

DAFTAR PUSTAKA

- Amili, F., Rauf, A., & Saleh, Y. (2020). Analisis Usahatani Padi Sawah (*Oryza Sativa*, L) Serta Kelayakannya. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 4(2), 89–94.ag
- Agus Suyatno, Syarifuddin Arief, Muhammad Asir, Muh. Abduh. Anwar, M., & Sanusi, D. (2023). Penerapan Strategi Segmenting dan Targeting dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran : Literatur R.
- Cahyaningtyas, S. R., & Sasanti, E. E. (2019). Penerapan Manajemen Risiko Bank, Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Perusahaan Perbankan Indonesia. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 3(2), 170-206.
- Darmawi, H. (2022). Manajemen risiko. Bumi Aksara.
- Dewa, C. A., Choirunnisak, C., & Choiriyah, C. (2021). Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Pada Pt. Bprs Al-Falah Banyuasin 2021. *JIMPA (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah)*, 1(2), 193.
- Fachrezi, M. I. (2021). Manajemen Risiko Keamanan Aset Teknologi Informasi Menggunakan ISO 31000: 2018 Diskominfo Kota Salatiga. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informas* Vol. 8, No. 2, 769
- Febriyanta, I. M. M. (2021). Pengelolaan Risiko yang Optimal Melalui Manajemen Risiko. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/14069/Pengelolaan-Risiko-yang-Optimal-Melalui-Manajemen-Risiko.html>
- Hasan, N. F. K. (2024). Analisis Studi Kelayakan Usaha Brownies Kukus “Bittersweet Zone” Dengan Metode Ekonomi Teknik. *Prosiding SENASTITAN: Seminar Nasional ...*, *Senastitan Iv*. <https://ejournal.itats.ac.id/senastitan/article/view/5527>
- Ilman, A. H., Noviskandariani, G., & Nurjihadi, M. (2019). Peran Teknologi Finansial Bagi Perekonomian Negara Berkembang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 4(1).
- Jesslyn, Badra Maitri, Cindy Hartono, Fion Jennifer , Jumi Liana, N. B. L. (2022). Analisis Manajemen Risiko Pada Usaha Brownies UMKM Moifoods.Btm. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 176–191. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2492>

- Khussurur, M., Murtadho, D. F., Fathonah, A., Fatah, M. N. F., & Savitri, F. M. (2024). Analisis Implementasi Manajemen Risiko Bisnis (Studi Kasus UMKM Lapar Café Karawang). *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 5(1), 22–25. <https://doi.org/10.34306/abdi.v5i1.973>
- Leatemala, E. D., Timisela, N. R., & Kembauw, E. (2023). Pelatihan Studi Kelayakan Usaha Agribisnis Untuk Meningkatkan Keuntungan Petani. *PENA DIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 72–78. <https://doi.org/10.33474/penadimas.v1i2.19301>
- Mailisa, R., Saputra, A. D., Susanti, E., Wulandari, T., & Agrita, T. W. (2024). Pembuatan Brownis Krispy On-The-Go: Inovasi Snack Ringan Program Kreativitas Mahasiswa. *Journal of Community Development*, 5(2), 305–314. <https://doi.org/10.47134/comdev.v5i2.272>
- Purnawan, A. H., Limbong, W. H., & Hartoyo, S. (2012). Kajian Pengembangan Usaha Ikm Pangan Komoditas Roti Dan Kue Di Kota Bogor (Studi Kasus Brownies Elsari, Bogor). *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 7(1), 74–84.
- Ranti Utami Fizal. (2019). BIAYA PADA CV . PINANG ADVERTISING TANJUNGPINANG Ranti Utami Fizal Program Studi S1-Akuntansi , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang Manfaat Penelitian Manfaat Ilmiah. (Online), 113-121, diakses 18 April 2024.
- Rofiyandi, Y. M. (2022). Definisi Manajemen Risiko, Tanggung Jawab, dan Skill yang Diperlukan. *Ekonopedia*. <https://katadata.co.id/redaksi/ekonopedia/62a15161c84e1/definisismanajemen-risiko-tanggung-jawab-dan-skill-yang-diperlukan>
- Safi'i, Imam, (2020). Analisis Risiko pada UKM Tahu Takwa Kediri terhadap Dampak Pandemi COVID-19. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 9 [2]: 107-114.
- Saputro, C., & Ayuniyyah, Q. (2024). Permintaan dan Penawaran Dalam Ekonomi Mikro. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 4(2), 184–194. <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v14i2.16867>
- Setyaningrum, N. N., & Maria, E. (2024). Penerapan ISO 31000:2018 untuk Manajemen Risiko IT pada Sistem Penerbitan PT. X. *Jurnal Informasi, Sains Dan Teknologi*, 7(2), 154–167. <https://doi.org/10.55606/isaintek.v7i2.269>

- Sitompul, P., Tarigan, M. I., & Telaumbanua, E. S. (2022). Perencanaan Bisnis Sebagai Kompas Bagi Wirausahawan Pemula. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (Pkm-Csr)*, 5, 1–10. <https://doi.org/10.37695/Pkmcsr.V5i0.1605>
- Suhendri, D., Wulandari, Y., & Widanti, Y. (2022). Brownies Bebas Gluten dari Tepung Mocaf dan Substitusi Tepung Bekatul dengan Variasi Lama Pemanggangan. *JITIPARI (Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Industri Pangan UNISRI)*, 7, 20–29. <https://doi.org/10.33061/jitipari.v7i1.6101>
- Suryadi, D. (2018). Peran dan Strategi Perkembangan Kewirausahaan dan Tantangannya Dalam Menghadapi Perekonomian di Masa Yang Akan Datang.
- Syahril Daud, Dhalvi Al Affan, Muhammad Farel Rachman, M. R. A. F. (2025). Implementasi Business Model Canvas (BMC) dalam Perencanaan Strategi 89 Pemasaran Kewirausahaan UMKM (Studi pada “Citra Oleh-Oleh Lampung” di Bandar Lampung). *Jurnal EMT KITA*, 9(1), 287–297.
- Tupamahu, Y. M. (2018). Kelayakan Finansial Industri Kecil Gula Merah di Desa Tutumaloleo Kecamatan Galela Utara Kabupaten Halmahera Utara. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 11(2), 99. <https://doi.org/10.29239/j.agrikan.11.2.99-104>
- Widianti, V. P., Hermawan, H., & Shulthoni, M. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Digital Marketing (Studi Kasus Di Food Court Kajen Kabupaten Pekalongan). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 45–51. <https://doi.org/10.55049/jeb.v17i1.392>
- Yudianto, A. 2023. *Perencanaan Keuangan dalam Mencapai Tujuan Keuangan Jangka Panjang*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Indonesia*.