

TUGAS AKHIR NON SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN PRODUK *BROWNIEPOP* PADA
USAHA POPIN KITCHEN DI KOTA MAKASSAR

Oleh:
Wahdaniyah
08320220013



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN BIOREMEDIASI LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2026