

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BIOGRAFI PENULIS	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Wirausaha	10
1.3. Manfaat Wirausaha	11
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Konsep Strategi Pengembangan Produk	12
2.1.1. Pemasaran	13
2.1.2. Perancangan	14
2.1.3. Manufaktur.....	14
2.1.4. Pengembangan Produk.....	14
2.2. Tujuan Strategi Pengembangan Produk.....	17
2.2.1. Menciptakan dan Meningkatkan Nilai Produk	18
2.2.2. Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen.....	18
2.2.3. Menciptakan Keunggulan Bersaing	19
2.2.4. Meningkatkan Kinerja Penjualan.....	20

2.2.5. Mengoptimalkan Pemanfaatan Sumberdaya Internal	20
2.3. Bentuk-Bentuk Strategi Pengembangan Produk.....	20
2.3.1. Modifikasi Produk	20
2.3.2. Perluasan Lini Produk.....	21
2.3.3. Diversifikasi Produk	21
2.3.4. Produk Baru Sepenuhnya.....	21
2.3.5. Pengembangan Portofolio Produk	22
2.3.6. Pengembangan Kemasan dan Branding.....	22
2.4. Pengembangan Produk Dalam Perspektif Daya Saing	22
2.5. Faktor Mempengaruhi Strategi Pengembangan Produk	27
III. BUSINESS PLAN.....	32
3.1. Executive Summary	32
3.2. Aspek Umum dan Legalitas Usaha	34
3.2.1. Identifikasi Produk.....	35
3.2.2. Keunikan Produk	38
3.2.3. Izin Usaha OneBites.Pancake	38
3.3. Aspek Ekonomi dan Pemasaran.....	39
3.3.1. Analisis Potensi Permintaan dan Penawaran	39
3.3.2. Target Pasar	40
3.3.3. Analisis Kompetitor.....	41
3.4. Strategi Pemasaran.....	43
3.4.1. Strategi Posisi Produk	43
3.4.2. Strategi Promosi.....	44
3.4.3. Strategi Penjualan	44
3.4.4. Harga Produk	45
3.4.5. Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning	46
3.4.6. Desain Produk dan Labelisasi	48
3.5. Manajemen Resiko.....	50
3.5.1. Identifikasi Resiko Bisnis	50
3.5.2. Strategi Mitigasi.....	50
3.6. Business Model Canvas (BMC).....	51
3.7. Rencana Keuangan.....	55
3.7.1. Proyeksi Pendapatan	55
3.7.2. Proyeksi Biaya	56

3.7.3. Analisis Break Even Poin (BEP)	59
3.7.4. Sumber Pandanaan	60
3.7.5. Proyeksi Arus Kas	60
IV. METODE PELAKSANAAN	62
4.1. Tempat dan Waktu	62
4.2. Kebutuhan Sumberdaya	62
4.2.1. Sumberdaya Manusia (Tenaga Kerja)	62
4.2.2. Alat dan Bahan	64
4.3 Proses Produksi dan Pengemasan	64
4.3.1. Proses Produksi	65
4.3.2. Proses Pengemasan	66
4.4 Proses Pemasaran	66
4.5. Jadwal Kegiatan	66
4.6. Populasi dan Sampel	67
4.7. Teknik Pengumpulan Data	68
4.8. Teknik Analisis Data	68
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	70
5.1 Uji Coba Implementasi <i>Business Plan</i>	70
5.1.1 Tahap Persiapan	70
5.1.2 Tahap Pelaksanaan	72
5.1.3 Tahap Monitoring	93
5.2 Perbaikan Business Plan	94
VI. REFLEKSI	96
6.1 Pembelajaran dan Proses	96
6.1.1. Manfaat Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Kognitif dan Kekurangan Kemampuan Kognitif	96
6.1.2. Manfaat Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Afektif dan Kekurangan Afektif	96

6.1.3. Manfaat Kegiatan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Konatif	97
6.2. Hambatan dan Solusi.....	97
6.3. Rekomendasi Keberlanjutan Usaha	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	106