

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
BIOGRAFI PENULIS	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teoritis	6
2.1.1. Agribisnis dan agroindustri	6
2.1.2. buah markisa	6
2.1.3. sirup markisa.....	8
2.1.4. biaya produksi	9
2.1.5. penerimaan dan pendapatan	10
2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	13

2.4. Hipotesis	15
III. METODE PENELITIAN	17
3.1. jenis dan pendekatan penelitian	17
3.2. lokasi dan waktu penelitian.....	17
3.3. populasi dan sampel	19
3.3.1 populasi	19
3.3.2 sampel	19
3.4. jenis dan sumber data	20
3.4.1 jenis data	20
3.4.2 sumber data	21
3.5. Teknik pengumpulan data	22
3.5.1 observasi langsung	23
3.5.2 wawancara terstruktur	23
3.5.3 dokumentasi	24
3.6. Teknik analisis data	24
3.7. Definisi operasional Variabel	26
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	27
4.1. Gambaran Umum Usaha Sirup Markisa.....	27
4.2. Sejarah Singkat Usaha Sirup Markisa	27
4.3. Identifikasi Sumberdaya	28
4.3.1. Sumberdaya Lahan dan Bangunan.....	28
4.3.2. Sumberdaya Peralatan.....	29
4.3.3. Struktur Organisasi	30
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1. Identitas Informan	48
5.2. Proses Produksi Produk Olahan Buah	49
5.3. Investasi Usaha	50
5.4. Jumlah Produksi.....	57
5.5. Pendapatan	57
5.6.1 Biaya Produksi	58
5.6.2. Biaya Tetap	58
5.6.3. Biaya Variabel	58

5.6.4. Total Biaya	62
5.6. Analisis Kelayakan.....	64
5.6.1. R/C Ratio	64
5.6.2. <i>Break Event Point</i> (BEP)	66
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	35
6.1. Kesimpulan	35
6.2. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54