

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BIOGRAFI PENULIS	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teoritis.....	7
2.1.1. Kelapa Sawit	7
2.1.2 Pasar Dan Pemasaran	8
2.1.3. Struktur Pasar Tanda Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit	9
2.1.4. Perilaku Pasar Tandan Buah Segar	12
2.1.5. Kinerja Pemasaran.....	15
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pemikiran.....	20
2.4. Hipotesis Penelitian.....	23
III. METODE PENELITIAN	24
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
3.2. Metode Penentuan Sampel	24
3.3. Jenis Dan Sumber Data	25
3.4. Sumber Data	26
3.5 Metode Pengumpulan Data	26
3.6. Analisi Data	27

3.7. Defenisi Operasional	31
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH.....	33
4.1 Profil Desa Mulyasari.....	33
4.2. Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.3. Keadaan Penduduk Berdasarkan Strata Pendidikan.....	34
4.4. Keadaan Pertanian.....	35
4.5. Sarana dan Prasarana.....	35
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Identitas Responden.....	37
5.2 Analisis Struktur Pasar	42
5.3 Perilaku Pasar	45
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	56