

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Wirausaha.....	5
1.3. Manfaat Wirausaha	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. <i>Cold-Pressed Juice</i>	7
2.1.2. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	8
2.1.3. Produksi	8
2.1.4. <i>Value Proposition</i>	11
2.1.5. Penelitian Terdahulu	13
III. BUSSINES PLAN.....	16

3.1. Executive Summary	16
3.1.1. Deskripsi Usaha/Bisnis	16
3.1.2. Alasan Kelayakan Usaha/Bisnis	19
3.2. Analisis Pasar	20
3.2.1. Target Pasar	20
3.2.2. Analisis Kompetitor	24
3.2.3. Peluang Pasar	25
3.3. Strategi Pemasaran	26
3.3.1. Strategi Posisi Produk/Jasa	27
3.3.2. Strategi Pemasaran Produk	28
3.3.3. Strategi Penjualan	29
3.3.4. Harga Produk/Jasa	30
3.3.5. Pembuatan Desain Produk dan Labelisasi	32
3.4. Manajemen Risiko	33
3.4.1. Identifikasi Risiko Bisnis	34
3.4.2. Strategi Mitigasi	36
3.5. <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	36
3.6. Rencana Keuangan	41
3.6.1. Proyeksi Pendapatan	42
3.6.2. Proyeksi Biaya	43
3.6.2. <i>Analisis Break-Even Point</i> (BEP)	46
3.7. Sumber Pendanaan	47
3.8. Proyeksi Arus Kas	47
IV. METODE PELAKSANA	49
4.1. Tempat dan Waktu	49
4.2. Kebutuhan Sumberdaya	49
4.2.1. Sumberdaya Manusia (Tenaga Kerja)	49
4.2.2. Alat dan Bahan	50
4.3. Proses Produksi dan Pengemasan	52
4.4. Jadwal Kegiatan	55
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	58
5.1. Uji Coba Implementasi <i>Business Plan JuiceYo</i>	58

5.1.1. Pelaksanaan <i>Market Validation</i>	58
5.1.2. Hasil Produksi JuiceYo	64
5.1.3. Manajemen Usaha dan Proses Produksi	68
5.1.4. Omzet dan Keuntungan yang Dihasilkan	70
5.2. Umpan Balik Pasar	72
5.2.1. Jangkauan Pasar	72
5.2.2. Respons Pelanggan	73
5.3. Perbaikan <i>Business Plan</i>	74
5.3.1. Penyesuaian <i>Value Proposition</i>	74
5.3.2. Penyesuaian Proses Produksi	74
5.3.3. Penyesuaian Produk dan Kemasan	76
5.3.4. Rencana Pengembangan Usaha	76
VI. REFLEKSI KEWIRAUSAHAAN	78
6.1. Refleksi Proses Pelaksanaan Kegiatan	78
6.2. Refleksi Pembelajaran dan Pengembangan Diri.....	79
6.3. Refleksi Tantangan dan Pembelajaran yang Diperoleh	80
6.4. Refleksi Keterkaitan Kegiatan Usaha dengan Tujuan Akademik.....	81
6.5. Refleksi untuk Pengembangan Usaha di Masa Mendatang....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	86