

DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, P., Hasan, I., & Amran, F. D. (2025). Sikap dan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa. *Jurnal Sains Agribisnis*, 1(2), 134–149. <https://jurnal.fp.umi.ac.id/index.php/agricentra/article/view/808>
- Aditia, R. P. P., Fausayana, I., & Zani, M. (2024). Preferensi Konsumen dan Strategi Bersaing Rumah Makan Ayam Geprek Borobudur di Kota Kendari. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 11661–11671. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/9226>
- Afifah, L. P., Suyatno, S., Aruben, R., & Kartini, A. (2017). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Konsumsi *Fast Food* pada Remaja Obesitas di SMA Theresiana 1 Semarang Tahun 2017. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 5(4), 706–713. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jkm/article/view/18757>
- Aisyah, R., & Hiola, S. K. Y. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam di Kota Makassar. *Jurnal Galung Tropika*, 6(3), 174–184. <https://share.google/SIJGdR3Y9rzd2HWaF>
- Al-azizi, F., & Mahendri, W. (2024). Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Ali Fried Chicken. *JoEMS (Journal of Education and Management Studies)*, 7(6), 226–232. <https://ojs.unwaha.ac.id/index.php/joems/article/view/1433>
- Alfora, D., Saori, E., & Fajriah, L. N. (2023). Pengaruh Konsumsi Makanan Cepat Saji Terhadap Gizi Remaja. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 1(2), 43–49. <https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/florona/article/view/688>
- Ambarwati, V., & Mathori, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga pada Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Simki Economic*, 7(2), 621–630. <https://jipred.org/index.php/JSE/article/download/847/429>
- Anwar, A., & Supartiningsih, N. L. S. (2024). Analisis Konjoin untuk Mengukur Preferensi Konsumen Beras di Kecamatan Mataram. *Jurnal Agrimansion*, 25(1), 37–49. <https://agrimansion.unram.ac.id/index.php/Agri/article/view/1621>
- Apipah, R., & Hidayat, S. (2024). Analisis Kepuasan Pelanggan Labbaik Chicken Menggunakan CSI (Customer Satisfaction Index). *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa*, 6(1), 14–22. <https://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/jurnalmahasiswa/article/view/815>

- Arif, M. N. R. A., & Amalia, E. (2016). *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Makassar: Rajagrafindo Persada.
- Baradatu, K. S. C., Al Rasyid, H., Anungputri, P. S., & Herdiana, N. (2023). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Dimsum Moresto di Kota Bandar Lampung, Lampung. *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 2(1), 171–184. <https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JAB/article/view/7193>
- Basya, A. M. Y., Mawardi, M., & Nuralam, I. P. (2018). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris. [Skripsi]. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya.
- Berutu, F., Andani, F., Silvanny, R., Fitroh, M. A. P., Arrafi, H., Rahma, A., Sitepu, R. K. K., & Angelita, T. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *Fried Chicken* di Convenience Store (Studi Kasus: Circle K Kumbang, Kota Bogor). *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 4(2), 130–139. <https://journal.fkpt.org/index.php/JAMEK/article/view/1275>
- Chaterine, D., Kuswaryan, S., & Herlina, L. (2024). Preferensi dan Sikap Konsumen Terhadap Produk Olahan Daging Ayam Lokal di Kawasan Pariwisata Puncak Bogor. *Jurnal Sosial Bisnis Peternakan*, 6(1), 32–42. <https://journals.unpad.ac.id/jsbp/article/view/55392>
- Damayarsi, D., & Sutanty, M. (2023). Analisis Persepsi dan Sikap Konsumen dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kartu Perdana Xl di Sumbawa Besar. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 3(2), 172–184. <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/samalewa/article/view/1333>
- Devina, Y. H., Pujiyantio, T., & Kastaman, R. (2021). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran dan Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Yoghurt di DKI Jakarta. *Agrikultura*, 32(2), 168–181. <https://journals.unpad.ac.id/agrikultura/article/viewFile/32651/16005>
- Elmiliasari, D. F. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Fried Chicken* di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(1), 66–83. <https://etheses.iainkediri.ac.id/1588/>

- Fajri, R. C., Prikurnia, A. K., & Agustina, M. (2022). Pengaruh Model Sikap Tiga Komponen Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Buds Organics. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 5(2), 266–272. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/akunbisnis/article/viewFile/4068/108432>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hanafiah, M. A., & Wardhana, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen (Studi pada Armor Kopi Bandung). *eProceedings of Management*, 6(1). 160-867 <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/149175/>
- Haro, A., Kushariyadi, K., Widyawati, W., Fauziyah, N. N., & Judijanto, L. (2024). *Perilaku Konsumen: Esensi, Posisi, dan Strategi*. Jambi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Irmanda, R., & Rohman, A. (2024). Analisis Kelayakan Bisnis pada Restoran Han's Fried Chicken di Kabupaten Bojonegoro Ditinjau dari Aspek Pasar dan Pemasaran. *NATUJA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 27–37. <http://ejournal.iaiiibrahimy.ac.id/index.php/natuja/article/view/2453>
- Irwandini, D. S., & Asyari, H. (2025). Pengaruh Rasa, Tekstur dan Visual Terhadap *Willingness To Buy* Produk Ayam Geprek Rempah. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 7(2), 1. <https://scholarhub.ui.ac.id/jabt/vol7/iss2/4>
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., & Butarbutar, M. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Jakaria, R. B., Iswanto, Widodo, E., & Kusumawardani, P. A. (2024). *Buku Perseptif Desain Produk: Merancang Atribut Produk*. Sidoarjo. UMSIDA Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-15, Jilid 1 & 2, M. Asri, Trans.)*. Jakarta. Erlangga.
- Luthfy, S., Nuraini, C., & Bunda, C. (2025). Preferensi Konsumen Sayuran Organik di Plaza Asia Kota Tasikmalaya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11, 3706. <https://doi.org/10.25157/ma.v11i2.19453>

- Mahendra, Y. I., Nuraeni, N., & Amri, A. A. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Gula Aren. *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 7(2), 203–213. <https://jurnal.agribisnis.umi.ac.id/index.php/wiratani/article/view/473>
- Manglo, B. S., Saleh, M. Y., & Suriani, S. (2021). *Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja*. Sulawesi Selatan: Pusaka Almaida.
- Mardhiyah, M., Dinilhaq, N. A., Amelia, Y., Arini, A., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Memahami Perbedaan, Implikasi dan Strategi Pemilihan yang Tepat. *Katalis Pendidikan: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Matematika*, 2(2), 208–218. <https://journal.lpkd.or.id/index.php/Katalis/article/view/1670>
- Mazwan, M. Z., Imran, M. I., & Mumpuni, G. (2022). Selera Penduduk Kota Terhadap *Fast Food* (Studi Kasus Konsumen 7Seven Chicken Malang, Indonesia). *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(2), 289–298. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/15744/>
- Munawaroh, M., Putri, S. D. M., & Gunaningrat, R. (2024). Apakah Persepsi Harga dan Cita Rasa Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Rocket Chicken. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 3(1), 36–52. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jupiman/article/view/3275>
- Nadja, R. A., & Halimah, A. S. (2023). *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan*. Pekalongan. Penerbit NEM.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., & Batin, M. H. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pakalongan. PT. Nasya Expanding Management.
- Nur, N. C., Lova, L. M., & Symond, D. (2024). Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Makanan pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Andalas. *Jurnal Kesehatan Indonesia*, 14(2), 88–95. <https://www.journal.stikeshb.ac.id/index.php/jurkessia/article/view/915>
- Nursamsi, N., Nur, N. E., & Mansur, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: KFC Mall Panakkukang Kota Makassar Sulawesi Selatan). *JAGO TOLIS: Jurnal Agrokompleks Tolis*, 3(3), 113–122. <https://ojs.umada.ac.id/index.php/jagotolis/article/304/341>
- Padaniyah, Y. H. (2021). Perspektif Sosiologi Ekonomi Dalam Pemutusan Hubungan Kerja Karyawan Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19. *POINT: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 32–44. <http://ejournals.umma.ac.id/index.php/point/article/view/902>

- Pahmi, S. E. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Makassar. Nas Media Pustaka.
- Pramudia, R. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya California (Studi Kasus: Pasar Tradisional Medan Metro Trade Center (MMTC), Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang). *[Skripsi]*. Medan: Fakultas Pertanian, Universitas Medan Area.
- Pratiwi, P. A., Mashalani, F., Hafizhah, M., Sabrina, A. B., Harahap, N. H., & Siregar, D. Y. (2024). Mengungkap Metode Observasi yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL. *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah*, 2(1), 133–149. <https://journal.staitypiqbaubau.ac.id/index.php/Mutiara/article/view/877>
- Purba, S. N., & Simanjuntak, M. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian *Fried Chicken*. *Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi*, 2(3), 151–167. <https://share.google/zdAMFCJrVKO1coGHZ>
- Putri, D. P. (2024). *Perilaku Konsumen di Industri Kuliner*. Medan. PT. Media Penerbit Indonesia.
- Rabbani, W. A., Munawwaroh, T., Nisa, W. W., Rahayu, D. S., & Parhusip, D. K. P. (2024). Penerapan Model Fishbein Multiatribut untuk Mengukur Sikap Konsumen terhadap Produk Sabun Cuci Tangan Veracoff Clean. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 2(11), 244–250. <https://www.ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/2914>
- Rahardjo, C. R. (2016). Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk *Frozen Food*. *Performa*, 1(1), 32–43. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/106>
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Perilaku Konsumen*. Palembang. CV Penerbit Anugrah Jaya.
- Rianzani, D. M., Rayesa, N. F., & Andriani, D. R. (2025). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Katering Sehat di Kota Malang. *Agribusiness Forum/Forum Agribisnis*, 15(2). <https://share.google/OPIMKIF SOMEQojGVL>
- Ridhahani. (2020). *Metodologi Penelitian Dasar*. Banjarmasin: Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari.
- Rosyida, S. H., & Priantilianingtiasari, R. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan dan Letak Geografis Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Via Salon Trenggalek. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi dan Akuntansi)*, 12(3), 656–665. <https://www.ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/view/1613>

- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian: Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Gowa. Pusaka Almaida.
- Saragih, F. P. (2023). Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pisang Kepok di Pasar Tradisional Kota Medan (Studi Kasus: Pasar Tradisional Sukaramai, Kecamatan Medan Area, Kota Medan). *[Skripsi]. Medan. Fakultas Pertanian. Universitas Medan Area*.
- Sigar, E. T., Massie, J. D. D., & Pandowo, M. H. C. (2021). *The Influence Of Consumer Behavior and Digital Marketing on Purchase Decision At Grabfood In Manado*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 53–64. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/36133>
- Sikone, H. Y., Nugraha, E. Y., Bouk, G., & Sinabang, M. (2024). Analisis Pilihan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler di Kota Kefamenanu. *AGRIMOR*, 9(1), 37–43. <https://www.researchgate.net/publication/377704138>
- Simamora, E. R., Ansori, I., Ginting, M. L., Suryani, R., Kalbuadi, A., Prasetya, P., Rezeki, S., Dina, F., Fadjar, A., Rinaldi, M., Indrawati, M., Fitriana, A., Firmansyah, H., Gustina, I., Rifai, M. S., & Sudirman, A. (2024). *Consumer Behavior*. Purbalingga. Eureka Media Aksara.
- Simanjuntak, R. (2024). Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Bayam (*Amaranthus* Sp.) Hidroponik di Thirteen Hydroponic Farms, Tembung, Kec. Percut Sei Tuan. *[Skripsi]. Medan: Program Studi Agribisnis, Universitas Medan Area*.
- Simarmata, L., Osak, R. E. M. F., Endoh, E. K. M., & Oroh, F. N. S. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Broiler di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus “Pasar Pinasungkulan Karombasan”). *Zootec*, 39(2), 194–202. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/zootek/article/view/24427>
- Sinulingga, D. R. N. A. B., Sihotang, H. T., & Kom, M. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Deli Serdang. Iocs Publisher.
- Siti, S. (2021). *Pengembangan Instrumen Angket*. Yogyakarta. K-Media.
- Sudirman, Kondolayuk, M. L., Sriwahyuningrum, A., Cahaya, I. M. E., Astuti, N. L. S., Setiawan, J., Tandirerung, W. Y., Rahmi, S., Nusantara, D. O., Indrawati, F., Fitriya, N. L., Aziza, N., Kurniawati, N., Wardhana, A., & Hasanah, T. (2023). *Metodologi Penelitian 1*. Bandung. Media Sains Indonesia.

- Supriadi, A., Augustiya, T., Inayah, S., Andriani, N., Yuswono, I., Heny, S., Jajang, F. E., & Atmaja, J. (2025). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Padang. U ME Publishing.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *TARBIYAH: Journal of Educational Science and Teaching*, 2(1), 160–166. <http://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/article/view/25>
- Tegowati, T., Martoatmodjo, G. W., Kalbuadi, A., Ismail, K., Idayati, F., Rukmana, A. Y., Oktavianti, P. R. M., Mufrihah, M., Rohmah, M., & Onoyi, N. J. (2024). *Pengembangan Produk*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Teresa, R., & Rini, Y. P. (2025). Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Papa Fried Chicken Cabang Kutabumi. *EMaBi: Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/3662>
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior In The Digital Era 4.0-Edisi Indonesia*. Purbalingga. Eureka Media Aksara.
- Wibawa, G. N. A., & Budiman, H. (2024). Analisis Konjoin untuk Menentukan Preferensi Mahasiswa Matematika FMIPA Universitas Halu Oleo dalam Memilih Marketplace. *Jurnal Matematika Komputasi dan Statistika*, 4(3), 751–761. <https://jmks.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/110>
- Widiyanti, W., & Sitasi, C. (2019). Sikap Konsumen Terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza Dengan Metode Fishbein di Depok. *Jurnal Humaniora*, 19(1), 107–112. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala>
- Wiyanti, S., Pamungkas, B. R. T., Alimudin, T. N., Maulana, M. A., & Ichsan, A. F. (2023). Membangun Perilaku Pembelian Bisnis Franchise Ayam Crispy di Tegal Melalui Saluran Distribusi, Harga dan Kualitas Produk. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 16(2), 88–98. <http://ejurnal.setiabudi.ac.id/ojs/index.php/jbk/article/view/2103>
- Wulandari, A. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi. PT. Kimshafi Alung Cipta.
- Yetmi, F., Harahap, F. S. D., & Lestari, W. (2021). Analisis Faktor yang Memengaruhi Konsumsi *Fast Food* pada Siswa di SMA Cerdas Bangsa Kabupaten Deli Serdang Tahun 2020. *Jurnal Hasil Penelitian Mahasiswa*, 6(1), 24–47. <http://jurnal.lp2msasbabel.ac.id/stu/article/view/2021>

- Yulia, F. S., Aziz. I. W. F., Ushada. M. (2022). Analisis Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Ayam Goreng Tepung pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode *Conjoint Analysis*. [Skripsi]. Yogyakarta. *Industri Teknologi Pertanian. Universitas Gadjra Mada*.
- Zakiyah, F. B., Andini, M. M., & Dewi, L. S. (2024). Analisis Fenomena Budaya Konsumerisme *Fast Food* Bagi Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 2(2), 96–102. <https://share.google/8jPKojDHI4CvtT2hi>
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang. Yayasan Prima Agus Teknik.