

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Kewirausahaan	4
1.3. Kegunaan.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Konsep Dasar Manajemen Risiko	6
2.2. Kelayakan Usaha.....	8
2.2.1. Biaya Produksi	9
2.2.2. Total Penerimaan.....	9
2.2.3. Pendapatan	10
2.2.4. Analisis Kelayakan Usaha (R/C) R/C Ratio.....	11
III. BUSINESS PLAN.....	12
3.1 Executive Summary	12

3.1.1 Profil Singkat Usaha	12
3.1.2 Deskripsi Produk/Jasa	13
3.2 Aspek Umum dan Legalitas	14
3.3. Aspek Ekonomi dan Pemasaran	18
3.3.1. Analisa Potensi Permintaan dan Penawaran.....	18
3.3.2. Target Pasar	19
3.3.3. Analisis Kompetitor.....	20
3.4. Strategi Pemasaran	21
3.4.1 Strategi Posisi Produk	21
3.4.2. Strategi Promosi	21
3.4.3. Strategi Penjualan	22
3.4.4. Harga Produk	23
3.4.5. Desain Produk dan Labelisasi	24
3.5. Manajemen Risiko.....	25
3.5.1. Identifikasi Risiko Bisnis	26
3.5.2. Strategi Mitigasi	28
3.6. Bisnis Model Canvas.....	29
3.6.1 Key Partners	31
3.6.2 Key Activities	31
3.6.3 Key Resources.....	31
3.6.4 Value Proposition	32
3.6.5 Customer Relationships.....	32
3.6.6 Channels	32
3.6.7 Customer Segments.....	33
3.6.8 Revenue Streams	33
3.6.9 Cost Structure	33
3.7. Rencana Keuangan	33
3.7.1. Proyeksi Pendapatan	34
3.7.2. Proyeksi Biaya.....	35
3.7.3. Analisis R/C-ratio	37
3.7.4. Sumber Pendanaan	37
3.7.5. Proyeksi Arus Kas	38
IV. METODE PELAKSANAAN.....	39
4.1 Tempat dan Waktu	39
4.2 Kebutuhan Sumber Daya.....	39

4.2.1 Sumber Daya Manusia	39
4.2.2 Alat dan Bahan	40
4.3. Proses Produksi dan Pengemasan.....	41
4.3.1. Proses Produksi	41
4.3.2. Proses Pengemasan	42
4.4. Jadwal Kegiatan	42
4.7. Teknik Analisis Data	43
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1. Uji Coba Implementasi Business Plan	47
5.1.1. Tahap Persiapan	47
5.1.2. Tahap Pelaksanaan	49
5.2. Manajemen Risiko.....	51
5.2.1. Identifikasi Risiko Usaha BrowniePop	51
5.2.2. Analisis Risiko	55
5.2.3. Evaluasi Risiko	56
5.2.4 Perlakuan Risiko	57
5.3. Analisis Kelayakan Usaha.....	60
VI. REFLEKSI.....	65
6.1. Pembelajaran dan Proses	65
6.1.1. Kegiatan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Kognitif dan Kekurangan Kemampuan Kognitif.....	65
6.1.2. Manfaat Kegiatan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Afektif dan Kekurangan Kemampuan Afektif	66
6.1.3. Manfaat Kegiatan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Konatif	67
6.2. Hambatan dan Solusi.....	68
6.3. Rekomendasi Keberlanjutan Usaha.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73