

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RINGKASAN	iv
SURAT PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME.....	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BIOGRAFIS PENULIS.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	3
1.3. Manfaat	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Produk Cemilan Pancake	5
2.1.2. Teori Manajemen	6
2.1.3. Manajemen Produksi	11
2.1.4. Teori Produksi.....	11
2.2. Kemasan Produk	12
2.2.1. Faktor-faktor Peting Kemasan	13
2.2.2. Inovasi Kemasan	14

III. BUSINESS PLAN.....	15
3.1. Executive Summary	15
3.2. Aspek Umum dan Legalitas Usaha <i>OneBites.Pancake</i>	18
3.2.1. Keunikan Produk.....	18
3.2.2. Izin Usaha <i>OneBites.Pancake</i>	18
3.3. Manajemen Produksi.....	19
3.3.1. <i>Planning</i> (Perencanaan)	19
3.3.2. <i>Organizing</i> (Pengorganisasian).....	20
3.3.3. <i>Actuating</i> (Pelaksanaan).....	21
3.3.4. <i>Controlling</i> (Pengendalian).....	21
3.4. Kemasan Usaha <i>OneBites.Pancake</i>	22
3.5. Aspek Ekonomi dan Pemasaran.....	22
3.5.1. Analisa Potensi Permintaan dan Penawaran	22
3.5.2. Target Pasar.....	24
3.3.3 Analisis Kompetitor	24
3.4 Strategi Pemasaran	26
3.4.1. Strategi Posisi Produk	26
3.4.2. Strategi Promosi	27
3.4.3. Strategi Penjualan	27
3.4.4. Harga Produk	28
3.4.5. Strategi Segmentasi, Targeting, Posistioning	29
3.4.6. Desain Produk dan Labelisasi	31
3.5. Manajemen Resiko.....	32
3.5.1. Identifikasi Resiko Bisnis	33
3.5.2. Strategi Mitigasi	33
3.6. Bisnis Model Canvas (BMC).....	34
3.7. Rencana Keuangan.....	38
3.7.1. Proyeksi Pendapatan	39
3.7.2. Proyeksi Biaya	40
3.7.3. Proyeksi Arus Kas.....	43
IV. METODE PELAKSANAAN	45
4.1. Tempat dan Waktu	45
4.2. Kebutuhan Sumberdaya	45

4.2.1. Sumberdaya Manusia	45
4.2.2. Alat dan Bahan	47
4.3. Proses Produksi dan Pengemasan	47
4.3.1. Proses Produksi	48
4.3.2. Proses Pengemasan	49
4.4. Proses Pemasaran	49
4.5. Jadwal Kegiatan	49
4.6. Populasi dan Sampel	50
4.7. Teknik Pengumpulan Data	51
4.8. Teknis Analisis Data	51
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	53
5.1. Implementasi Strateg Manajemen Produksi	53
5.1.1. Perencanaan (<i>Planning</i>)	53
5.1.2. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	56
5.1.2. Pelaksanaan (<i>Actating</i>)	57
5.1.3. Pengendalian (<i>Controlling</i>)	59
5.2. Inovasi Kemasan Produk <i>OneBites.Pancake</i>	60
5.3. Evaluasi Hambatan pada Usaha <i>OneBites.Pancake</i>	69
VI. REFLEKSI	74
6.1. Pembelajaran dan Proses	74
6.1.1. Manfaat Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Kognitif dan Kekurangan Kemampuan Kognitif	74
6.1.2. Manfaat Kegiatan Wirausaha Terhadap Pengembangan Kemampuan Afektif	75
6.1.3. Manfaat Kegiatan Wirausaha Terhadap Pengembangan Kemampuan Konatif	76
6.2. Hambatan dan Solusi	76
6.3. Rekomendasi Keberlanjutan Usaha	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	80

