

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	Iii
BIOGRAFI PENULIS.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	Viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teoritis.....	7
2.1.1. Optimalisasi.....	7
2.1.2. Rantai Pasok (<i>Supply Chain</i>).....	7
2.1.3. Manajemen Rantai Pasok (<i>Supply Chain Management</i>).....	9
2.1.4. Efisiensi Pemasaran.....	13
2.2. Penelitian Terdahulu.....	15
2.3. Kerangka Pemikiran.....	20
2.4. Hipotesis.....	22
III. METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.2. Populasi dan Sampel.....	23
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	23

3.4. Pengumpulan Data.....	24
3.5. Analisis Data.....	25
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	25
3.5.2. Optimalisasi Manajemen Rantai Pasok.....	31
3.5.3. Analisis Efisiensi Pemasaran.....	33
3.6. Definisi Operasional.....	
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	37
4.1. Gambaran Umum PT MAI Kantor Wilayah Makassar.....	37
4.2. Sejarah Singkat.....	37
4.3 Struktur Organisasi dan Identitas Responden.....	38
4.4. Perkembangan Operasional 2022-2025.....	38
4.5. Produk Herbisida PT MAI Kantor Wilayah Makassar.....	39
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1. Manajemen Rantai Pasok Produk Herbisida.....	41
5.1.1. Perencanaan (<i>Planing</i>).....	41
5.1.2. Pengadaan (<i>Source</i>).....	43
5.1.3. Persiapan Distribusi (<i>Make</i>).....	45
5.1.4. Distribusi (<i>Deliver</i>).....	46
5.1.5. Pengembalian (<i>Return</i>).....	46
5.2. Optimalisasi Manajemen Rantai Pasok Produk Herbisida.....	48
5.2.1. Data Input Perhitungan Optimalisasi Rantai Pasok.....	51
5.2.2. <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	51
5.2.3. <i>Total Inventory Cost (TIC)</i>	55
5.2.4. <i>Reorder Point (ROP)</i>	59
5.2.5. <i>Inventory Turnover (IT)</i>	62
5.2.6. <i>Service Level (SL)</i>	65
5.2.7 Rekapitulasi Hasil Analisis Optimalisasi Rantai Pasok 2022-2025	68
5.3. Efisiensi Pemasaran Produk Herbisida.....	70
5.3.1. Rekapitulasi Efisiensi Pemasaran Tahun 2022-2025.....	73
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
6.1. Kesimpulan.....	75
6.2. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	84