahan Kembang Sari Kecamatan Musuk Kabupaten Boyolal. *Krida Cendekia*, 1(01), 9-14.
- Pratiwi, B. F. N., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Ruang Temu Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1501-1511.
- Priyatno. (2023). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Penerbit Andi, 2023. In *Hukum Perumahan*.
- Pulungan D. R. Febriaty H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i7.4066>
- Putri, D. N., Herawaty, T., & Kostini, N. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Harga Produk Susu Cup Pasteurisasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rest Area Kpbs Pangalengan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 289-302.
- Rafli, R. A., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Janji Jiwa Mall Tentrem Semarang. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 2506-2516.
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Penerbit Tahta Media.
- Renggo, Y. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Bandung: Mediasi Sains Indonesia.

- Risnawati, R., Wonua, A. R., & Astaginy, N. (2023). Pengaruh kepercayaan dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian produk kecantikan. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(6), 15-28.
- Rohmah, N. F. (2019). Struktur dan Desain Organisasi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(1), 1–13.
- Sabil, S. (2015). Pasteurisasi High Temperature Short Time (HTST) Susu Terhadap *Listeria Monocytogenes* Pada Penyimpanan Refrigerator. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Kimia*, 4(1).
- Sari, A. P., & Pradana, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair Dalam Kemasan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(6), 850-861.
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Education, Inc.
- Setiawan, M. F. (2013). Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1), 1-6.
- Soekartawi. (2002). *Ilmu Usahatani Dan Penelitian Untuk Pengembangan Petani Kecil*. Jakarta: UI Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2014). Perilaku Konsumen Teori Penerapannya dalam pemasaran. In *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya dalam pemasaran* (Vol. 2).
- Sumarwan. (1993). Keluarga Masa Depan dan Perubahan Pola Konsumsi. *Warta*
- Suryaningtiyas, N., & Kurniawati, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen di Kopi Dari Hati Madiun). *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 10(01), 40–51. <https://doi.org/10.33508/jrma.v10i1.1090>
- Sutisna, I. (2020). Statistika Penelitian: Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Universitas Negeri Gorontalo*, 1(1).
- Swarjana, I. K., & Skm, M. P. H. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi
- Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 26(2), 146-154.

- Takahindangen, W. C., Rotinsulu, D. C., & Tumilaar, R. L. (2021). Analisis Perbedaan Pengeluaran Konsumsi Pengemudi Ojek Online Grabsebelum Dan Sesudah Menjadi Pengemudi Ojek Online Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(1), 37-46.
- Talumantak, R. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Hours Coffee and More Jakarta. *Human Capital Development*, 10(3), 1-15.
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andy.
- Vanga, S. K., Wang, J., Jayaram, S., & Raghavan, V. (2021). Effects Of Pulsed Electric Fields And Ultrasound Processing On Proteins And Enzymes: A review. In *Processes* (Vol. 9, Issue 4), 1-6. <https://doi.org/10.3390/pr9040722>
- Zahroh, A. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Janji Jiwa Di Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2), 868-874.