

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. K., Fakhira, D., Sahfira, N. I., Siahaan, R. N., Syahputri, N., & Sihotang, M. K. (2025). Analisis Aspek Pasar sebagai Pilar Utama dalam Studi Kelayakan Bisnis untuk Mendukung Keberlanjutan Usaha. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 3(1), 209–221. <https://doi.org/10.59024/jumek.v3i1.530>
- Annisa, N. T., & Prabandari, S. P. (2024). Value Proposition Canvas pada Bisnis Fesyen. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 3(3), 805–813. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.3.16>
- Arwini, N. P. D. (2021). Roti, Pemilihan Bahan dan Proses Pembuatan. *Vastuwidya*, 4(1), 33–40.
- Assegaf, A. R. (2019). Pengaruh Biaya Tetap dan Biaya Variabel terhadap Profitabilitas PT. Pecel Lele Lela Internasional Cabang 17 Tanjung Barat Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 20(1), 1–5.
- Aulia, S. (2023). Analisis Risiko pada Usaha Kecil dan Menengah. 3(3), 135–145. <https://doi.org/https://doi.org/10.37481/jmeh.v3i3.608>
- Faridatussalam, S. R., Abid, A. H., & Hasan, N. (2023). Menumbuhkan jiwa wirausaha kalangan anak muda melalui program Wirausaha Merdeka. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4(1), 74–80. <https://doi.org/10.35870/jpni.v4i1.117>
- Fauziah, F., & Mukti, G. W. (2025). Strategi pengembangan model bisnis Juicy Bliss sebagai solusi pengembangan usaha rumahan cold-pressed juice. *Journal of Micro, Small and Medium Enterprises*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.47134/umkm.v2i1.846>
- Firmansyah, M. (2019). *Pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Fuad, F. I., Kadang, J., & Syarifuddin, I. (2023). Implementasi Business Model Canvas (BMC) dalam Perencanaan Strategi Pemasaran Toreko. *EBISMEN (Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen)*, 2(1), 102–113.
- Hamidah, S. (2015). Sayuran dan Buah serta Manfaatnya bagi Kesehatan. *Artikel Ilmiah. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.*, 1–10.
- Hardyansah, R., Safitri, A., Mahmudi, A. D., Vitrianingsih, Y., Darmawan, D., Yulianis, M. S. F., & Evendi, W. (2025). Peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui penjualan jus buah di Kelurahan Sidosermo, Kecamatan Wonocolo. *J-PIS (Jurnal Pengabdian Ilmu Sosial)*, 4(2), 150–157.
- Herlambang, A. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Cold Pressed Juice terhadap Minat Beli Masyarakat di Wilayah Jakarta Selatan* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/67977>

- Karinda, M. V. A., Mananeke, L., & Roring, F. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Produk IndiHome PT. Telkom Area Tomohon. *Jurnal EMBA (Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi)*, 6(3), 1568–1577. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20265>
- Kusuma, I. L., Fitria, T. N., Dewi, M. W., & Setiyowati, M. (2021). Pelatihan kewirausahaan sebagai peluang bisnis untuk generasi milenial di Soloraya selama masa pandemi Covid-19. *Jurnal BUDIMAS*, 03(02), 315–321.
- Makassar, B. P. S. K. (2025). *Kota Makassar Dalam Angka 2025* (W. H. Pratama (ed.)). Badan Pusat Statistik Kota Makassar.
- Manalu, E., Sianturi, F. A., & Manalu, M. R. (2017). Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Memprediksi Jumlah Produksi Barang Berdasarkan Data Persediaan dan Jumlah Pemesanan pada CV. Papa dan Mama Pastries. *Jurnal Manajemen dan Informatika Pelita Nusantara*, 1(2), 16–21. Prediction, Bread Stock, Naive Bayes Method.
- Maulidah, S. (2012). *Pengantar Manajemen Agribisnis* (Tim UB Pre). Universitas Brawijaya Press.
- Mulyanti, D. (2017). Manajemen Keuangan Perusahaan. *AKURAT: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(2), 62–71. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>
- Murtadlo, A. H. (2019). *Analisis Manajemen Risiko Operasional pada Usaha Kue dan Roti CV. Jaya Bakery dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada CV. Jaya Bakery Royal Bandar Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Nurrachmi, I., & Setiawan. (2020). Analisis Penerapan Business Model Canvas Pada Koperasi Syariah. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(3), 67–78.
- Nuryanti, M., & Suparjiman. (2025). Analisis Manajemen Risiko pada UMKM Konveksi, Rancaekek, Kabupaten Bandung. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1b), 1654–1667. <https://doi.org/doi.org/10.62710/3bgkez50>
- Ongliani, F., Mustikarini, C. N., & Indudewi, F. Y. R. (2018). Analisis value proposition pada ayam geprek Pondok Pedas. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(3), 335–344.
- Qintharah, Y. N. (2019). Perancangan Penerapan Manajemen Risiko (Studi Kasus pada UMKM Saripakuan CV. Jarwal Maega Buana). *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi)*, 10(1), 67–86.
- Rizkiyanti, S. F. (2021). *Perancangan Fotografi Komersial 100% Cold Press Sebagai Media Promosi* [Institut Seni Indonesia Yogyakarta]. <https://doi.org/http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/9364>
- Rohmansyah, A. M., Syah, T. Y. R., Iskandar, M. D., & Abadi, F. (2023). *Proyeksi Keuangan Franchise Centre Indonesia dalam Pengembangan UMKM di*

- Indonesia*. 4(3), 2895–2903. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i2.1647>
- Takdirmin, Idris, H., Arfiani, F., & Salsabila, A. (2025). Manajemen Risiko Keuangan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(1), 3017–3024. <https://doi.org/10.58784/mbkk.403>
- Tuatanassy, S., Sondakh, J. J., & Maradesa, D. (2025). Analisis laporan arus kas untuk mengukur tingkat likuiditas pada PT. Sumber Jaya Adiperkasa Kota Tobelo tahun 2022-2024. *Manajemen Bisnis dan Keuangan Korporat*, 3(2), 595–603. <https://doi.org/10.58784/mbkk.403>
- Turrahmah, H. (2023). Perencanaan Usaha (Business Plan). *Forum Bisnis dan Kewirausahaan: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 13(1), 219–227. <https://doi.org/https://doi.org/10.37695/pkmesr.v5i0.1605>
- Utomo, T. B. (2022). *Teori Produksi* (Vol. 7, Nomor 2019).
- Wahyudi, S., & Wijaya, K. (2022). Strategi Pemasaran Umkm Berbasis Kesehatan Di Lingkungan Perguruan Tinggi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Yolanda, C., & Hasanah, U. (2024). Peran usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam pengembangan ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 170–186.
- Yulia, M., & Rezha, A. (2023). Perbandingan kandungan vitamin C jus buah dari beberapa buah lokal Sumatera Barat dengan blender dan cold press. *SITAWA: Jurnal Farmasi Sains dan Obat Tradisional*, 2(1), 127–133.