

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BIOGRAFI PENULIS	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Landasan Teoritis	6
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	16
2.4. Hipotesis.....	19
III. METODE PENELITIAN	20
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.2. Populasi dan Sampel	21
3.3. Jenis dan Sumber Data	22
3.4. Pengumpulan Data	23
3.5. Analsis Data	25
3.6. Defenisi Operasional	30

IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	33
4.1. Sejarah Berdirinya Usaha Toko Akbar	33
4.2. Visi dan Misi Toko Akbar.....	34
4.3. Sumberdaya Manusia	35
4.4.Sumberdaya Toko Akbar	37
4.5. Sumberdaya Lahan dan Bangunan.....	38
4.6. Sumber Peralatan	40
4.7. Struktur Organisasi Toko Akbar	41
V. HASIL PENELITIAN	43
5.1. Karakteristik Konsumen.....	43
5.2. Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Bolu Cukke	46
VI. KESIMPULAN.....	53
6.1. Kesimpulan	53
6.2. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	61