

RINGKASAN

REIVAN AGACIE (08320210017) Sikap konsumen terhadap atribut produk bolu cukke di Kabupaten Wajo (Studi Kasus di Toko Akbar Kecamatan Sabangparu). Dibawah bimbingan ibu Ida Rosada dan ibu Rasmeidah Rasyid.

Perilaku konsumen merupakan aspek penting dalam menentukan keberhasilan suatu produk , terutama pada produk pangan tradisional yang memiliki banyak pesaing. Setiap konsumen memiliki penilaian berbeda terhadap atribut produk seperti rasa, harga, tekstur, merek dan kemasan. Namun, pelaku usaha seringkali belum mengetahui atribut mana yang paling memengaruhi keputusan pembelian. Oleh karena itu, penelitian ini perlu dilakukan untuk mengidentifikasi sikap konsumen sebagai dasar dalam meningkatkan kualitas dan daya saing bolu cukke.

Tujuan penelitian (1) Menganalisis sikap konsumen terhadap atribut bolu cukke di toko akbar yaitu (harga, rasa, tekstur, label, kemasan, dan merek). (2) Menganalisis atribut bolu cukke yang menjadi pertimbangan utama konsumen pada pembelian bolu cukke di toko akbar yaitu (harga, rasa, tekstur, label, kemasan, dan merek). Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh konsumen yang pernah membeli produk Bolu Cukke di Toko Akbar yang berjumlah 100 orang. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode nonprobabilitas, khususnya dengan teknik *accidental sampling* atau sampel kebetulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Sikap konsumen terhadap atribut bolu cukke di Toko Akbar tergolong sangat positif, menunjukkan bahwa seluruh atribut mampu memenuhi harapan dan mendorong keputusan pembelian. (2)Atribut rasa menjadi pertimbangan utama konsumen dengan nilai tertinggi, sedangkan atribut lain seperti tekstur, merek, label, kemasan, dan harga berperan sebagai pendukung.

Kata Kunci : Sikap Konsumen, Atribut Produk, Bolu Cukke