

DAFTAR PUSTAKA

- Ainisyifa, R., & Suryati, A. (2025). *Jurnal Manajemen Dan Keberlanjutan Jurnal Manajemen Dan Keberlanjutan*. 6(3), 1–18.
- Albani, Iqbal Akbar. (2024). *Analisa Strategi Prises Produksi Untuk Meningkatkan Efektivitas*.
- Apriadi, D., Dawud, M. Y., Syamsuddin, F. R., Ferdy, R., Rottie, I., Nurjannah, D. R., Bonok, Z., & Nirwani, A. (2023). *Manajemen Produksi Dan Operasi : Era*.
- Dewi, P. L., Indiani, N. L., Putu, N., & Desiyanti, A. (2024). *Analisis Pengaruh Kompetitor Dan Modal Terhadap Pendapatan Perusahaan Tantri Groups P*
- Dhamar, J. (2024). *Analisis Target Pasar: Pengertian, Strategi, Contohnya. Analisis Target Pasar: Pengertian, Strategi*,
- Dr, Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M. . (2024). *Strategi Dan Kebijakan Bisnis Di Era Digital. Strategi Dan Kebijakan Bisnis Di Era Digital*, 99–120.
- Husnaeda. (2025). *Teori Produksi. Husnaedah*, 03.
- Kasdi, A. (2024). *Permintaan Dan Penawaran Dalam Mempengaruhi Pasar (Studi Kasus Di Pasar Bintoro Demak)*. 4(2), 141–154.
- Kurniasari, F. Y. (2022). *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Strategi Pemasaran Guna Menaikkan Penjualan*. 4(4), 236–245.
- Longginus Lamauring1, R. F. S. (2023). *Pengaruh Produk, Harga, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Pembelian Ulang Pada Ayam Geprek Mak Joss*. 1(1), 92–103.
- Nawawi Ayu, Z. M. Dan S. S. (2024). *Penerapan Planning, Organizing, Actuating, And Controlling (POAC) Dalam Manajemen Bisnis Islam Sinta*. 3(1), 54–38.
- Nurnilasari, N., Kemasan, D., Kemasan, B., & Kemasan, I. (2025). *Peran Kemasan Terhadap Kinerja Penjualan*. 14(03), 1318–1326.
- Nurwana. (2023). *Studi Pembuatan Tepung Premix Pancake Berbasis. Studi Pembuatan Tepung Premix Pancake Berbasis Tepung Beras Merah (Oriza Nivara L.) Berkecambah Dan Tepung Pisang (Musa Paradisiaca L.)*.
- Panguriseng, A. A., & Nur, I. (2022). *Analisis Strategi Promosi Dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. 1(1), 55–66.

- Isna Firdha, Cicilia Sulistyaningrum, Tri Murwaningsih A. (2019). *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran Volume 3, No 1, Februari 2019*.
- Rahmi, N., Zara, N., & Mardiaty. (2021). *Hubungan pengetahuan dan kebiasaan konsumsi western fast food dengan status gizi pada mahasiswa Universitas Malikussaleh. Jurnal Kesehatan Almuslim*, 8(1), 1–7.
- Rahmi. (2024). Skripsi. *Analisis Perencanaan Keuangan Terhadap Keberlangsungan Bisnis (Ukm)*.
- Retna Kumalasari. (2022). *Legalitas-Usaha @ Majoo.Id*.
- Risky, k., atina, s., sary, k. A., & farih, j. (2024). *Manajemen produksi majalah digital lembaga pers mahasiswa lpm sketsa unmul tahun 2023*. 12(4), 176–185.
- Rudiawan, H. (2021). Peranan Manajemen Produksi Dalam Menyelaraskan Kinerja Perusahaan. *Isna Firdha Rahamawati*¹, *Cicilia Dyah Sulistyaningrum*², *Tri Murwaningsih*³, 9(2), 66–71.
- Sauma, R. (2022). Hubungan antara preferensi dengan frekuensi konsumsi junk food pada mahasiswa di Jabodetabek. *Jurnal Penelitian Kesehatan “Suara Forikes”*, 13(3), 735–740.
- Safirin, M. T., Samanhudi, D., Aryanny, E., & W, E. P. (N.D.). *Pemanfaatan Teknologi Packaging Untuk Meningkatkan Kualitas Dan Keamanan Produk Pangan Lokal*. 4(1), 31–41.
- Setiasih¹, M. S., Wullur², M., & Sumarauw³, J. S. B. (2023). *Analisis Peranan Manajemen Produksi Dalam Meminimalisir Produk Gagal Pada Pt. Sumatera Hekarindo Di Medan*. 2(2), 377–387.
- Setiawan, D., Perdhana, M. S., Discussion, F. G., Utama, M. D., Teknik, I., Operasi, S. L., Kelistrikan, P., & Pendahuluan, I. (2019). *Business M Canvas Jasa Penyambungan Baru Listrik*. 28(2), 91–98.
- Sitompul, P., Tarigan, M. I., & Telaumbanua, E. S. (2022). *Bagi Wirausaha Pemula*. 5.
- Soecahyadi, ST., M. (2015). *Desain Kemasan*. Soecahyadi, ST., MT.
- Soni Santana, Irham Khairul Muttaqin, Lanina Astrid Chrysant Vrij, Angelina Asivadibrata, Nabilah Fitria Kamaludin Azizah Aulia Ghina, S. S. M. (2023). *Analisis Implementasi Manajemen Risiko Pada Ukm Tasikmalaya (Studi Kasus Ukm Mie Baso Sarirasa 81)*. 11(2), 60–75.

Torang. (2015). "*Sistem Perencanaan Danpengendalian Manajemen*". Jakarta:
Salemba