

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BIOGRAFI PENULIS	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Kegiatan Wirausaha	4
1.3. Manfaat Kegiatan Wirausaha	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	7

2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Komoditas Buah-Buahan	7
2.1.2. Pemasaran Terintegrasi (<i>online</i> dan <i>offline</i>).....	9
2.1.3. Segmentasi Pasar	10
2.1.4. Segmen Pelanggan (<i>customer segment</i>).....	11
2.2. Penelitian Terdahulu.....	13
III. BUSSINES PLAN.....	15
3.1. Executive Summary	15
3.1.1. Deskripsi Usaha/Bisnis	15
3.1.2. Alasan Kelayakan Usaha/Bisnis	18
3.2. Analisis Pasar	19
3.2.1. Target Pasar	19
3.2.2 Analisis Kompetitor	23
3.2.3 Peluang Pasar	24
3.3. Strategi Pemasaran Produk	25
3.3.1. Strategi Posisi Produk/Jasa	26
3.3.2. Strategi Pemasaran Produk	27
3.3.3. Strategi Penjualan	28
3.3.4. Harga Produk/Jasa	29
3.3.5. Pembuatan Desain Produk dan Labelisasi	30
3.4. Manajemen Risiko	32
3.4.1. Identifikasi Risiko Bisnis.....	32
3.4.2. Strategi Mitigasi.....	34
3.5. <i>Bisnis Model Canvas</i> (BMC)	35
3.6. Rencana Keuangan.....	39
3.6.1. Proyeksi Pendapatan	40
3.6.2. Proyeksi Biaya	41
3.6.2. <i>Analisis Break Even Point</i> (BEP).....	44
3.7. Sumber Pendanaan.....	45
3.8. Proyeksi Arus Kas.....	45
IV. METODE PELAKSANAAN.....	47

4.1. Tempat dan Waktu.....	47
4.2. Kebutuhan Sumberdaya	47
4.2.1. Sumberdaya Manusia (Tenaga Kerja).....	47
4.2.2. Alat dan Bahan	48
4.3. Proses Produksi dan Pengemasan	50
4.4. Jadwal Kegiatan	53
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	56
5.1. Uji Coba Implementasi <i>Business Plan</i>	56
5.1.1. Pelaksanaan <i>Market Validation</i>	56
5.1.2. Pelaksanaan Pemasaran	59
5.1.3. Hasil/Produksi.....	63
5.1.4. Manajemen Usaha.....	67
5.1.5 Omzet dan Keuntungan Yang Dihasilkan	68
5.2. Umpan Balik Pasar	70
5.2.1. Jangkauan Pasar	70
5.2.2. Respons Pelanggan	72
5.3. Perbaikan <i>Business Plan</i>	74
VI. REFLEKSI	77
6.1. Pembelajaran Dan Proses.....	77
6.1.1. Pelajaran Positif Yang Didapatkan Selama Menjalankan Usaha.....	77
6.1.2. Manfaat Kegiatan Wirausaha Terhadap Pengembangan Dan Kekurangan <i>Soft-Skill</i>	77
6.1.3 Manfaat Kegiatan Wirausaha Terhadap Pengembangan Kemampuan Dan Kekurangan Kognitif	78
6.2. Hambatan Dan Solusi	78
6.3. Rekomendasi Keberlanjutan Usaha	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80

LAMPIRAN.....	84
----------------------	-----------