

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKA HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teoritis.....	8
2.1.1 <i>Fast Food</i>	8
2.1.2 Perilaku Konsumen	9
2.1.3 Preferensi Konsumen	12
2.1.4 Sikap Konsumen	15
2.1.5 Atribut Produk	18
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	28

2.3 Kerangka Pikir	31
2.4 Hipotesis	34
III. METODE PENELITIAN	35
3.1 Lokasi dan Tempat Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Pengumpulan Data	38
3.4.1 Wawancara.....	38
3.4.2 Observasi.....	39
3.4.3 Dokumentasi	39
3.5 Analisis Data	39
3.5.1 Analisis Deskriptif	39
3.5.2 Analisis Konjoin	40
3.5.3 Multiatribut Fishbein	46
3.6 Definisi Operasional	52
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	54
4.1 Sejarah Singkat	54
4.1.1 Sejarah Singkat Lazuna Chicken	54
4.1.2 Sejarah Singkat Hisana Fried Chicken	55
4.2 Visi dan Misi.....	57
4.2.1 Visi dan Misi Lazuna Chicken.....	57
4.2.2 Visi dan Misi Hisana Fried Chicken.....	58
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	59
5.1 Identifikasi Responden.....	59
5.1.1 Jenis Kelamin.....	59
5.1.2 Umur	60
5.1.3 Tingkat Pendidikan	62
5.1.4 Pekerjaan.....	64
5.2 Deskripsi Jenis Produk, Harga dan Jumlah Penjualan <i>Fried Chicken</i>	65
5.2.1 Jenis Produk dan Harga Produk <i>Fried Chicken</i>	65
5.2.2 Jumlah Penjualan	69
5.3 Deskripsi Pilihan Kombinasi Atribut <i>Fried Chicken</i> berdasarkan Preferensi Konsumen.....	72
5.3.1 Lazuna Chicken	73

5.3.2 Hisana Fried Chicken.....	74
5.4 Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	77
5.4.1 Lazuna Chicken	77
5.4.2 Hisana Fried Chicken.....	81
5.5 Pertimbangan Atribut-Atribut Fried Chicken	84
5.5.1 Lazuna Chicken	84
5.5.2 Hisana Fried Chicken.....	86
5.6 Deskripsi Pilihan Atribut Produk pada Sikap Konsumen.....	87
5.6.1 Lazuna Chicken	88
5.6.2 Hisana Fried Chicken.....	97
5.7 Hasil Analisis Tingkat Kepentingan (ei) dan Kepercayaan (bi) pada Konsumen terhadap Atribut Fried Chicken.....	107
5.7.1 Lazuna Chicken	107
5.7.2 Hisana Fried Chicken.....	110
5.8 Analisis Sikap Konsumen (Ao)	113
5.8.1 Lazuna Chicken	113
5.8.2 Hisana Fried Chicken.....	115
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
6.1 Kesimpulan	117
6.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	125