

DISERTASI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, BAURAN PEMASARAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PEMASARAN PADA SEKTOR INDUSTRI EKONOMI KREATIF DI KOTA MAKASSAR

Oleh :

INDRAYANI NUR

No. Induk Mahasiswa : 0017.DIM.30.2022

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Promosi Doktor
pada hari **Senin, 12 Januari 2026**
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Promotor


Prof. Dr. H. Mahfudnurnajamuddin, SE., MM.


Prof. Dr. Hj. A. Niniek F. Lantara, SE., M.Si.
Ko-Promotor

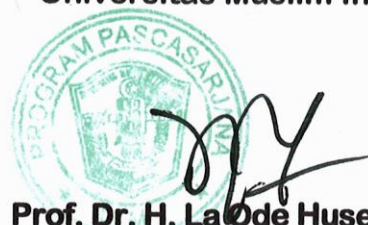

Dr. H. Djamiluddin Bijaang, SE., M.Si.
Ko-Promotor

MENGETAHUI

Ketua Program Studi
Doktor Ilmu Manajemen

Direktur Program Pascasarjana
Universitas Muslim Indonesia


Prof. Dr. H. Abdul Rahman Mus, SE., M.Si.


Prof. Dr. H. La Ode Husen, SH., M.Hum.