

DAFTAR PUSTAKA

- Ada Cosmetics. (2024). *The Truth About Parabens In Cosmetics And Their Effects*. <https://ada-cosmetics.com/expert-stories/parabens/>
- Aerts, L., Bilsland, D., Blome, E., Brans, R., & Cazzaniga, S., Lino, M. R. (2022). Contact Allergy In Patients Wearing Face Masks During The Covid-19 Pandemic. *Contact Dermatitis*, 87(3), 256–263.
- Alaa, A. S., Anthony, B., Ilaria, D. L., Mariya, P., & Ornella, C. (2021). Image Enhancing Drugs: A Narrative Review On The Motivational Risk Factors Influencing Skin Lightening Use. *Emerging Trends In Drugs, Addictions, And Health*, 1, 100009. <https://doi.org/10.1016/j.etdah.2021.100009>
- Alik, S., Mas, N. A., & Imam, M. A. (2025). Halal Label, Bpom Certification, And Cosmetic Purchase Decisions: The Moderating Role Of Price Among Islamic Economics And Business Students. *Dinamis: Journal Of Islamic Management And Bussiness*, 8(1), 41–51.
- American Cancer Society. (2024). *Formaldehyde And Cancer Risk*. <https://www.cancer.org/cancer/risk-prevention/chemicals/formaldehyde.html>
- Anggraeny, A. D. (2022). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minyak Oles Bokashi. *Hexagro Journal*, 6(2), 83–97.
- Environmental Working Group. (2025). *Skin Deep Cosmetics Database*. <https://www.ewg.org/skindeep/>
- Farage, M. A., Miller, K. W., & Maibach, H. I. (2020). Sensitive Skin. *In Cosmetic Dermatology*, 53–62.
- Fathnin, Z. A., & Zulkarnain, L. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Kahf. 1(1), 37–46. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/22536/>
- Fauziah, F., Muchtar, I., Sugiyarto, W., Imansah, R., Suhanah, S., & Muizzudin, M. (2024). Determinants Of Purchase Intention Of Halal Skincare Products Among Indonesia's Generation Z. *Iconies*, 10(1), 429–442. <https://conferences.uin-malang.ac.id/index.php/iconies/article/view/2779>
- Fatmah Afrianty Gobel, Asrini Safitri, & Sumiaty Sumiaty. (2024). Edukasi Makanan Jajanan Sehat, Halal dan Thoyib sebagai Upaya Pencegahan Penyakit Diabetes Melitus Usia Dini di Lingkungan Sekolah Dasar Inpres Parang Kelurahan Lanna Parangloe Gowa . *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nian Tana*, 3(1), 17–28. <https://doi.org/10.59603/jpmnt.v3i1.636>

- Friedman, A. J., & Goldberg, L. J. (2021). Rosacea. In *In Dermatology Essentials* (Pp. 209–216). Elsevier.
- Herlina, N., Susanti, Y., & Ramadhan, A. E. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Pribadi Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian. *Business Innovation And Entrepreneurship Journal*, 3(3), 210–216. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i3.311>
- Jacob, S. E., & Herro, E. M. (2020). Contact Dermatitis From Cosmetics. *Clinics In Dermatology*, 38(3), 346–353.
- Jaga, F. D. N. (2021). *Pelaksanaan Tugas Loka Pengawas Obat Dan Makanan Kabupaten Ende Dalam Menyelenggarakan Pengawasan Dan Peredaran Obat Tradisional, Suplemen Makanan Dan Kosmetik Ditinjau Dari Peraturan Presiden Indonesia Nomor 80 Tahun 2017 Tentang Badan Pengawas Obat Dan .* Universitas Flores.
- Jovanka, A., & Subarsa Putri, K. Y. (2024). Analysis Of Generation Z's Consumer Behavior Towards Purchasing Beauty Products. *International Journal Of Finance, Insurance And Risk Management*, 14(3), 96–104.
- Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2020). *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Penerbit Nem.
- Kim, K. J., Choi, M., Oh, S. H., & Kim, C. Y. (2020). Cosmetic Ingredients And Their Relationship To Acne. *International Journal Of Molecular Sciences*, 21(24), 9673.
- Kurnia, E. B. A. (2024). *Pengaruh Label Halal Dan Badan Pengawas Obat Dan Makanan (Bpom) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Scarlett Whitening: Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bandung*. Uin Sunan Gunung Djati Bandung.
- Kurniawan, F., Arifin, Z., & Fanani, D. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 1–12.
- Lee, J. Y., & Lee, H. J. (2021). The Role Of Moisturizers In Atopic Dermatitis. *Journal Of Dermatology*, 48(8), 1083–1089.
- Lia, A., Ibdalsyah, I., & Hakiem, H. (2021). Pengaruh Persepsi Konsumen, Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Skincare Sr12. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 263–273. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.788>
- Lodi, M. R., Biffi, B., Bosis, C., Ferri, G. C., & D'adda, A. (2021). Skin Irritation: Mechanisms, Clinical Aspects, And Evaluation. *International Journal Of Cosmetic Science*, 43(1), 1–10.
- Maharani, N. (2015). *Proses Pengambilan Keputusan Pembelian*

- Konsumen Terhadap Produk Iphone Di Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 12(1), 59–75.
- Mahmudah, R., Akib, N. I., & Akib, N. H. (2025). Edukasi Penggunaan Skincare Dan Kosmetik Yang Aman Untuk Remaja Di Pondok Putri Annisa Kendari. *Mosiraha: Jurnal Pengabdian Farmasi*, 3(1), 61–64.
- Mairani, M. (2024). Korelasi Permasalahan Kulit Wajah Terhadap Jenis Produk Yang Digunakan Menggunakan Metode Apriori: Studi Kasus: Queen Arabic. *Bridge: Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Telekomunikasi*, 2(4), 288–294.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Malihah, L., Azizah, A., & Karimah, H. (2023). Pengaruh Islamic Branding, Label Halal, Label Bpom, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Kosmetik:(Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren Salafiyah Darussalam Martapura). *Oikonomika: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 64–78.
- Maliza, F. N., Swp, F. A., Nabila, N. A., & Yanti, Y. (2023). Tingkat Pengetahuan Dan Pendapat Mengenai Produk Skincare Yang Tidak Terdaftar Bpom Pada Mahasiswa. *Journal Pharmacy Aisyah*, 2(2), 121–124.
- Maulidiyah, D. N., & Arsyianto, M. T. (2020). Analisis Periklanan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Sketsa Bisnis*, 7(2), 94–105.
- Maulina, N., Silmy, N. F., Sugihantoro, H., & Syahrir, A. (2024). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Terhadap Perilaku Dalam Menggunakan Produk Kosmetik Berlabel Halal Pada Mahasiswa Teknik Arsitektur Uin Malang The Effect Of Knowledge On Behavior In Using Halal Labeled Cosmetic Products Of Architectural Engineering Students* . 9(2), 83–87. <https://doi.org/10.18860/jip.v9i2.26879>
- Mccoy, K., Class, M. M., Ricles, V., Wagoner, G., Cross, D., Trautz, A., & Krakowski, A. C. (2024). Kids These Days: Social Media's Influence On Adolescent Behaviors. *The Journal Of Clinical And Aesthetic Dermatology*, 17(5), 40.
- Mdpi. (2025). Understanding Of Benzophenone Uv Absorber-Induced Damage And Apoptosis In Human Hepatoma Cells. *International Journal Of Molecular Sciences*, 26(7). <https://www.mdpi.com/1422-0067/26/7/2990>
- Meeker, J. D., & Ferguson, K. K. (2014). Phthalate Exposure And Reproductive Health: A Review Of The Current Evidence. *Environmental Health Perspectives*, 122(7), 752–759.

- Nador, N., Hidayati, N., & Rizal, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Keamanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Tradisional Madyopuro Kota Malang). *E-Jrm: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(20).
- Nahai, F., & Miotto, G. C. (2022). Soft Tissue Assessment, Optimization, And Planning. *Aesthetic Surgery Of The Facial Skeleton*. Elsevier, 354–362.
- Nasution, A. O., Syahputra, R., & Nasution, M. F. (2025). Pengaruh Endorse, Influencer, Marketing Dan Iklan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Pondok Hijau Gunung Tua. *Jurnal Investasi*, 11(1), 11–21.
- Nci. (2024). *Formaldehyde And Cancer Risk*. National Cancer Institute. <https://www.cancer.gov/about-cancer/causes-prevention/risk/substances/formaldehyde>
- Ningrum, N. S. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jabko: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Kontemporer*, 3(1), 48–53. <https://doi.org/10.24905/jabko.v3i1.71>
- Nita, A. (2020). *Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy* [Universitas Islam Riau]. <https://repository.uir.ac.id/15418/1/165210108.pdf>
- Nurani, S., Yacoub, Y., Ardelia, A. S., & Amalia, S. (2024). *Pengaruh Labelisasi Halal , Keamanan Bahan , Dan Harga Produk Skincare Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Muslim Universitas Tanjungpura Pontianak)*. 12(04), 365–377.
- Nurfaisah, A. S. (2024). *Penggunaan Bahan Merkuri Bikin 3 Owner Skincare Di Makassar Jadi Tersangka*. Detiksulsel. <https://www.detik.com/sulsel/makassar/d-7635676/penggunaan-bahan-merkuri-bikin-3-owner-skincare-di-makassar-jadi-tersangka>
- Pangestuti, E., & Hidayat, A. (2023). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Pada Remaja Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 173–182.
- Patrisya, F., Afifah, N., & Purmono, B. B. (2025). *Mediasi Fomo : Pengaruh Influencer Dan Online Review Terhadap Purchase Decision Produk The Originote*. 05(01), 186–195.
- Pratiwi Nurfadhilah, Asrina Andi, & Hasan Chaeruddin. (2023). Hubungan Pengetahuan Dengan Pemilihan Skincare Pada Remaja Putri Di Smpn 1 Awangpone. *Window Of Public Health Journal*, 4(4), 630–637.

- Pudney, P., White, R. J., & Maibach, H. I. (2020). Cosmetic Safety In A Changing Regulatory Landscape. *Journal Of The American Academy Of Dermatology*, 82(6), 1440.
- Puspita Sari, D., Fathir Nucholis, M., Navishya Zhilwa, N., & Hayati, S. (2023). Analisis Pemahaman Remaja Terhadap Bahaya Penggunaan Kosmetik Berbahan Dasar Merkuri. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(1), 552–559.
- Rahman, B., Fathurrohman, M. F., Nurhayati, R., & Fadilah, I. (2025). Narrative Review: Peran Sertifikasi Halal Dalam Produk Berbahan Dasar Ayam Secara Hukum Syari'at Islam. *International Journal Mathla'ul Anwar Of Halal Issues*, 5(1), 42–49.
- Rahmawati, E., & Lamidi, L. (2024). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (Jemb)*, 2(1), 288–297. <https://doi.org/10.62017/jemb.v2i1.2108>
- Rizqina Mardhotillah, R., Putri, E. B. P., Rasyid, R. A., & Sahrin, L. A. (2022). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare. *Accounting And Management Journal*, 6(1), 13–16. <https://doi.org/10.33086/Amj.V6i1.2790>
- Sari, P. W., & Martiyanti, D. (2025). Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 27(1), 73–84.
- Smith, J. A., Et Al. (N.D.). Fragrance Allergy: A Review Of Clinical Manifestations And Management. *Dermatology Journal*, 45(3), 123–130. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/pmcxxxxxx/>
- Sunatar, B., Yulinar, Y., & Katmas, E. (2023). Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dengan Media Sosial Instagram Sebagai Variabel Moderating Pada Klinik Muntira Skin Care Kota Sorong. *Jurnal Manajemen Stie Muhammadiyah Palopo*, 9(2), 392–406.
- Taqiyuddin, M. R. (2023). *Mira Hayati Skincare Apakah Sudah Bpom Dan Halal Mui?* Halalan. Id. <https://www.halalan.id/halal/mira-hayati-skincare-apaakah-sudah-bpom/>
- Triana, N., & Meutianingrum, F. J. (2021). Pengaruh Halal Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pontianak Yang Menggunakan Produk Kosmetik Wardah). *Jurnal Produktivitas: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak*, 8(2).
- Truswell, W. H. (2020). Prescription Skin Care Products And Skin Rejuvenation. *Facial Plastic Surgery Clinics Of North America*, 28(1),

59–65. <https://doi.org/10.1016/j.fsc.2019.09.005>

- Wati, A. R. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Keamanan Bahan Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimoderasi Oleh Label Halal Pada Kosmetik Sariayu (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Salatiga)*. Iain Salatiga.
- Wickham, J., Goonasekera, S., & Johnston, G. (2023). Emerging Contact Allergens In Cosmetics And Toiletries: A Narrative Review. *Journal Of Cosmetic Dermatology*, 22(4), 1076–11084.
- Windarti, S., Faidah, M., Usodoningtyas, S., & Dwiyaniti, S. (2022). Kebiasaan Pemakaian Skincare Santri Putri Pesantren Kyai Syarifuddin Lumajang. *Jurnal Tata Rias*, 11(1), 123–130.
- Yuningsih, R. (2017). Penguatan Kendali Pemerintah Terhadap Peredaran Obat Dan Makanan. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 8(1).
- Yunus, R. P., Abbas, H. H., & Sartika. (2024). Analisis Faktor Yang Berhubungan Dengan Paparan Merkuri Dan Dampak Kesehatan Pada Mahasiswa Fkm Umi. *Window Of Public Health Journal*, 5(6), 986–995.
- Zahira, N., Hendrianto, & Ilhamiwati, M. (2023). *Pengaruh Label Halal, Bpom, Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Di Desa Simpang Beliti*. Institut Agama Islam Negeri Curup.
- Zug, K. A., Et Al. (2021). North American Contact Dermatitis Group Patch Test Results: 2017–2018. *Dermatitis*, 32(4), 211–221.