

LAMPIRAN-LAMPIRAN

ANGKET PENELITIAN

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, BAURAN PEMASARAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PEMASARAN PADA SEKTOR INDUSTRI EKONOMI KREATIF DI KOTA MAKASAR”

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Sudara di Tempat

Maksud diadakannya penelitian ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Doktor Manajmen, Universitas Muslim Indonesia Makassar. Demi tercapainya tujuan penelitian ini, kami berharap Bapak/Ibu/Sudara mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan jujur, identitas dan jawaban /Saudari dijamin kerahasiaannya dan semata-mata hanya akan digunakan untuk kepentingan penulisan desertasi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya atas kesediaan Bapak/Ibu/Sudara yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dan tidak lupa peneliti mohon maaf apabila terdapat pertanyaan yang kurang berkenan.

Petunjuk Umum Pengisian

1. Mohon dibaca pernyataan secara teliti dan berikan jawaban yang sebenarnya dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang paling sesuai atau paling tepat menurut /Saudari. Bagi saya sebagai peneliti tidak ada jawaban yang paling baik selain jawaban yang sesuai dengan pendapat /Saudari.
2. Beri tanda (X) pada jawaban yang dipilih
3. Jawaban yang /Saudari (i) berikan dijamin kerahasiaannya.
Atas partisipasinya saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Peneliti

DESKRIPSI RESPONDEN

Petunjuk : Silahkan memberikan tanda silang (X) pada kotak-kotak yang tersedia dibawah ini!

Nama perusahaan :

Nama Pemilik :

Alamat :

Jumlah Tenaga Kerja :

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda silang (x) pada kotak yang tersedia.

Alternatif pilihan :

SS : 5 STS : 1

Pernyataan Kualitas Produk (X1)

No	PERTANYAAN	STS 1	2	3	4	SS 5
1	Produk ekonomi kreatif kami memiliki bahan yang berkualitas					
2	Produk ekonomi kreatif kami memiliki masa simpan yang lama.					
3	Produk ekonomi kreatif kami memiliki standar keamanan					
4	Produk ekonomi kreatif sudah sesuai dengan standar peraturan pemerintah.					
5	Produk ekonomi kreatif kami memberikan pelayanan yang ramah pada pelanggan .					
6	Produk ekonomi kreatif kami memiliki desain kemasan yang menarik.					
7	Produk ekonomi kreatif kami memiliki reputasi yang baik di masyarakat.					

Pernyataan Bauran Pemasaran (X2)

No	PERTANYAAN	STS 1	2	3	4	SS 5
1	Produk ekonomi kreatif kami menawarkan fitur yang inovatif.					
2	Produk ekonomi kreatif kami memiliki harga terjangkau sebanding dengan kualitas yang diterapkan					
3	Informasi tentang Produk ekonomi kreatif kami mudah ditemukan melalui media promosi					
4	Tenaga Kerja kami memiliki pengetahuan yang baik tentang produk/jasa yang ditawarkan.					
5	Proses pemesanan/pembelian produk atau jasa kami mudah.					
6	Lokasi atau tempat usaha kami memberikan kesan yang nyaman dan strategis.					

Pernyataan Inovasi Produk (X3)

No	PERTANYAAN	STS 1	2	3	4	SS 5
1	Produk ekonomi kreatif kami menggunakan teknologi terbaru yang meningkatkan fungsinya					
2	Produk ekonomi kreatif kami memiliki fitur baru yang tidak ditemukan pada produk sejenis.					

3	Perubahan desain pada Produk ekonomi kreatif kami membuatnya lebih menarik secara visual					
4	Desain produk ini terlihat modern dan mengikuti tren terkini					
5	Kombinasi warna, bentuk, Produk ekonomi kreatif kami menunjukkan kreativitas tinggi.					
6	Kreativitas dalam Produk ekonomi kreatif kami memberikan nilai tambah yang signifikan					

Pernyataan Keunggulan Bersaing (Y1)

No	PERTANYAAN	STS 1	2	3	4	SS 5
1	Produk ekonomi kreatif kami memiliki karakteristik yang membedakannya dari produk lain di pasar.					
2	Keunikan Produk ekonomi kreatif kami membuat saya tertarik untuk mencobanya					
3	Produk ekonomi kreatif kami memiliki daya tahan yang baik untuk penggunaan jangka panjang					
4	Kualitas Produk ekonomi kreatif kami konsisten pada setiap pembelian					
5	Produk ekonomi kreatif kami memiliki harga yang bersaing dibandingkan dengan produk serupa					
6	Harga Produk ekonomi kreatif kami sesuai dengan nilai yang saya dapatkan.					

Pernyataan Kinerja Pemasaran (Y2)

No	PERTANYAAN	STS 1	2	3	4	SS 5
1	Strategi pemasaran yang dilakukan Produk ekonomi kreatif kami berhasil menarik pelanggan baru.					
2	Jumlah pelanggan Produk ekonomi kreatif kami terus bertambah dari waktu ke waktu					
3	Penjualan Produk ekonomi kreatif kami terus meningkat dalam beberapa bulan terakhir					
4	Permintaan terhadap Produk ekonomi kreatif kami semakin tinggi di pasar					
5	Produk ekonomi kreatif kami menjadi pilihan utama dibandingkan produk pesaing					
6	Produk ekonomi kreatif kami memiliki keunggulan kompetitif yang membuatnya populer di pasar					

43	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3
44	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
46	6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
47	7	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
48	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
49	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4
50	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4
51	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3
52	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	1	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4
54	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
55	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
56	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
57	4	2	3	2	2	2	2	2	4	3	2	1	3	3
58	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5
59	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
60	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
61	3	3	3	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5
62	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
63	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
64	2	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5
65	6	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5
66	2	3	3	3	2	2	3	3	4	5	5	5	5	5
67	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
68	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
70	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
71	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4
73	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4
74	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
75	2	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3
76	2	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4
77	2	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
78	6	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	5	3	5
79	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
80	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
81	2	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5

82	6	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5
83	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	3
84	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
85	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
86	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4
87	2	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5
88	4	4	3	5	5	5	3	4	3	3	4	3	4	3
89	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
90	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5
91	1	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5
92	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5
93	1	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
94	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
95	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
96	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
97	1	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4
98	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
99	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
100	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
101	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
102	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4
103	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4
104	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
105	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
106	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
107	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
108	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4
109	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
110	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4
111	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
112	6	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4

No. Resp	Inovasi Produk (X3)						Keunggulan Bersaing (Y1)						Kinerja Pemasaran (Y2)					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4
2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	4
4	2	2	2	2	2	2	5	5	2	3	2	2	5	5	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	4	3	5	3	3	4
6	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4

7	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3
8	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3	4	4
9	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4
10	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
12	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
14	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4
15	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
16	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4
23	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
25	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
29	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
30	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
33	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
34	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
37	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
38	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
44	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	4	5	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
48	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5
50	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4

51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
54	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4
56	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
57	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	2	1	3	3
58	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5
59	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
61	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5
62	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3
63	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4
64	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
68	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4
69	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	2	1	2	2
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
72	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4
75	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4
76	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
77	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
78	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4
79	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3
84	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5
88	3	5	5	5	3	3	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5	5	3
89	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4

90	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
91	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
92	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4
97	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	3	5	5	5	5	4	5
98	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
99	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
100	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
101	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
102	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	5	5	3	5	4	3	5	5	3	3	3	3	5	5	3	5	4	3
105	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
106	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
107	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	4	5
108	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
109	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
112	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate	Estimate*	S.E.	C.R.	P	Label
Y1	<--- X1	,115	,083	,073	1,130	,259	par_27
Y1	<--- X2	,057	,040	,073	,558	,577	par_28
Y1	<--- X3	,283	,210	,077	2,714	,007	par_29
Y2	<--- X1	,206	,170	,080	2,118	,034	par_30
Y2	<--- X3	,251	,212	,085	2,484	,013	par_31
Y2	<--- Y1	,286	,327	,123	2,652	,008	par_32
Y2	<--- X2	,043	,035	,079	,441	,659	par_33
X1.1	<--- X1	,731	1,000				
X1.2	<--- X1	,755	,868	,107	8,080	***	par_1
X1.3	<--- X1	,835	,965	,110	8,742	***	par_2
X1.4	<--- X1	,757	,947	,118	8,010	***	par_3
X1.5	<--- X1	,828	1,011	,117	8,661	***	par_4
X1.6	<--- X1	,657	,855	,122	7,004	***	par_5
X1.7	<--- X1	,482	,450	,090	4,986	***	par_6
X2.1	<--- X2	,745	1,000				
X2.2	<--- X2	,706	,887	,118	7,542	***	par_7
X2.3	<--- X2	,792	,917	,112	8,180	***	par_8
X2.4	<--- X2	,746	,923	,121	7,599	***	par_9
X2.5	<--- X2	,758	,882	,114	7,713	***	par_10
X2.6	<--- X2	,485	,644	,134	4,818	***	par_11
X3.1	<--- X3	,811	1,000				
X3.2	<--- X3	,872	1,045	,091	11,511	***	par_12
X3.3	<--- X3	,817	1,032	,108	9,583	***	par_13
X3.4	<--- X3	,816	1,065	,113	9,388	***	par_14
X3.5	<--- X3	,741	,944	,112	8,404	***	par_15
X3.6	<--- X3	,586	,813	,128	6,331	***	par_16
Y1.1	<--- Y1	,634	1,000				
Y1.2	<--- Y1	,705	1,070	,160	6,675	***	par_17
Y1.3	<--- Y1	,803	1,322	,187	7,085	***	par_18
Y1.4	<--- Y1	,723	1,143	,175	6,538	***	par_19
Y1.5	<--- Y1	,903	1,560	,212	7,342	***	par_20
Y1.6	<--- Y1	,511	1,016	,216	4,696	***	par_21
Y2.1	<--- Y2	,704	1,000				
Y2.2	<--- Y2	,789	1,113	,139	8,035	***	par_22
Y2.3	<--- Y2	,770	1,122	,150	7,466	***	par_23
Y2.4	<--- Y2	,698	1,155	,174	6,623	***	par_24
Y2.5	<--- Y2	,774	,970	,134	7,249	***	par_25
Y2.6	<--- Y2	,569	,939	,163	5,765	***	par_26

*, estimate, yang digunakan untuk uji konfirmatory, yaitu pengaruh masing-masing indicator terhadap variable. Setiap indicator dipengaruhi oleh variabel. Artinya, perubahan atau variasi dalam indicator sudah berdampak pada perubahan yang terjadi pada setiap indikator.

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
88	70,410	,000	,008
12	61,226	,001	,006
115	61,054	,001	,000
57	59,124	,002	,000
5	58,427	,002	,000
4	51,516	,012	,003
69	51,284	,012	,001
97	50,976	,013	,000
14	50,887	,014	,000
78	49,686	,018	,000
32	49,647	,018	,000
104	49,210	,020	,000
16	49,023	,021	,000
1	48,917	,021	,000
68	47,438	,030	,000
75	46,765	,034	,000
28	46,211	,039	,000
61	44,145	,059	,000
8	42,616	,080	,003
77	41,213	,104	,019
58	41,119	,106	,012
73	40,100	,127	,040
72	39,666	,137	,049
46	39,440	,142	,043
49	39,103	,151	,046
11	38,300	,172	,105
62	38,258	,173	,074
37	38,240	,174	,049
43	38,042	,179	,043
3	37,852	,185	,038
101	37,487	,196	,047
86	37,267	,203	,045
66	36,734	,220	,077
7	36,235	,238	,119
50	35,434	,267	,263
102	35,238	,274	,258
114	35,000	,284	,266
34	34,427	,307	,396
24	34,312	,312	,364

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
36	34,294	,313	,299
44	34,262	,314	,245
92	33,742	,336	,358
19	33,307	,356	,455
10	32,650	,386	,646
64	32,468	,394	,647
2	31,965	,418	,764
74	31,791	,427	,764
83	31,708	,431	,733
87	31,393	,447	,781
20	31,316	,450	,749
15	30,890	,472	,830
93	30,517	,491	,881
47	30,377	,498	,875
96	30,347	,499	,841
107	30,306	,502	,805
112	30,306	,502	,751
29	30,146	,510	,749
54	29,893	,523	,780
26	29,862	,524	,734
67	29,616	,537	,764
89	29,327	,552	,806
59	29,148	,562	,812
40	28,933	,573	,828
99	28,917	,574	,782
91	28,563	,592	,842
109	28,320	,605	,864
117	28,320	,605	,819
21	28,252	,608	,790
100	27,792	,632	,876
22	27,150	,665	,958
108	26,979	,673	,959
116	26,979	,673	,939
23	26,814	,681	,939
51	26,654	,689	,939
53	26,430	,701	,947
33	26,400	,702	,928
82	26,041	,719	,955
90	25,869	,728	,956
27	24,783	,777	,997

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
71	24,728	,780	,996
76	24,711	,780	,994
98	24,464	,791	,995
25	24,061	,808	,998
56	24,012	,810	,997
55	23,687	,823	,998
35	23,309	,838	,999
13	23,301	,838	,998
30	22,453	,868	1,000
41	22,196	,877	1,000
110	21,858	,887	1,000
118	21,858	,887	1,000
9	21,340	,903	1,000
48	20,445	,926	1,000
38	20,364	,928	1,000
42	19,998	,936	1,000
6	19,829	,939	1,000
63	19,807	,940	1,000
105	19,783	,940	1,000
113	19,783	,940	1,000
18	19,667	,943	1,000

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
Y2.6	2,000	5,000	-,523	-2,261	,676	1,460
Y2.5	2,000	5,000	-,321	-1,387	,708	1,529
Y2.4	1,000	5,000	-1,422	-2,146	2,418	2,384
Y2.3	2,000	5,000	-,934	-2,036	1,415	2,056
Y2.2	3,000	5,000	-,369	-1,593	-,797	-1,723
Y2.1	3,000	5,000	-,369	-1,593	-,797	-1,723
Y1.6	2,000	5,000	-,395	-1,707	-,574	-1,240
Y1.5	2,000	5,000	-,534	-2,307	-,347	-,750
Y1.4	3,000	5,000	-,309	-1,333	-,701	-1,514
Y1.3	2,000	5,000	-,804	-3,473	,148	,319
Y1.2	3,000	5,000	-,498	-2,151	-,642	-1,387
Y1.1	3,000	5,000	-,736	-3,179	-,515	-1,114
X3.6	2,000	5,000	-,488	-2,110	-,864	-1,866
X3.5	2,000	5,000	-,719	-3,105	,128	,276
X3.4	2,000	5,000	-,663	-2,862	-,446	-,963

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
X3.3	2,000	5,000	-,833	-3,597	-,023	-,049
X3.2	2,000	5,000	-,504	-2,177	-,035	-,075
X3.1	2,000	5,000	-,604	-2,608	-,097	-,210
X2.6	2,000	5,000	-,084	-,362	-,335	-,724
X2.5	2,000	5,000	-,157	-,677	-,132	-,286
X2.4	1,000	5,000	-,357	-1,542	,764	1,650
X2.3	2,000	5,000	-,374	-1,618	,279	,602
X2.2	2,000	5,000	,191	,826	-,726	-1,568
X2.1	2,000	5,000	,320	1,381	-,973	-2,103
X1.7	2,000	5,000	-1,059	-4,574	2,229	4,814
X1.6	2,000	5,000	-,319	-1,376	-,033	-,071
X1.5	2,000	5,000	-,478	-2,064	,356	,770
X1.4	2,000	5,000	-,566	-2,446	,308	,666
X1.3	2,000	5,000	-,447	-1,930	,512	1,107
X1.2	2,000	5,000	-,118	-,508	-,368	-,795
X1.1	2,000	5,000	-,554	-2,395	,751	1,623
Multivariate					2,839	2,668

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X1.1 <--- X1	,818
X1.2 <--- X1	,736
X1.3 <--- X1	,842
X1.4 <--- X1	,744
X1.5 <--- X1	,826
X1.6 <--- X1	,685
X1.7 <--- X1	,780
X2.1 <--- X2	,627
X2.2 <--- X2	,684
X2.3 <--- X2	,771
X2.4 <--- X2	,762
X2.5 <--- X2	,808
X2.6 <--- X2	,716
X3.1 <--- X3	,735
X3.2 <--- X3	,789
X3.3 <--- X3	,851
X3.4 <--- X3	,905
X3.5 <--- X3	,746
X3.6 <--- X3	,603

	Estimate
Y1.1 <--- Y1	,570
Y1.2 <--- Y1	,717
Y1.3 <--- Y1	,838
Y1.4 <--- Y1	,707
Y1.5 <--- Y1	,860
Y1.6 <--- Y1	,711
Y2.1 <--- Y2	,577
Y2.2 <--- Y2	,724
Y2.3 <--- Y2	,701
Y2.4 <--- Y2	,727
Y2.5 <--- Y2	,841
Y2.6 <--- Y2	,800

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1 <--- X1	,100	,065	1,524	,127	par_27
Y1 <--- X2	,036	,071	,504	,615	par_28
Y1 <--- X3	.207	,077	2,691	,007	par_29
Y2 <--- X1	,156	,068	2,290	,022	par_30
Y2 <--- X3	,160	,079	2,043	,041	par_31
Y2 <--- Y1	,296	,117	2,517	,012	par_32
Y2 <--- X2	,114	,075	1,525	,127	par_33
X1.1 <--- X1	1,000				
X1.2 <--- X1	,935	,107	8,713	***	par_1
X1.3 <--- X1	1,021	,098	10,393	***	par_2
X1.4 <--- X1	1,005	,115	8,721	***	par_3
X1.5 <--- X1	1,051	,106	9,882	***	par_4
X1.6 <--- X1	,897	,115	7,826	***	par_5
X1.7 <--- X1	,813	,089	9,165	***	par_6
X2.1 <--- X2	1,000				
X2.2 <--- X2	,970	,124	7,840	***	par_7
X2.3 <--- X2	1,013	,134	7,589	***	par_8
X2.4 <--- X2	1,091	,168	6,483	***	par_9
X2.5 <--- X2	1,057	,163	6,492	***	par_10
X2.6 <--- X2	,969	,163	5,930	***	par_11
X3.1 <--- X3	1,000				
X3.2 <--- X3	1,053	,080	13,090	***	par_12
X3.3 <--- X3	1,201	,127	9,487	***	par_13
X3.4 <--- X3	1,315	,135	9,742	***	par_14

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X3.5 <--- X3	1,082	,132	8,167	***	par_15
X3.6 <--- X3	,925	,138	6,696	***	par_16
Y1.1 <--- Y1	1,000				
Y1.2 <--- Y1	1,234	,143	8,632	***	par_17
Y1.3 <--- Y1	1,628	,232	7,010	***	par_18
Y1.4 <--- Y1	1,319	,202	6,531	***	par_19
Y1.5 <--- Y1	1,689	,232	7,284	***	par_20
Y1.6 <--- Y1	1,439	,236	6,106	***	par_21
Y2.1 <--- Y2	1,000				
Y2.2 <--- Y2	1,240	,159	7,781	***	par_22
Y2.3 <--- Y2	1,211	,174	6,974	***	par_23
Y2.4 <--- Y2	1,458	,217	6,707	***	par_24
Y2.5 <--- Y2	1,330	,175	7,605	***	par_25
Y2.6 <--- Y2	1,351	,179	7,568	***	par_26

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	X3	X2	X1	Y1	Y2
Y1	,000	,000	,000	,000	,000
Y2	,079	,014	,042	,000	,000
Y2.6	,228	,132	,210	,215	,000
Y2.5	,242	,140	,223	,229	,000
Y2.4	,212	,123	,195	,200	,000
Y2.3	,207	.120	,191	,196	,000
Y2.2	,210	,121	,193	,198	,000
Y2.1	,169	,098	,156	,160	,000
Y1.6	,207	,037	,110	,000	,000
Y1.5	,251	,045	,133	,000	,000
Y1.4	,215	,038	,114	,000	,000
Y1.3	,247	,044	,131	,000	,000
Y1.2	,211	,037	,112	,000	,000
Y1.1	,165	,029	,088	,000	,000
X3.6	,000	,000	,000	,000	,000
X3.5	,000	,000	,000	,000	,000
X3.4	,000	,000	,000	,000	,000
X3.3	,000	,000	,000	,000	,000
X3.2	,000	,000	,000	,000	,000
X3.1	,000	,000	,000	,000	,000
X2.6	,000	,000	,000	,000	,000
X2.5	,000	,000	,000	,000	,000

	X3	X2	X1	Y1	Y2
X2.4	,000	,000	,000	,000	,000
X2.3	,000	,000	,000	,000	,000
X2.2	,000	,000	,000	,000	,000
X2.1	,000	,000	,000	,000	,000
X1.7	,000	,000	,000	,000	,000
X1.6	,000	,000	,000	,000	,000
X1.5	,000	,000	,000	,000	,000
X1.4	,000	,000	,000	,000	,000
X1.3	,000	,000	,000	,000	,000
X1.2	,000	,000	,000	,000	,000
X1.1	,000	,000	,000	,000	,000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	X3	X2	X1	Y1	Y2
Y1	,000	,000	,000	,000	,000
Y2	,079	,014	,042	,000	,000
Y2.6	,228	,132	,210	,215	,000
Y2.5	,242	,140	,223	,229	,000
Y2.4	,212	,123	,195	,200	,000
Y2.3	,207	.120	,191	,196	,000
Y2.2	,210	,121	,193	,198	,000
Y2.1	,169	,098	,156	,160	,000
Y1.6	,207	,037	,110	,000	,000
Y1.5	,251	,045	,133	,000	,000
Y1.4	,215	,038	,114	,000	,000
Y1.3	,247	,044	,131	,000	,000
Y1.2	,211	,037	,112	,000	,000
Y1.1	,165	,029	,088	,000	,000
X3.6	,000	,000	,000	,000	,000
X3.5	,000	,000	,000	,000	,000
X3.4	,000	,000	,000	,000	,000
X3.3	,000	,000	,000	,000	,000
X3.2	,000	,000	,000	,000	,000
X3.1	,000	,000	,000	,000	,000
X2.6	,000	,000	,000	,000	,000
X2.5	,000	,000	,000	,000	,000
X2.4	,000	,000	,000	,000	,000
X2.3	,000	,000	,000	,000	,000
X2.2	,000	,000	,000	,000	,000

	X3	X2	X1	Y1	Y2
X2.1	,000	,000	,000	,000	,000
X1.7	,000	,000	,000	,000	,000
X1.6	,000	,000	,000	,000	,000
X1.5	,000	,000	,000	,000	,000
X1.4	,000	,000	,000	,000	,000
X1.3	,000	,000	,000	,000	,000
X1.2	,000	,000	,000	,000	,000
X1.1	,000	,000	,000	,000	,000