

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RINGKASAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Label Halal	10
2.2 Label BPOM	11
2.3 Citra Merek	13
2.4 Keamanan Bahan	14
2.5 Iklan Media Sosial	14
2.6 Efek Samping Penggunaan <i>Skincare</i>	15
2.7 Keputusan Pembelian	20
2.8 Perawatan kulit (<i>Skincare</i>)	21
2.9 Tabel Sintesa	29
2.10 Kerangka Teori	33
BAB III KERANGKA KONSEP	34

3.1	Dasar Pemikiran Variabel Yang Diteliti	34
3.2	Kerangka Konsep.....	37
3.3	Definisi Operasional dan Kriteria Objektif.....	38
3.4	Hipotesis Penelitian.....	49
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....		51
4. 1	Jenis Penelitian	51
4. 2	Lokasi dan Waktu Penelitian	52
4. 3	Populasi dan Sampel Penelitian	52
4. 4	Teknik Pengambilan Sampel	53
4. 5	Teknik Pengumpulan Data.....	54
4. 6	Sumber Data	54
4. 7	Pengolahan dan Penyajian Data	56
4. 8	Analisis Data.....	57
4. 9	Langkah-Langkah Penelitian	58
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		59
5.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
5.2	Hasil Penelitian.....	65
5.3	Pembahasan	80
BAB VI PENUTUP		102
6.1	Kesimpulan.....	102
6.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		