

RINGKASAN

Andi Malyka Arfah Zakiah (08320220002) Strategi Pengembangan Kualitas Produk Mini Pancake Pada Usaha OneBites.Pancake di Kota Makassar. Dibawah bimbingan Ibu Nurliani dan Ibu IdaRosada

Mahasiswa memilih menjalankan wirausaha sebagai sarana pengembangan diri melalui strategi pengembangan kualitas produk **OneBites.Pancake**. Strategi pengembangan kualitas difokuskan pada tingkat kemanisan, tekstur, komposisi topping, dan aroma serta kualitas produk untuk meningkatkan daya saing di pasar makanan ringan modern. OneBites.Pancake menghadirkan beragam varian topping dan rasa, seperti tiramisu chips, tiramisu redvelvet, coklat redvelvet, coklat almond dan varian lokal yang disesuaikan dengan selera konsumen di Makassar. Untuk menarik minat beli serta memperluas segmentasi pasar.

Adapun Tujuan dalam penelitian ini yaitu, (1) Mengidentifikasi selera dan preferensi konsumen terhadap varian rasa, topping, dan kualitas produk One.Bites Pancake (2) Mengevaluasi tingkat kemanisan, tekstur, ukuran dan porsi, aroma dan komposisi topping pada produk OneBites.Pancake (3) Menganalisis dampak peningkatan kualitas produk terhadap volume penjualan

Penelitian ini dilaksanakan di rumah produksi yang berlokasi di Perumahan Alka Surya Graha No.1, Kota Makassar, Sulawesi Selatan. Kegiatan ini dilaksanakan mulai pada tanggal 29 September-20 Desember 2025. Proses pemasaran dilakukan melalui media sosial dan juga penjualan langsung (Offline)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan kualitas produk dilakukan melalui beberapa aspek utama yaitu tingkat kemanisan produk, tekstur, komposisi topping, aroma, ukuran dan porsi, serta kemasan. Berdasarkan uji organoleptik. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan kualitas produk OneBites.Pancake. Karena terdapat peningkatan penjualan pada saat setelah diadakan uji organoleptik yaitu pada bulan Oktober 162 box dan pada saat November mengalami peningkatan penjualan yaitu sebanyak 220 box dan pada saat bulan ketiga penjualan yaitu Desember mengalami peningkatan penjualan sebanyak 232 box.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Produk, Kualitas Produk,

Preferensi Konsumen, Uji Organoleptik, Volume Penjualan