

DAFTAR PUTAKA

- Alfonsius (2023) Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Pt Penamuda Media Hal 161- 163
- Alsharari, N. M. (2021). Institutional logics and ERP implementation in public sector agency. *Journal of Enterprise Information Management*, 34(2), 463–482.
- Analisa, M. (2025, July). Penentuan Elemen Prioritas dalam Pengembangan Kemasan Roti Gulung Menggunakan Metode Quality Function Deployment. In *Seminar Nasional Inovasi Vokasi* (Vol. 4, pp. 288–298).
- Ariyani, W., dan Daryanto, A. (2021). SMEs' competitiveness and facility management practices. *Journal of Small Business Strategy*, 31(2), 45–56.
- Aryani, D., Arianti, N. N., dan Priyono, B. S. (2023). Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Dan Pengambilan Keputusan Pembelian Rujak Buah Ulek Di Istana Rujak Bengkulu. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 11(4), 208.
- Aswad, A. (2020). Family Economic Empowerment Through Traditional Cake Snack Business In South Sulawesi, Indonesia. *The International Journal Of Business & Management*, 8(9).
- Barney, J. B., Ketchen, D. J., dan Wright, M. (2021). The future of resource-based theory: Revitalization or decline? *Journal of Management*, 47(7), 1793–1805.
- Burhan, D., dan Latief, R. (2023, September). The effects of red rice flour (*Oryza nivara*) substitution on the making of bolu cukke traditional cake. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1230(1), 012032. IOP Publishing.
- Burhan, D., dan Latief, R. (2023). *The effects of red rice flour (Oryza nivara) substitution on the making of bolu cukke traditional cake*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 1230, 012032.
- Delery, J. E., dan Roumpi, D. (2020). Strategic human resource management, human capital and competitive advantage: Is the field going in circles? *Human Resource Management Journal*, 30(1), 1–21.
- Dwiyanti, R. (2022). *Branding Produk Industri Rumah Tangga Bolu Cukke di Kabupaten Pinrang* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Fadilah, A. N., Suryantini, A., dan Darwanto, D. H. (2020). Analisis Sikap Konsumen Pada Makanan Olahan Berbasis Singkong: Studi Kasus Pada Brownies Berbahan Mocaf Cokro Tela. *Journal of Food and Culinary*, 3(2), 55-61.
- Fakhirah, D., Nurhayati, R., Ningsih, D. A., Jumardi, dan Salfianur. (2023). *Pengembangan usaha melalui pelabelan kemasan dan pembuatan akun sosial media pada produk UMKM Bolu*

- Cukke di Desa Lamatti Riawang*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Ekonomi dan Hukum, 2(1), 59–67.
- Fishbein, M., dan Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fitriani, F., Mustari, M., Dinar, M., Said, M. I., dan Hasan, M. (2020). Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Home Industri Bolu Cukke di Kelurahan Jennae, Kabupaten Soppeng. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(1), 1–10.
- Ghobakhloo, M. (2020). Industry 4.0, digitization, and opportunities for sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 252, 119869.
- Halwa, J. H. (2025). *Potensi dan Tantangan Penjualan pada Produk Makanan dan Minuman bagi UMKM Komunitas PERWIRA KALSEL (Perkumpulan Perempuan Wirausaha Indonesia Kalimantan Selatan) Setelah Mendapatkan Sertifikasi Halal*.
- Haryono. N dan Octovia. R (2014) Analisis Pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ipdept* (4) : 20-27.
- Heragu, S. S., dan Kusiak, A. (2020). Facility design and layout optimization: An integrated approach. *IIE Transactions*, 52(6), 625–638.
- Iffah, N., Lamatinulu, L., Rauf, N., Fole, A., dan Erniyani, E. (2024). Redesain Kemasan Produk Bolu Cukke Dengan Menggunakan Metode QFD (Quality Function Deployment) pada Bolu Cukke Berkah Makassar. *Journal of Industrial Engineering Innovation*, 2(02), 49–55.
- Irfah, A. (2024). *Studi etnomatematika pada kue tradisional suku Bugis*. ELIPS: Jurnal Pendidikan Matematika, 5(1), 122–128.
- Kantabutra, S. (2020). Toward an organizational theory of sustainability vision. *Sustainability*, 12(3)
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kristiyanti, C., dan Usman, U. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Bauran Pemasaran Pada Usaha Sembako Campur Sari Ciara. *Indo-Fintech Intellectuals Journal Of Economics And Business*, 5(2), 5255.
- Larief, R., Dirpan, A., dan Theresia. (2018). *Purple yam flour (Dioscorea alata L.) processing effect on anthocyanin and antioxidant capacity in traditional cake “Bolu Cukke” making*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 207, 012043.

- Latief, R., dan Safitry, E. (2021). The Effect Of The Use Of Perkamen Paper Packaging On The Shelf Life Estimation Of Bolu Cukke Using The Accelerated Shelf Lifetesting (Aslt) Method. *Iop Conference Series Earth And Environmental Science*, 807(2), 22051.
- Latief, R., dan Safitry, E. (2021). *The effect of the use of perkamen paper packaging on the shelf life estimation of Bolu Cukke using the Accelerated Shelf Life Testing (ASLT) method*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 807, 022051.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., dan Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. World Health Organization.
- Mahmiyatus, M., dan Ardyansyah, F. (2025). Implementasi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Kue Ud. Rachbini. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 16(3), 707
- Maifani, E., Wahono, B., dan Wahyuningtiyas, N. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Citra Kendedes Cake & Bakery)*.
- Manjilala, dan Mustamin. (2021). *Substitusi tepung ubi jalar ungu dan tepung tempe pada bolu cukke sebagai alternatif PMT untuk ibu hamil dan balita*. Jurnal Kesehatan Manarang, 7(2), 109–115.
- Masroeri, N. A., dan Wibawa, B. M. (2020). Analisis Perbedaan Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Food Souvenir. *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 8(2).
- Musyaffa, I. N., dan Huda, A. M. (2025). Pengaruh key opinion leader terhadap keputusan pembelian produk makanan di Tulungagung (Studi survei pada followers Instagram @tulungagungfoodhunter). *The Commercium*, 9(3), 412–422.
- Nasir, M., dan Nur, M. (2019). A PKM Pengusaha Bolu Cukke untuk Pengembangan Usaha Menjadi Usaha Kreatif Rumahan di Desa Wage Kecamatan Sabbangparu Kabupaten Wajo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JurDikMas) Sosiosaintifik*, 1(1), 64–69.
- Nasir, M., dan Nur, M. (2019). *PKM pengusaha bolu cukke untuk pengembangan usaha menjadi usaha kreatif rumahan di Desa Wage Kecamatan Sabbangparu Kabupaten Wajo*. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Sosiosaintifik, 1(1), 64–68.
- Nisa, N. K., Nugroho, S. C., Batubara, A. H., Gustina, P. N., Afifah, A. S., dan Sayekti, A. (2025). Analisis Pengukuran Sikap Kepercayaan dan Kepentingan Konsumen Dengan Metode Fishbein Multiatribut Terhadap Produk Gamiku (Edible Bowl) Ekstrak Cangkang Telur. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), 2321-2329.
- Pertiwi, A. G. P. A. G. (2018). Integrated Marketing Communication Strategy To Increase Brand Awareness For Small Medium Enterprise (Business Coaching In Small Medium Enterprise

- Cake And Bakery Industry). *International Journal Of Sales & Marketing Management Research And Development*, 8(1), 11.
- Peter, J. P., dan Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy* (9th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Pitaloka, V., dan Tambunan, D. B. (2021). An Analysis Of Consumers' Preferred Attributes Of Cok-Kis Products. *Kne Social Sciences*.
- Purba, R. D., dan Marpaung, L. W. (2025). Determinasi faktor produk, pelayanan, dan pemasaran sosial media terhadap preferensi pembelian konsumen. *Management and Accounting Expose*, 8(1).
- Qomariyah, S.N. dan Yulianto, E.T., 2020. Analisis sikap konsumen dalam membeli jenang salak menggunakan pendekatan multiatribut fishbein. *AGROSAINTIFIKA*, 2(2), pp.118-124.
- Rasmikayati. E. Shafira.N.A, Fauziah. D. Y. , Nur Ishmah. H. A , Saefudin. B. R .Utami. K. (2020). Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD (5) 1-11.
- Safitri, M. D. P., dan Harti, H. (2022). Analisis sikap konsumen pada atribut produk minuman susu Racik Mak Tam berbasis analisis Fishbein. *Jurnal E-Bis*, 6(1), 116-127.
- Salim, M., Saputra, F. E., Hayu, R. S., dan Febliansa, M. R. (2020). Marketing Performance Of Bread And Cake Small And Medium Business With Competitive Advantage As Moderating Variable. *Management Science Letters*, 1421.
- Santoso, W. B., Sayekti, W. D., dan Lestari, D. A. H. (2023). Enhancing Product Excellence And Business Growth Approaches For Small And Medium-Sizes Pastry And Bakery Enterprises. *Jurnal Kepariwisata Destinasi Hospitalitas Dan Perjalanan*, 7(2), 167.
- Sinulingga, N. A. B., dan Sihotang, H.T.(2021) Perilaku Karakteristik Konsumen Strategi Dan Teori (Vol 1) Yogyakarta IOSC Publisher.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12th ed.). Pearson.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Ke-26).
- Sumarto, S., Radiati, A., dan Bachtiar, R. A. (2023). Survei Marketing Mix Diversifikasi Olahan Tepung Buah Lokal Salak Manonjaya Bagi Pelaku Usaha Kecil Pangan. *Agrointek*, 17(1), 145.
- Supratman, Z., Alimuddin, dan Nurabdiansyah. (2022). *Perancangan video promosi produk kuliner BUMDES Rompegading Kabupaten Soppeng*. Paratiwi: Jurnal Seni Rupa dan Desain.

- Surianti, S., Minarti, A., Rahmah, P., Amrial, A., dan Nurmilasari, N. (2023). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Bolu Cukke'Sunrise-Q Soppeng. *Jurnal Mirai Management*, 8(3).
- Suryatna, T., Suryaningprang, A., Herlinawati, E., dan Ali, M. M. (2025). Pengaruh promosi media sosial Instagram, electronic word of mouth dan influencer terhadap keputusan pembelian produk makanan Mochi Daifuku di Kabupaten Bandung. *Economics and Digital Business Review*, 7(1), 125–136.
- Taj, S., dan Morosan, C. (2021). The impact of operational technology adoption on SME performance. *International Journal of Production Economics*, 235, 108078.
- Tampubolon, W. S. (2016). Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, (4) : 53-61.
- Utami, S. (2012). *Pengaruh Atribut Produk Roti Kering Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Kelompok Usaha Bersama BIMA Kecamatan Pinggir Kabupaten Bengkalis* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).