

DAFTAR PUSTAKA

- Adepoju, A. O., Adebayo, O. O., & Olalekan, T. J. (2020). Marketing efficiency of retailers and wholesalers of processed cassava products. *Journal of Agricultural Economics and Extension Services*, 8(1), 40–51.
- Agusti, F. A., Marimin, & Mulyati, H. (2020). Analisis risiko rantai pasok pestisida pada PT Agricon. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(2), 151–167.
- Alam, N., & Tui, S. (2022). Pengaruh supply chain management terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja pada perusahaan manufaktur. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 367–382.
- Amin, N. S., & Kamaruddin. (2023). Rantai pasok jagung hibrida (*Zea mays*) di Kecamatan Kalukku Kabupaten Mamuju. *Jurnal AgriMu*, 2(2), 1–8.
- Bayu, A. (2017). Analisis optimalisasi kinerja organisasi dalam meningkatkan efektivitas usaha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 45–56.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2024). *Manajemen rantai pasok: Strategi, perencanaan, dan operasi* (Edisi 8). Jakarta: Salemba Empat.
- Dzaky, I. A., & Reviandani, W. (2025). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pestisida (insektisida) pada PT Kimika Usaha Prima. *JAMEK*, 5(1), 30–37.
- Exactitude Consultancy. (n.d.). Biopesticides market. Diakses pada 20 April 2025, dari <https://exactitudeconsultancy.com>
- Fahrizal, D., Prasetyo, H., & Setiawan, M. (2024). Optimalisasi efisiensi rantai pasokan: Studi perbandingan metode economic order quantity (EOQ) dan just-in-time (JIT) di PT SSC. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, 11(1), 1–10.
- Handayani, R., Yusnita, A., & Harahap, R. (2024). Pengaruh pengelolaan SDM terhadap mutu pendidikan. *Jurnal Seroja*, 8(1), 22–29.
- Handoko, T. H. (2020). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hendrawan, J., Perwitasari, I. D., Wibowo, F., & Fahriansyah, F. (2024). Pendekatan UML dalam desain sistem informasi rantai pasok untuk optimalisasi produk pertanian. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(2), 1812–1822.
- Hendrayanti, S., Fauziyanti, W., & Estuti, E. P. (2022). *Konsep dasar manajemen keuangan*. Penerbit NEM.
- Herliana, D., & Wijayanti, F. (2025). Pengaruh manajemen risiko terhadap nilai perusahaan. *Jurnal El-Mal*, 6(2), 134–143.

- Hidayat, R., Ningsih, S., & Pramono, B. (2022). Peran literasi digital petani terhadap efisiensi pemasaran hortikultura. *Jurnal Pertanian Modern*, 15(1), 45–56.
- Hossan, D., Mansor, Z. D., & Jaharuddin, N. S. (2023). Research population and sampling in quantitative study. *International Journal of Business and Technopreneurship*, 13(3), 209–222.
- Huda, M. N. (2018). Optimalisasi dalam perspektif manajemen: Konsep dan penerapannya. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 101–112.
- Indrajit, R. E., & Djokopranoto, R. (2023). Manajemen rantai pasok (supply chain management): Konsep dan aplikasi dalam bisnis modern. Jakarta: Grasindo.
- Istambul, M. R., Parlindungan, P., & Rijayana, I. (2025). Optimalisasi rantai pasok sekolah. *Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri*, 9(1), 1–13.
- Karisma, D. A., Novitasari, D., & Utami, W. (2024). Efektivitas manajemen strategis dalam era digital. *Jurnal Ekoma*, 11(1), 45–53.
- Laksana, A. S. D., Aminudin, F., & Fadlilah, S. H. (2024). Hubungan jenis pestisida dengan fungsi hepar petani. *Mandala of Health*, 17(2), 235–247.
- Laoli, S., Zai, K. S., & Lase, N. K. (2022). Penerapan metode EOQ, ROP, dan safety stock dalam manajemen persediaan. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1269–1279.
- Maryani, S., Hidayat, W., & Prasetyo, A. (2021). Efisiensi pemasaran agroforestri berbasis kopi. *Jurnal Sylva Lestari*, 9(2), 135–145.
- Maxxitani. (n.d.). Grand opening pabrik PT Maxxi Agri Indonesia. Diakses pada 20 April 2025.
- Muhammad, A. (2020). Analisis berbagi informasi terhadap kinerja rantai pasok. *Jurnal PESHUM*, 8(2), 112–125.
- Nabila, V., Lubis, M., & Aisyah, S. (2022). Analisis perencanaan supply chain management. *JIKEM*, 2(1), 1734–1744.
- Nasution, E. W., & Ningsih, T. (2025). Optimalisasi manajemen rantai pasok dalam agribisnis. *Tabela*, 3(1), 23–31.
- Nuha, M., Mustaqimah, I., & Wahyuni, S. (2023). Efektivitas manajemen sumber daya manusia. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 8(2), 67–74.
- Nurlaili, I., Prasetya, D., & Handayani, M. (2022). Analisis efisiensi pemasaran beras. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(2), 100–110.
- Nurlina, & Wahyudi, T. (2020). Analisis efisiensi pemasaran kentang. *Jurnal Mediagro*, 16(1), 55–66.
- Nurrohman, A. (2017). Optimalisasi kinerja aparatur dalam pelayanan publik. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(2), 123–134.

- Palinkas, L. A., et al. (2016). Purposeful sampling for qualitative data collection. *Administration and Policy in Mental Health*, 42(5), 533–544.
- Permadi, A. A., Suryani, N., & Wibowo, R. (2024). Optimalisasi strategi rantai pasokan produk Nespresso. *Jurnal Inovasi Global*, 2(7), 712–719.
- Permana, P. (2023). Implementasi supply chain management. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45–58.
- Pratiwi, D., & Andriani, L. (2020). Analisis pengendalian persediaan menggunakan EOQ dan ROP. *Jurnal Manajemen Industri*, 8(2), 101–110.
- Putradi, C. (2017). Pengertian supply chain. *MGT Logistik*.
- Putradi, R. (2017). Analisis sistem rantai pasok. *Jurnal Logistik dan Supply Chain Indonesia*, 5(1), 23–34.
- Radhi, F., & Hariningsih, E. (2019). Analisis penerapan supply chain management. *JBTI*, 6(1), 33–44.
- Research News Today. (n.d.). Pasar agrokimia Indonesia. Diakses pada 20 April 2025.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2022). *Management* (15th ed.). Pearson.
- Safitri, D., Suryanto, T., & Pratama, A. (2020). Analisis pengaruh berbagi informasi. *Forum Ekonomi*, 22(3), 89–102.
- Sakinah, N., Rahmawati, D., & Pratama, A. (2022). Tujuan strategis supply chain management. *Jurnal Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 10(1), 45–56.
- Saptana, & Suharno. (2020). Inovasi model pemasaran hasil pertanian.
- Saputra, D. A., Anggraini, N., & Fitriani. (2023). Pola kemitraan penjualan herbisida.
- Saputra, G. R. (2024). Pengaruh teknologi 4.0 terhadap rantai pasok. *Circle Archive*, 1(6).
- Saranani, M. (2022). Analisis efisiensi pemasaran pestisida. *Jurnal Agri Sains*, 6(2), 158–167.
- Sarosa, S. (2021). Analisis data penelitian kualitatif. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Savika, T., Rahman, A., & Dewi, N. (2023). Produksi bersih limbah VCO menjadi herbisida. *Jurnal Teknologi Lingkungan*, 11(3), 855–862.
- Shamsudin, A. N., Jahriyah, N., & Alhidayatullah, A. (2025). Optimalisasi rantai pasok UMKM. *Jurnal Inspirasi Ilmu Manajemen*, 3(2), 70–79.
- Siagian, S. P. (2020). Analisis sistem rantai pasok. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 67–78.
- Stoner, J. A. F., et al. (2021). *Management* (7th ed.). Pearson.

- Sunarya, D. P. (2022). Penghitungan metode EOQ dalam pengendalian persediaan obat [Skripsi].
- Umam, A. F. (2025). Application of AI in logistics and supply chain optimization. *Journal of Artificial Intelligence Research*, 1(1), 41–50.
- Waluyo, T. (2023). Optimizing agribusiness supply chain management. *JEAMI*, 2(1), 132–139.
- Wijayanti, R., Susilowati, S. H., & Wibowo, R. A. (2021). Kemitraan dan efisiensi pemasaran sayuran. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2), 123–135.
- Yahya, M., et al. (2022). Analisis perencanaan supply chain management. *JUMSI*, 2(1), 191–197.
- Younus, M., Khan, S., & Ahmed, R. (2022). *Research methods*. Routledge.
- Yusuf, A., & Soediantono, D. (2022). Supply chain management recommendations. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(3), 63–77.